

Zakres na kierunku zarządzanie
**ZARZĄDZANIE
W WIRTUALNYM
ŚRODOWISKU**
EZARZADZANIE.KOZMINSKI.EDU.PL

STUDIA II STOPNIA





Zarządzanie w wirtualnym środowisku to prowadzony od wielu lat z ogromnymi sukcesami program magisterski nakierowany na wykształcenie profesjonalnych menedżerów, rozumiejących cyfrowy świat i zmiany, jakie wywołuje on w każdej firmie czy organizacji. Zakres studiów pozwala na zbudowanie ścieżki kariery we współczesnym, wirtualnym środowisku w firmach z obszaru nowych technologii, a także tworzenie innowacyjnych przedsięwzięć – start-upów.

Program studiów jest odpowiedzią na oczekiwania pracodawców potrzebujących w swoich firmach absolwentów, którzy wiedzą, jak zmierzyć się z ogromnym i stale rosnącym wpływem Internetu i wirtualnej przestrzeni na rynek i jego uczestników. Ogromnym atutem kierunku jest nie tylko doskonała kadra specjalistów i uznanych wykładowców z dorobkiem w dziedzinie e-marketingu i e-biznesu prowadzących zajęcia, ale również partnerstwo marek o międzynarodowej renomie, jak: Brand24, Sotrender, SALESmanago czy NapoleonCat.

Jeżeli planujesz budować swoją karierę we współczesnym zdigitalizowanym świecie oraz chcesz poznać, jak budować strategie e-biznesowe, kształtować plany e-marketingowe, tworzyć strony internetowe oraz grafiki komputerowe i filmy video na potrzeby e-promocji, realizować kampanie w wyszukiwarkach (Google Ads), planować działania w mediach społecznościowych, wykorzystać sztuczną inteligencję w biznesie oraz analizować dane w sieci – to jest to program właśnie dla Ciebie!

Zapraszam na studia i do zobaczenia w murach Akademii Leona Koźmińskiego!

Dagmara Plata-Alf

Opiekun merytoryczny studiów

”

Patronujemy kierunkowi z ogromną przyjemnością, dzielimy się wiedzą i praktycznym doświadczeniem z dziedziny zarządzania internetowym przedsięwzięciem ze studentami ALK.

Budując platformę cyfrowej dystrybucji CDP.pl, jednym z największych wyzwań było znalezienie wykwalifikowanej i wyspecjalizowanej kadry menedżerskiej. Teraz dzięki współpracy z ALK mamy nadzieję wspólnie przygotować młodych menedżerów do wyzwań, jakie stawia przed nimi nowa internetowa gospodarka. Dla studiujących na kierunku zarządzanie w wirtualnym środowisku przygotowaliśmy program praktyk, wgląd do kluczowych biznesowych informacji generowanych przez naszą platformę oraz możliwość współpracy z kluczowymi dla rozwoju naszego przedsięwzięcia pracownikami.



Michał Gembicki

Dyrektor Zarządzający

INFORMACJE PODSTAWOWE	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Tryb studiów	stacjonarne i niestacjonarne (weekendowe)
Czas trwania studiów	2 lata
Uzyskany tytuł	magister
Język wykładowy	polski, angielski (wybrane wykłady)
Ilość punktów ECTS	min. 120

Cel i specyfika programu

Celem studiów zarządzanie w wirtualnym środowisku jest przygotowanie profesjonalnej kadry menedżerskiej i przedsiębiorców, którzy będą wiedzieli, jak z powodzeniem funkcjonować na dynamicznie zmieniającym się rynku międzynarodowym, determinowanym przez stale rosnące znaczenie wirtualnego środowiska, tworzonego przez Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne oraz obecne w nim zasoby informacji.

Atuty zarządzania w wirtualnym środowisku w Koźmińskim

- Program współtworzą firmy będące liderami nowych mediów i technologii. Partnerami merytorycznymi studiów są m.in. Golden Submarine – agencja marketingu interaktywnego, Brand24 – lider monitoringu sieci internetowej i mediów społecznościowych, Sotrender – firma analityczna z obszaru social media czy SALESmanago – lider obszaru marketing automation w regionie oraz Napoleon – autor platformy NapoleonCat do analityki, publikacji i moderacji treści marketingowych w mediach społecznościowych.
- Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, seminariów, konwersatoriów, ćwiczeń, warsztatów, laboratoriów komputerowych, tutoriali, np. gry symulacyjne e-commerce, laboratoria z wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach marketingowych, warsztaty z wykorzystania technologii VR (wirtualna rzeczywistość) oraz narzędzi analitycznych Brand24 i Sotrender.
- Studenci zdobywają najświeższą wiedzę i kształcą umiejętności w takich obszarach jak: marketing internetowy, social media marketing, marketing automation, zarządzanie stronami internetowymi, analityka webowa, podstawy grafiki komputerowej i przygotowania video etc.

