

ZARZĄDZANIE W WIRTUALNYM ŚRODOWISKU

EZARZADZANIE.KOZMINSKI.EDU.PL

STUDIA II STOPNIA

Specjalność na kierunku zarządzanie





W obecnych czasach nikogo już nie trzeba przekonywać do faktu, że „digital” to ważny element działania każdej firmy. Widać wyraźnie, że każda organizacja – mała czy duża, prywatna czy publiczna, internetowa czy tradycyjna – jest dotknięta cyfrową transformacją – zderza się z takimi fenomenami jak e-handel, marketing internetowy, social media, CRM, sztuczna inteligencja, start-up, automatyzacja, technologie mobilne czy analityka webowa.

Zarządzanie w wirtualnym środowisku to prowadzony już od 5 lat z ogromnym sukcesem dwuletni program magisterski nakierowany na wykształcenie świetnie przygotowanych, nowoczesnych menedżerów, rozumiejących cyfrowy świat i zmiany, jakie wywołuje on w każdej firmie czy organizacji. Menedżerów, którzy znając potencjał Internetu i nowych technologii, są w stanie zmieniać firmy, tworzyć nowe przedsięwzięcia – start-upy czy wspierać działanie firm z obszaru nowych technologii – np. agencji interaktywnych czy social media, sklepów internetowych, firm software’owych etc.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się ze szczegółami dotyczącymi programu zarządzanie w wirtualnym środowisku. Programu innowacyjnego, prowadzonego przez świetnych specjalistów i uznanych profesorów z dorobkiem w e-biznesie. Programu, którego partnerami są takie marki jak: Brand24, Sotrender czy SALESManago. Programu, który jest odpowiedzią na oczekiwania pracodawców potrzebujących w swoich firmach absolwentów, którzy wiedzą, jak zmierzyć się z ogromnym i stale rosnącym wpływem Internetu i wirtualnej przestrzeni na rynek i jego uczestników.

Jeśli chcesz dowiedzieć się, jak budować strategie e-biznesowe firm, jak tworzyć start-upy, jak kształtować plany e-marketingowe, jak dobrze tworzyć strony internetowe, sklepy online, jak posługiwać się narzędziami Google czy Facebook, jak tworzyć grafiki oraz video, jak wykorzystać sztuczną inteligencję w biznesie czy jakie modele biznesowe będą najlepsze dla danej organizacji online – to jest to program właśnie dla Ciebie. Dzięki specjalności zarządzanie w wirtualnym środowisku szybko zbudujesz karierę we współczesnym zdigitalizowanym świecie. Zapraszamy na nasze studia!

prof. Grzegorz Mazurek
Prorektor ds. Współpracy z Zagranicą
Opiekun studiów zarządzanie w wirtualnym środowisku

”

Patronujemy kierunkowi z ogromną przyjemnością, dzielimy się wiedzą i praktycznym doświadczeniem z dziedziny zarządzania internetowym przedsięwzięciem ze studentami ALK. Budując platformę cyfrowej dystrybucji CDR.pl, jednym z największych wyzwań było znalezienie wykwalifikowanej i wyspecjalizowanej kadry menedżerskiej. Teraz dzięki współpracy z ALK mamy nadzieję wspólnie przygotować młodych menedżerów do wyzwań, jakie stawia przed nimi nowa internetowa gospodarka. Dla studiujących na kierunku zarządzanie w wirtualnym środowisku przygotowaliśmy program praktyk, wgląd do kluczowych biznesowych informacji generowanych przez naszą platformę oraz możliwość współpracy z kluczowymi dla rozwoju naszego przedsięwzięcia pracownikami.

Michał Gembicki
Dyrektor Zarządzający
Członek Zarządu CDR.pl





INFORMACJE PODSTAWOWE

Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Tryb studiów	stacjonarne i niestacjonarne
Czas trwania studiów	2 lata
Uzyskany tytuł	magister
Język wykładowy	polski, angielski (wybrane wykłady)
Ilość punktów ECTS	min. 120

Cel i specyfika programu

Celem studiów zarządzanie w wirtualnym środowisku jest przygotowanie profesjonalnej kadry menedżerskiej i przedsiębiorców, którzy będą wiedzieli, jak z powodzeniem funkcjonować na dynamicznie zmieniającym się rynku międzynarodowym, determinowanym przez stale rosnące znaczenie wirtualnego środowiska, tworzonego przez Internet, technologie informacyjno-komunikacyjne oraz obecne w nim zasoby informacji.

