

Zakres na kierunku zarządzanie

PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU

KOZMINSKI.EDU.PL/PSYCHOLOGIA2

STUDIA II STOPNIA





Kiedy wiele lat temu pracowaliśmy nad autorskim, pierwszym w Polsce, programem studiów psychologia w zarządzaniu, uznaliśmy, że nasza wizja powinna być zbudowana na trzech podstawach: praktycznym zastosowaniu rzetelnej wiedzy psychologicznej, elastyczności absolwentów na rynku pracy i wsłuchiowaniu się w opinie psychologów-praktyków biznesu. Dziś, obserwując kariery naszych absolwentów, mamy pewność, że to słuszne podejście. Najnowszy unowocześniony program studiów jest kontynuacją tego sposobu myślenia uzupełnionego o doświadczenia naszych absolwentów.

dr Krzysztof Przybyszewski
Opiekun merytoryczny studiów

”

Decyzję o podjęciu studiów w ALK w zakresie psychologii w zarządzaniu zaliczam do tych najbardziej udanych w moim życiu. Dla mnie ALK to przede wszystkim ludzie. Wspaniali wykładowcy, którzy posiadają nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przez to, że są praktykami, doskonale uczą, jak funkcjonować na współczesnych rynkach. Nowe znajomości zawarte w uczelnianych ławkach do dziś owocują nie tylko długoletnimi przyjaźniami, ale i często kontaktami biznesowymi.

Po ukończeniu studiów od razu udało mi się znaleźć pracę w jednej z firm z tak zwanej „Wielkiej Czwórki”. Dzisiaj mając wszechstronną wiedzę teoretyczną, ale i doświadczenie zawodowe, planuję otwarcie własnej działalności.

Patrycja Geppert-Sechman
Absolwentka psychologii w zarządzaniu



”

Podczas studiów w Akademii Leona Koźmińskiego w zakresie psychologii w zarządzaniu zdobyłam wiedzę i umiejętności między innymi z zakresu metodologii badań, zarządzania zasobami ludzkimi, przedsiębiorczości czy zachowań konsumenckich. Wszystkie zajęcia były wartościowe, ponieważ ucząc się od specjalistów i praktyków, nauczyliśmy się również, jak wykorzystywać nabyte kwalifikacje na rynku pracy i w codziennym życiu. Jako studentka V roku miałam dodatkową możliwość pracy na uczelni na stanowisku asystentki w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Dzięki temu zdobyłam doświadczenie w pracy naukowej oraz rozwinęłam umiejętności myślenia analitycznego. Niewątpliwie wartością dodaną była przyjazna atmosfera panująca na uczelni między pracownikami a studentami, dająca poczucie przynależności i bezpieczeństwa. Polecam.

Justyna Andrzejczak
Absolwentka psychologii w zarządzaniu





! INFORMACJE PODSTAWOWE	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Tryb studiów	stacjonarne i niestacjonarne (weekendowe)
Czas trwania studiów	2 lata
Uzyskany tytuł	magister
Język wykładowy	polski + konwersatorium w j. angielskim
Ilość punktów ECTS	min. 120

Cel i specyfika programu

Celem programu jest kształcenie profesjonalnej kadry menedżerskiej, która będzie przygotowana do sprawnego działania w złożonym i szybko zmieniającym się otoczeniu społeczno-gospodarczym, a także do rozwiązywania wszelkiego rodzaju problemów, na które napotkać może organizacja/przedsiębiorstwo/firma (także własna) na ścieżce swojego rozwoju.

Potężna dawka wiedzy psychologicznej wzbogaca program zarządzania i wyposaża studentów w szczególnego rodzaju narzędzia – do wykorzystania na dalszej drodze zawodowej w takich dziedzinach jak np. marketing, reklama, public relations, sprzedaż, HR, zarządzanie zmianą.

Odbiorcy

Program został stworzony z myślą o absolwentach studiów pierwszego stopnia chcących pogłębiać swoją wiedzę i doskonalić umiejętności w dziedzinie zarządzania i psychologii biznesu.