- Profil studiów i zdobyta wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na zatrudnienie nie tylko w firmach z sektora nowych technologii, ale również w tych tradycyjnych, planujących wykorzystać potencjał Internetu do swojego rozwoju.
- Absolwenci otrzymują dyplom magisterski z zarządzania, a także suplement zawierający informację o zakresie ukończonych studiów (zarządzanie w wirtualnym środowisku).
- W ALK można również podjąć studia magisterskie anglojęzyczne z zakresu Digital Marketing, a także szereg studiów podyplomowych związanych ze środowiskiem digital: marketing internetowy, handel elektroniczny, transformacja cyfrowa biznesu, menedżer przemysłu 4.0.

Odbiorcy

Studia są skierowane do tych wszystkich, którzy uważają, że Internet, gospodarka sieciowa, świat wirtualny to przyszłość i jeden z głównych motorów współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego w Polsce i na świecie i chcą uzyskać tytuł zawodowy magistra zarządzania.

Partnerzy programu:

cdp.pl

GOLDEN
SUBMARINE

VMLY&R

BRAND24

SALESmanago
marketing automation

TRUSENSE

sotrender

GEMIUS

NapoleonCat.

Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Nr 1 wśród uczelni ekonomicznych w Polsce, od 21 lat nieprzerwanie na 1 miejscu wśród uczelni niepublicznych w rankingach „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA
- Trzykrotne wyróżnienie Polskiej Komisji Akredytacyjnej dla kierunku zarządzanie
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studenci z ponad 70 krajów



Rankingi „FINANCIAL TIMES”

FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

48
miejsce

wśród najlepszych europejskich
uczelnii biznesowych (2019)

42
miejsce

w rankingu najlepszych światowych
studiów magisterskich z zarządzania
(2019)

Zakres pozyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

W trakcie studiów uzyskujesz wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- wykorzystania sieci jako platformy współpracy pomiędzy firmami (m.in. tworzenia start-upu internetowego, wykorzystania sieci w przeprowadzaniu zmian w funkcjonowaniu organizacji, specyfiki e-klienta i marketingu internetowego online)
- zarządzania wartością przedsięwzięć wirtualnych
- zachowania konsumentów w Internecie
- zarządzania w modelu otwartej współpracy
- marketingu w Internecie
- wykorzystania technologii VR (wirtualnej rzeczywistości) w marketingu
- projektowania i prowadzenia interakcji z klientami z wykorzystaniem mediów społecznościowych (social media marketing)
- analizowania informacji i prowadzenia badań rynkowych w wirtualnym środowisku
- przedsiębiorczości w układach sieciowych
- zarządzania start-upem internetowym
- modeli i strategii e-biznesu
- grafiki komputerowej i produkcji video online

Wykładowcy

Zajęcia prowadzone są przez naukowców i dydaktyków, którzy zdobywali doświadczenie m.in. w takich ośrodkach jak IESE, Harvard University, Stanford, Cornell University, mających ścisły kontakt z praktyką gospodarczą, a także przez uznanych praktyków polskiego e-biznesu, posiadających bogate doświadczenie dydaktyczne.

Kozminski Venture Lab – akcelerator przedsiębiorczości

Studenci zamierzający założyć własny start-up mogą skorzystać z pomocy funkcjonującego w ALK akceleratora przedsiębiorczości Kozminski Venture Lab.