Atuty zarządzania w wirtualnym środowisku w Koźmińskim

- Program współtworzą firmy będące liderami nowych mediów i technologii. Partnerami merytorycznymi studiów są m.in.: platforma cyfrowej dystrybucji CDP.pl, której właścicielem jest firma CD Projekt, twórca gry „Wiedźmin”, Gemius, lider w badaniach Internetu, GoldenSubmarine, agencja marketingu interaktywnego, Brand24 – lider monitoringu mediów społecznościowych, Sotrender – firma analityczna z obszaru social media czy SALESManago – lider obszaru marketing automation w regionie.
- Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, seminariów, konwersatoriów, ćwiczeń, warsztatów, laboratoriów komputerowych, tutoriali, np. gry symulacyjne e-commerce, laboratoria z wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach marketingowych, warsztaty z wykorzystania technologii VR (wirtualna rzeczywistość) oraz narzędzi analitycznych Gemius, Brand24 i Sotrender.
- Studenci zdobywają najświeższą wiedzę i kształcą umiejętności w takich obszarach jak: marketing internetowy, social media marketing, marketing automation, zarządzanie stronami internetowymi, analityka webowa, podstawy grafiki komputerowej i przygotowania video etc.
- Profil studiów i zdobyta wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na zatrudnienie nie tylko w firmach z sektora nowych technologii, ale również w tych tradycyjnych, planujących wykorzystać potencjał Internetu do swojego rozwoju.
- W ALK można również podjąć studia magisterskie anglojęzyczne Master in Digital Marketing, a także szereg studiów podyplomowych związanych ze środowiskiem digital: marketing internetowy, handel elektroniczny, transformacja cyfrowa biznesu, menedżer przemysłu 4.0.

Odbiorcy

Studia są skierowane do tych wszystkich, którzy uważają, że Internet, gospodarka sieciowa, świat wirtualny to przyszłość i jeden z głównych motorów współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego w Polsce i na świecie, i chcą uzyskać tytuł zawodowy magistra zarządzania.

Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce i najlepsza uczelnia niepubliczna według rankingu „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA, CEEMAN
- Dwukrotne wyróżnienie Polskiej Komisji Akredytacyjnej dla kierunku zarządzanie
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studenci z ponad 70 krajów



rankingi „FINANCIAL TIMES”

Zakres pozyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

W trakcie studiów uzyskujesz wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- wykorzystania sieci jako platformy współpracy pomiędzy firmami (m.in. tworzenia start-upu internetowego, wykorzystania sieci w przeprowadzaniu zmian w funkcjonowaniu organizacji, specyfiki e-klienta i marketingu internetowego online)
- zarządzania wartością przedsięwzięć wirtualnych
- zachowania konsumentów w Internecie
- zarządzania w modelu otwartej współpracy
- marketingu w Internecie
- wykorzystania technologii VR (wirtualnej rzeczywistości) w marketingu
- projektowania i prowadzenia interakcji z klientami z wykorzystaniem mediów społecznościowych (social media marketing)
- analizowania informacji i prowadzenia badań rynkowych w wirtualnym środowisku
- przedsiębiorczości w układach sieciowych
- zarządzania start-upem internetowym
- modeli i strategii e-biznesu
- grafiki komputerowej i produkcji video online

Wykładowcy

Zajęcia prowadzone są przez naukowców i dydaktyków, którzy zdobywali doświadczenie m.in. w takich ośrodkach jak IESE, Harvard University, Stanford, Cornell University, mających ścisły kontakt z praktyką gospodarczą, a także przez uznanych praktyków polskiego e-biznesu, posiadających bogate doświadczenie dydaktyczne.