Zakres pozyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- zarządzania przedsiębiorstwem, dokonywania analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia, a także rozwiązywania jego problemów
- uwarunkowań, sposobów i konsekwencji działania przedsiębiorstw i organizacji w konkurencyjnych warunkach rynkowych
- psychologii podejmowania decyzji
- psychologii kierowania ludźmi, motywowania i budowania zespołów
- metodologii badań społecznych i psychologicznych
- metod psychologicznych w badaniach marketingowych
- przedsiębiorczości i podejmowania ryzyka
- komunikacji społecznej i reklamy
- psychologii rynków finansowych

Atuty zakresu psychologia w zarządzaniu w Koźmińskim

- Główną zaletą prowadzonych zajęć jest ich praktyczność, pozwalająca zastosować przyswojoną wiedzę z zakresu zarządzania i psychologii do rozwiązywania konkretnych case'ów biznesowych.
- Wykładowcami na psychologii w zarządzaniu są wybitni naukowcy, psychologowie biznesu z doświadczeniem w praktyce gospodarczej.
- Studenci realizują swoje pasje związane z psychologią biznesu w studenckich kołach naukowych. Mają też możliwość uczestniczenia w wybranych badaniach Centrum Psychologii Ekonomicznej i Badań Decyzyjnej naszej Akademii.
- Studenci organizują lub współorganizują różnego typu wydarzenia, spotkania z ciekawymi ludźmi, w tym z naukowcami, biznesmenami, światowej sławy ekspertami w dziedzinie stosunków międzyludzkich, specjalistami w zakresie mowy ciała w biznesie i polityce.
- Absolwenci otrzymują dyplom magisterski z zarządzania, a także suplement zawierający informację o zakresie ukończonych studiów (psychologia w zarządzaniu).



Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Nr 1 wśród uczelni ekonomicznych w Polsce, od 21 lat nieprzerwanie na 1 miejscu wśród uczelni niepublicznych w rankingach „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA
- Cztery wyróżnienia Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studenci z ponad 70 krajów
- Studencka wymiana międzynarodowa z ponad 200 uczelniami na całym świecie

Rankingi „FINANCIAL TIMES”

FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

48
miejsce

wśród najlepszych europejskich
uczelni biznesowych (2019)

42
miejsce

w rankingu najlepszych światowych
studiów magisterskich z zarządzania
(2019)



Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu studiów na specjalności psychologia w zarządzaniu można podjąć pracę:

- we wszelkiego typu nowoczesnych organizacjach, w których przechodzi się na nowatorskie sposoby zarządzania, uwzględniające ciągłe zmiany otoczenia firmy
- w kadrach, działach zarządzania zasobami ludzkimi krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych oraz w administracji publicznej
- w agencjach headhuntingowych
- w agencji reklamowej, firmie public relations, w biurach marketingu każdego podmiotu gospodarczego
- w działach sprzedaży firm państwowych i prywatnych
- w firmach zajmujących się analizą zachowań konsumentów i projektujących sposoby wpływania na te zachowania poprzez działania marketingowe
- we własnej firmie, realizującej ciekawe, ambitne pomysły w każdej branży i zakresie

Wykładowcy

Wykładowcami na psychologii w zarządzaniu są wybitni naukowcy, którzy niejednokrotnie posiadają również bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej. Naszym wykładowcą oraz Kierownikiem Katedry Psychologii

Ekonomicznej jest prof. Tadeusz Tyszka, wybitny specjalista w zakresie psychologii ekonomicznej, Dyrektor Centrum Psychologii Rynkowej i Badań nad Decyzjami. Autor wielu książek z dziedziny teorii decyzji, psychologii ekonomicznej, zachowań konsumenckich i zarządzania ryzykiem. Wśród nich m.in. „Psychologia zachowań konsumenckich”, „Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko”, „Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna”.

Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta (kariera.kozminski.edu.pl) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Organizowane dwa razy w roku Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

Po zakończeniu studiów zapraszamy naszych absolwentów do spotkań i działań w ramach Klubu Absolwenta ALK.

FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

20
miejsce

w rankingu najlepszych światowych programów magisterskich z zakresu finansów, jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej (2020)

61
miejsce

wśród najlepszych programów Executive MBA z całego świata (2019)

Wybrane przedmioty

- Ekonomia menedżerska
- Prawne aspekty zarządzania
- CSR i przedsiębiorczość społeczna
- Metody statystyczne
- Cyfrowa transformacja
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie marketingowe
- Struktura i procesy – diagnoza i projektowanie rozwiązań organizacyjnych
- Zarządzanie międzynarodowe
- Metodologia badań
- Przywództwo/ Człowiek w organizacji
- Zarządzanie operacyjne
- Konwersatoria w języku angielskim

Przedmioty w ramach zakresu

- Psychologia reklamy
- Psychologia podejmowania decyzji
- Techniki psychologiczne w badaniach marketingowych
- Psychologia konsumenta
- Psychologia kierowania ludźmi
- Psychologia ekonomiczna
- Psychologia podejmowania ryzyka
- Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- Psychologia małych grup i budowanie zespołów
- Psychologia rynków finansowych i inwestora
- Psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka
- Człowiek w pracy
- Warsztat badacza: praca empiryczna



Perspektywy

1
miejsce

wśród uczelni
ekonomicznych

1
miejsce

wśród akademickich
uczelni niepublicznych

Formy prowadzenia zajęć:

Wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria oraz tutoriale. Specyfiką programu studiów jest duża liczba zajęć warsztatowych i ćwiczeniowych pozwalających nabyć praktyczne umiejętności wykorzystania wiedzy psychologicznej, np. praktyka tworzenia reklam, próby badań marketingowych.

Certyfikaty uprawniające do stosowania testów psychologicznych

Studenci psychologii w zarządzaniu mają możliwość uzyskania certyfikatów dających prawo do stosowania wybranych technik diagnostycznych, w tym testów psychologicznych.

Testy wykorzystywane są często w procedurach HR, lecz do tej pory zastrzeżone były w większości dla psychologów bądź dostępne po odbyciu szkoleń licencyjnych. Uczestnictwo w unikatowych szkoleniach, przygotowanych przez ALK i Pracownię Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, upoważni studentów do zakupu i stosowania tego typu narzędzi. Nabyta podczas szkoleń wiedza i umiejętności pozwolą na posługiwanie się testami mierzącymi takie aspekty funkcjonowania zawodowego jak m.in. inteligencja emocjonalna, style kierowania, motywacja czy wypalenie zawodowe.

Opłaty za studia

PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU	PŁATNOŚĆ ZA SEMESTR (w PLN)			
	I ROK		II ROK	
	Płatność jednorazowa	Płatność ratalna (5 rat)	Płatność jednorazowa	Płatność ratalna (5 rat)
STUDIA STACJONARNE	6 400	1 300	6 900	1 400
STUDIA NIESTACJONARNE	5 400	1 100	5 800	1 180

OPŁATA REKRUTACYJNA: 100 PLN

Zasady rekrutacji

- Kandydatami mogą być osoby, które ukończyły studia licencjackie/inżynierskie/magisterskie.
- Nabór na studia odbywa się na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej do wyczerpania limitu miejsc.
- Z rozmowy kwalifikacyjnej zwolnieni są kandydaci wybierający ten sam kierunek, który ukończyli na studiach pierwszego stopnia, lub w toku wcześniejszych studiów zrealizowali wymagany komponent wiedzy i umiejętności.
- Jeśli kandydat nie miał wcześniej w ramach studiów licencjackich przedmiotów z dyscyplin pokrewnych do kierunku zarządzanie, w trakcie rozmowy będą mu rekomendowane sposoby uzupełnienia wiedzy.
- Terminy rozmów kwalifikacyjnych: www.kozminski.edu.pl



Alicja Tomasiewicz
Specjalista ds. rekrutacji
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75
rekrutacja@kozminski.edu.pl

Możliwości kontynuacji nauki

Naukę można kontynuować w szkole doktorskiej w zakresie nauk społecznych: nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów oraz nauk prawnych albo na studiach podyplomowych.

Wybrane programy studiów podyplomowych w ALK:

- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Zarządzanie marketingowe
- Marketing internetowy
- Zarządzanie w mediach
- Handel elektroniczny
- Zarządzanie ludźmi w firmie
- Rekrutacja i selekcja
- Coaching profesjonalny – metody i praktyka
- Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding
- Menedżer ds. szkoleń i rozwoju
- Pozytywna organizacja – well-being (dobrostan) i zdrowie w miejscu pracy
- Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe

doktoranckie.kozminski.edu.pl

podyplomowe.kozminski.edu.pl



Business School
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70
rekrutacja@kozminski.edu.pl
kozminski.edu.pl/psychologia2
© 2020_07