Więcej informacji na stronie kozminskiventure.com



Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu programu zarządzanie w wirtualnym środowisku można podjąć pracę w:

- firmach „tradycyjnych” (tzw. „brick and mortar”), traktujących Internet i marketing internetowy jako konieczne rozszerzenie obszaru dla swoich działań promocyjnych czy sprzedażowych
- firmach „transformujących się” (tzw. „bricks and clicks”), pragnących wykorzystać nowe możliwości, które oferuje Internet, w pozyskiwaniu klienta, współpracy z obecnymi odbiorcami oraz w całościowym transformowaniu modelu biznesowego (tzw. „digital transformation”)
- firmach internetowych, (tzw. „pure clicks”), chcących umocnić swoją pozycję na wirtualnym rynku i z jeszcze większą siłą eksploatować przewagi i potencjał środowiska digital w swojej działalności
- firmach konsultingowych, agencjach interaktywnych, agencjach social media etc., świadczących usługi związane z Internetem dla innych firm
- firmach z sektora nowych technologii
- start-upach oraz wszelkich nowych przedsięwzięciach biznesowych

Stypendia dla najlepszych kandydatów

Kandydaci na pierwszy rok studiów stacjonarnych, którzy uzyskają najwięcej punktów w postępowaniu rekrutacyjnym, mogą ubiegać się o stypendium dla najlepszych.

Wybrane przedmioty w ramach zakresu

- E-handel i strategie e-biznesu
- Gra symulacyjna – e-commerce
- Marketing internetowy
- Social media marketing
- E-mail marketing i automatyzacja marketingu
- Eksploracja danych biznesowych
- Analityka webowa
- Strony internetowe – tworzenie i zarządzanie
- Zarządzanie projektami
- Wycena i zarządzanie wartością przedsięwzięć wirtualnych
- E-konsument
- Grafika komputerowa i video marketing
- Zarządzanie start-upem internetowym
- Warsztat konsultingowy



FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

20
miejsce

w rankingu najlepszych światowych programów magisterskich z zakresu finansów, jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej (2020)

61
miejsce

wśród najlepszych programów Executive MBA z całego świata (2019)

”



Na rynku możemy przebierać w ofertach państwowych i prywatnych uczelni, które oferują przeróżne programy magisterskie. Jednak to dopiero w „Kozminie” doświadczyłam wartości, jaką niosą zajęcia praktyczne nad tymi teoretycznymi. Podczas dwóch lat studiów magisterskich wię-

kszość z moich przedmiotów prowadzona była przez praktyków, osoby z branży oraz naukowców, którzy realizowali się w środowiskach biznesowych. Było to dla mnie fantastycznym doświadczeniem, ponieważ umożliwiło to rozwój dzięki poszerzeniu sieci kontaktów oraz zasobów wiedzy, co przełożyło się na rozwój w pracy. Tak naprawdę, w ciągu dwóch lat ewoluowały moje zainteresowania, coraz bardziej ukierunkowane na zarządzanie zespołem w środowiskach start-upowych, tworzenie procesów wraz z weryfikacją założeń biznesowych. Jestem bardzo zadowolona z decyzji o studiach II stopnia w ALK.

Marta Dębska
Absolwentka

”



Przez dłuższy czas analizowałem oferty studiów na różnych uczelniach w obszarze digital. Porównując nie tylko tematy, ale i wykładowców zdecydowałem się na Akademię Leona Koźmińskiego. To był zdecydowanie dobry wybór. Serdecznie polecam kierunek osobom, które chcą wejść w świat

cyfrowego biznesu, nawiązać ciekawe relacje biznesowe, wymienić się doświadczeniami z innymi lub po prostu odświeżyć swoją wiedzę. Dodatkowym atutem jest, jak przystało na Akademię Leona Koźmińskiego, również na tym kierunku, tematyka poświęcona przedsiębiorczości i budowania start-upów.

Reasumując: warto, warto, warto!

Tomasz Lis
Absolwent

”

Zarządzanie w wirtualnym środowisku jest według mnie trafną odpowiedzią Akademii na potrzeby wykreowane przez rozwinięty wirtualny świat i ulokowany w nim wielomiliardowy biznes. Ponieważ sam bardzo interesuję się branżą internetową, z przyjemnością uczyłem się nowych metod prowadzenia biznesu tego typu. Na co dzień otaczali mnie na uczelni ludzie, którzy tak jak ja chcą w ten sposób zmieniać świat, a zajęcia, często prowadzone na wzór brainstormingu, owocowały wspólnymi nowymi pomysłami. Niektóre z nich są już nawet zrealizowane.

Z takim zapleczem mogę stawiać zdecydowanie pewniejsze kroki na rynkach, na których zdecydowałem się zaistnieć.