Kozminski Venture Lab akcelerator przedsiębiorczości

Studenci zamierzający założyć własny start-up mogą skorzystać z pomocy funkcjonującego w ALK akceleratora przedsiębiorczości Kozminski Venture Lab. Więcej informacji na stronie kozminskiventure.com

FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

43
miejsce

wśród najlepszych europejskich
uczeln biznesowych (2018)

20
miejsce

w rankingu najlepszych światowych
studiów magisterskich z zarządzania
(2018)



Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu programu zarządzanie w wirtualnym środowisku można podjąć pracę w:

- firmach „tradycyjnych” (tzw. „brick and mortar”), traktujących Internet i marketing internetowy jako konieczne rozszerzenie obszaru dla swoich działań promocyjnych czy sprzedażowych
- firmach „transformujących się (tzw. „bricks and clicks”), pragnących wykorzystać nowe możliwości, które oferuje Internet, w pozyskiwaniu klienta, współpracy z obecnymi odbiorcami oraz w całościowym transformowaniu modelu biznesowego (tzw. „digital transformation”)
- firmach internetowych, (tzw. „pure clicks”), chcących umocnić swoją pozycję na wirtualnym rynku i z jeszcze większą siłą eksploatować przewagi i potencjał środowiska digital w swojej działalności
- firmach konsultingowych, agencjach interaktywnych, agencjach social media etc. świadczących usługi związane z Internetem dla innych firm
- firmach z sektora nowych technologii
- startupach oraz wszelkich nowych przedsięwzięciach biznesowych

Wybrane przedmioty specjalnościowe

- E-handel i strategię e-biznesu
- Gra symulacyjna – ecommerce
- Marketing internetowy
- Social media marketing
- CRM i automatyzacja marketingu
- Eksploracja danych biznesowych
- Analityka webowa
- Strony internetowe – tworzenie i zarządzanie
- Zarządzanie projektami
- Wycena i zarządzanie wartością przedsięwzięć wirtualnych
- E-konsument
- Grafika komputerowa
- Zarządzanie startupem internetowym
- Projekt konsultingowy



FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

17
miejsce

w rankingu najlepszych światowych programów magisterskich z zakresu finansów, jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej (2018)

74
miejsce

wśród najlepszych programów Executive MBA z całego świata (2018)



Mocno się skupiałem na tych studiach, bo dostrzegłem ich ścisły związek z prowadzoną działalnością. Realizuję projekty dotyczące grafiki, web designu, e-commerce i oferuję swoje usługi za pośrednictwem strony internetowej. E-biznes to moja pasja i chciałem w jednym miejscu skupić podobne osoby z całej uczelni, także spoza tego specjalistycznego kierunku. Dlatego założyłem koło naukowe e-biznesu, w ramach którego analizowaliśmy ten błyskawicznie rozwijający się rynek.

Michał Burda, absolwent
www.mburda.pl

Słowo „start-up” w jakiś sposób łączyło większość z nas na roku. Albo go mamy, albo planujemy założyć. Ja od kilku lat prowadzę z siostrą perfumierię internetową. Sprowadzamy orientalne perfumy i kosmetyki. Na studia zdecydowałem się, by poszerzyć wiedzę z zakresu e-biznesu i jeszcze lepiej prowadzić firmę.

Michał Łuszczek, absolwent
www.yasmeen.pl

Zarządzanie w wirtualnym środowisku jest według mnie trafną odpowiedzią Akademii na potrzeby wykreowane przez rozwinięty wirtualny świat i ulokowany w nim wielomiliardowy biznes. Ponieważ sam bardzo interesuję się branżą internetową, z przyjemnością uczyłem się nowych metod prowadzenia biznesu tego typu. Na co dzień otaczali mnie na uczelni ludzie, którzy tak jak ja chcą w ten sposób zmieniać świat, a zajęcia, często prowadzone na wzór brainstormingu, owocowały wspólnymi nowymi pomysłami. Niektóre z nich są już nawet zrealizowane.

Z takim zapleczem mogę stawiać zdecydowanie pewniejsze kroki na rynkach, na których zdecydowałem się zaistnieć.

Rafał Pindral, absolwent
www.joyshare.info, www.wemine4you.com

Zaraz po otrzymaniu licencjatu zacząłem zarządzać portalem Przedskolowo.pl. Oprócz prowadzenia firmy rozpocząłem studia w ALK w trybie niestacjonarnym. Praktyczne podejście wykładowców umożliwiło mi poznawanie rozwiązań, które mogłem wprowadzić w swojej firmie. Ponadto studia są dla mnie ścieżką rozwoju naukowego i pozwalają mi snuć plany dotyczące doktoratu.

Maciej Ryś, absolwent
www.przedskolowo.pl

rankingi

Perspektywy

1
miejsce

wśród uczelni
ekonomicznych

1
miejsce

wśród akademickich
uczelni niepublicznych

Wybrane dodatkowe aktywności, zrealizowane dla studentów:

- Wizyty studenckie w firmach: Orange Polska, CD Projekt, DELL
- Warsztaty przygotowujące do Google Online Marketing Challenge
- Warsztaty dotyczące rynku interaktywnego
- Warsztaty dotyczące prowadzenia działań SEO/SEM
- Uczestnictwo studentów w wielu inicjatywach IAB, elzby oraz Orange
- Konferencja „Marketing zanurzony w społecznościach”
- Kilkanaście płatnych praktyk wakacyjnych w firmach z sektora nowych mediów i nowych technologii

Organizacja zajęć

Studia stacjonarne

Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku.

Studia niestacjonarne

Zajęcia odbywają się zazwyczaj co 2 tygodnie w sesjach trzydniowych: piątek (od godz. 17:00), sobota, niedziela.

Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczenia ze wszystkich realizowanych przedmiotów oraz napisanie i obrona pracy magisterskiej.

Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta (kariera.kozminski.edu.pl) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Coroczne Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

Po zakończeniu studiów zapraszamy naszych absolwentów do spotkań i działań w ramach Klubu Absolwenta ALK.

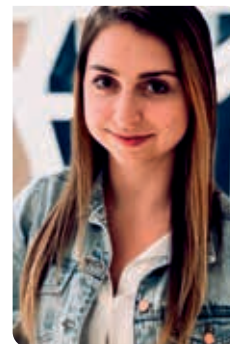
Opłaty za studia:

Zarządzanie w wirtualnym środowisku	Płatność jednorazowa za semestr (w PLN)	Płatność rata (5 rat) wysokość raty (w PLN)
STUDIA STACJONARNE	6 400	1 300
STUDIA NIESTACJONARNE	5 850	1 190

OPŁATA REKRUTACYJNA: 100 PLN
SPRAWDŹ ZNIŻKI NA www.kozminski.edu.pl/znizki

Zasady rekrutacji

- Kandydatami mogą być osoby, które ukończyły studia licencjackie/inżynierskie/magisterskie.
- Nabór na studia odbywa się na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej do wyczerpania limitu miejsc.
- Z rozmowy kwalifikacyjnej zwolnieni są kandydaci wybierający ten sam kierunek, który ukończyli na studiach pierwszego stopnia, lub w toku wcześniejszych studiów zrealizowali wymagany komponent wiedzy i umiejętności.
- Jeśli kandydat nie miał wcześniej w ramach studiów licencjackich przedmiotów z dyscyplin pokrewnych do kierunku zarządzanie, w trakcie rozmowy będą mu rekomendowane sposoby uzupełnienia wiedzy.
- Terminy rozmów kwalifikacyjnych: www.kozminski.edu.pl



Alicja Tomasiewicz
Specjalista ds. rekrutacji
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75
rekrutacja@kozminski.edu.pl

Możliwości kontynuacji nauki:

Naukę można kontynuować na studiach trzeciego stopnia (doktoranckich), w ALK prowadzonych w zakresie zarządzania/ ekonomii/ finansów, lub na studiach podyplomowych oraz MBA.

Wybrane programy studiów podyplomowych i MBA w ALK:

- Executive MBA
- Koźmiński MBA IT
- Transition Manager Academy
- Marketing internetowy
- Handel elektroniczny
- Marketing B2B w dobie transformacji cyfrowej
- Zarządzanie infrastrukturą IT i bezpieczeństwem

doktoranckie.kozminski.edu.pl

mba.kozminski.edu.pl

podyplomowe.kozminski.edu.pl



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF AMBAs
ACCREDITED

IQA



Business School
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70
rekrutacja@kozminski.edu.pl
ezarzadzanie.kozminski.edu.pl
© 2019_03