Rafał Pindral
Absolwent
www.joyshare.info, www.wemine4you.com

”

Zaraz po otrzymaniu licencjatu zacząłem zarządzać portalem Przedszkolowo.pl. Oprócz prowadzenia firmy rozpocząłem studia w ALK w trybie niestacjonarnym. Praktyczne podejście wykładowców umożliwiło mi poznawanie rozwiązań, które mogłem wprowadzić w swojej firmie. Ponadto studia są dla mnie ścieżką rozwoju naukowego i pozwalają mi snuć plany dotyczące doktoratu.

Maciej Ryś
Absolwent
www.przedszkolowo.pl

Rankingi

Perspektywy

1
miejsce

wśród uczelni
ekonomicznych

1
miejsce

wśród akademickich
uczelni niepublicznych

Wybrane dodatkowe aktywności, zrealizowane dla studentów:

- Wizyty studenckie w firmach: Orange Polska, CD Projekt, DELL
- Warsztaty przygotowujące do Google Online Marketing Challenge
- Warsztaty dotyczące rynku interaktywnego
- Warsztaty dotyczące prowadzenia działań SEO/SEM
- Uczestnictwo studentów w wielu inicjatywach IAB, elzby oraz Orange
- Konferencja „Marketing zanurzony w społecznościach”
- Kilkanaście płatnych praktyk wakacyjnych w firmach z sektora nowych mediów i nowych technologii

Organizacja zajęć

Studia stacjonarne

Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku.

Studia niestacjonarne

Zajęcia odbywają się zazwyczaj co 2 tygodnie w sesjach trzydniowych: piątek (od godz. 17:00), sobota, niedziela.

Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczenia ze wszystkich realizowanych przedmiotów oraz napisanie i obrona pracy magisterskiej.

Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta (kariera.kozminski.edu.pl) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Organizowane dwa razy w roku Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

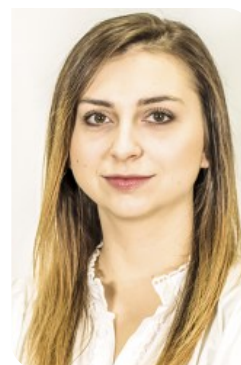
Opłaty za studia

ZARZĄDZANIE W WIRTUALNYM ŚRODOWISKU	PŁATNOŚĆ ZA SEMESTR (w PLN)			
	I ROK		II ROK	
	Płatność jednorazowa	Płatność ratalna (5 rat)	Płatność jednorazowa	Płatność ratalna (5 rat)
STUDIA STACJONARNE	6 400	1 300	6 900	1 400
STUDIA NIESTACJONARNE	5 850	1 190	6 400	1 300

OPŁATA REKRUTACYJNA: 100 PLN

Zasady rekrutacji

- Kandydatami mogą być osoby, które ukończyły studia licencjackie/inżynierskie/magisterskie.
- Nabór na studia odbywa się na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej do wyczerpania limitu miejsc.
- Z rozmowy kwalifikacyjnej zwolnieni są kandydaci wybierający ten sam kierunek, który ukończyli na studiach pierwszego stopnia, lub w toku wcześniejszych studiów zrealizowali wymagany komponent wiedzy i umiejętności.
- Jeśli kandydat nie miał wcześniej w ramach studiów licencjackich przedmiotów z dyscyplin pokrewnych do kierunku zarządzanie, w trakcie rozmowy będą mu rekomendowane sposoby uzupełnienia wiedzy.
- Terminy rozmów kwalifikacyjnych: www.kozminski.edu.pl



Alicja Tomaszewicz
Specjalista ds. rekrutacji
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75
rekrutacja@kozminski.edu.pl

Możliwości kontynuacji nauki:

Naukę można kontynuować w szkole doktorskiej w zakresie nauk społecznych: nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów oraz nauk prawnych albo na studiach podyplomowych oraz MBA.

Wybrane programy studiów podyplomowych i MBA w ALK:

- Executive MBA
- Koźmiński MBA IT
- Transformacja cyfrowa biznesu
- Biznes.AI: technologia, prawo, zastosowanie sztucznej inteligencji
- Transition Manager Academy
- Marketing internetowy
- Handel elektroniczny
- Marketing B2B w dobie transformacji cyfrowej
- Zarządzanie infrastrukturą IT i bezpieczeństwem
- Menedżer w Przemysle 4.0

doktoranckie.kozminski.edu.pl

mba.kozminski.edu.pl

podyplomowe.kozminski.edu.pl



Business School
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70
rekrutacja@kozminski.edu.pl
ezarzadzanie.kozminski.edu.pl
© 2020_07

