

ZARZĄDZANIE

KOZMINSKI.EDU.PL/ZARZADZANIE2





Zarządzanie to najbardziej uniwersalny i interdyscyplinarny kierunek studiów. Oferuje szeroką gamę specjalności łączących naukę o zarządzaniu z psychologią, socjologią, ekonomią, marketingiem, kapitałem ludzkim, nowoczesnymi technologiami czy logistyką. Wybór specjalności dokonywany jest na etapie rekrutacji. W toku studiów, oprócz szeregu przedmiotów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych, oferujemy Wam od trzech do pięciu wykładów do wyboru w języku polskim oraz dwa konwersatoria w języku angielskim. Czyni to nasz program bardziej elastycznym, pozwala studentom decydować o tematyce części realizowanych przedmiotów.

Zarządzanie jest kierunkiem oferującym wiedzę, która czyni z Was pożądanymi pracownikami na wymagającym rynku pracy. Proponuje dziewięć specjalności, dając Wam szansę na odnalezienie programu zgodnego z Waszymi zainteresowaniami. Zapraszamy serdecznie.

Dr Magdalena Koczuba-Sobieraj
Zastępca Dyrektora Kolegium Zarządzania i Finansów

”

Jeśli zamierzacie założyć własną firmę (albo już ją macie) lub pociąga Was kierowanie, zarządzanie, organizowanie (albo macie już z tym do czynienia na co dzień w pracy), to myślę, że dobrym wyborem jest właśnie zarządzanie drugiego stopnia. Ci z Was, którzy nie kończyli zarządzania na studiach licencjackich i nie mają doświadczeń zawodowych, będą musieli poświęcić więcej czasu i włożyć więcej wysiłku w naukę, ale mam pewność, że to się opłaci. Zarówno ja, jak i moi koledzy z roku (w większości pracujący) prawie codziennie wykorzystujemy różnego rodzaju metody i instrumenty zarządzania, o których dowiedzieliśmy się na zajęciach.

Rafał Przywrzej
Absolwent zarządzania



”

Studia w Akademii Leona Koźmińskiego to najlepsza decyzja, jaką mogłam podjąć. Zarządzanie w ALK jest kierunkiem wszechstronnym, który umożliwia wybór ścieżki kariery poprzez specjalności, jakie oferuje uczelnia. W moim przypadku realizacja specjalności rozwinęła moją kreatywność, a także umożliwiła mi pomoc w rozwoju firmy rodzinnej. Oprócz tego studia w ALK to nie tylko nauka, ale również szansa poznania wielu wartościowych ludzi z całego świata oraz zawieranie przyjaźni na lata.

Natalia Szcząchor
Studentka zarządzania





INFORMACJE PODSTAWOWE	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Tryb studiów	stacjonarne i niestacjonarne (weekendowe)
Czas trwania studiów	2 lata
Uzyskany tytuł	magister
Język wykładowy	polski + konwersatorium w j. angielskim
Ilość punktów ECTS	min. 120

Specjalności*

- Kierowanie ludźmi
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie w wirtualnym środowisku**
- Zarządzanie – socjologia biznesu i mediów**
- Psychologia w zarządzaniu**
- Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw**
- Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa (współfinansowane ze środków UE)**

* Specjalność zostanie uruchomiona pod warunkiem zapisania się wymaganej liczby studentów.

** Informacje o specjalności znajdują się w odrębnej broszurze.

Cel i specyfika programu

Celem programu jest kształcenie profesjonalnej kadry menedżerskiej i przedsiębiorców, którzy będą przygotowani do sprawnego działania w złożonym i szybko zmieniającym się otoczeniu społeczno-gospodarczym oraz do aktywnego podejmowania wyzwań na arenie międzynarodowej.

Absolwenci kierunku posiadają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu, przedsiębiorczości, a także nauk pokrewnych, takich jak ekonomia, finanse, marketing. Nabyta wiedza i umiejętności dotyczą prawidłowości i problemów funkcjonowania firmy/przedsiębiorstwa/organizacji, znajdujących się na różnych etapach rozwoju, oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów.

Szczególny nacisk w programie jest położony na kwestie związane z etyką menedżerską, odpowiedzialnością społeczną biznesu, działaniem w wielokulturowym otoczeniu.

Odbiorcy

Program został stworzony z myślą o absolwentach studiów pierwszego stopnia chcących pogłębiać swoją wiedzę i doskonalić umiejętności w dziedzinie zarządzania, a także zdobyć zaawansowaną, interdyscyplinarną i nowoczesną wiedzę w obszarze wybranej specjalności.

Wybrane przedmioty

- Ekonomia menedżerska
- Metody statystyczne
- Zarządzanie operacyjne
- Prawne aspekty zarządzania
- Metodologia badań
- Cyfrowa transformacja
- CSR i przedsiębiorczość społeczna
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie marketingowe
- Przywództwo/ Człowiek w organizacji
- Struktura i procesy – diagnoza i projektowanie rozwiązań organizacyjnych
- Zarządzanie międzynarodowe
- Współczesne wyzwania zarządzania
- Finansowe aspekty funkcjonowania organizacji
- Przedmioty do wyboru w języku polskim
- Konwersatoria w języku angielskim
- Przedmioty specjalnościowe



Specjalność:

KIEROWANIE LUDŹMI

Atuty

- Kompleksowa wiedza z zakresu kierowania ludźmi w różnorodnych organizacjach
- Wykładowcy z bogatym doświadczeniem praktycznym w zakresie zarządzania na wszystkich szczeblach organizacji
- Spotkania z doświadczonymi menedżerami
- Zajęcia dydaktyczne oraz warsztaty z udziałem praktyków
- Dodatkowe warsztaty pogłębiające kompetencje w kierowaniu ludźmi
- Możliwość udziału w projektach badawczych

Wiedza, umiejętności, kompetencje

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- technik i narzędzi kierowania ludźmi
- zarządzania zespołami w organizacjach i instytucjach
- oceny stanu zarządzania ludźmi oraz ustalania priorytetów w podejmowanych działaniach
- zasad wzajemnego oddziaływania procesów zarządzania ludźmi i strategii organizacji
- sprawdzonych podejść w tworzeniu procedur kierowania ludźmi

- wykorzystywania metod i technik pozyskiwania i zwalniania pracowników, okresowej oceny, motywowania i wynagradzania pracowników oraz coachingu i mentoringu
- Employer i Personal Brandingu
- zarządzania rozwojem pracowników i ich karierą

Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu programu można podjąć pracę jako:

- HR Manager/Director
- HR Business Partner
- Operations Manager
- Sales Manager/Director
- Business Development Manager
- Business Unit Manager
- Headhunter
- Ekspert w firmie konsultingowej
- Specjalista w firmie szkoleniowej
- Freelancer

Przedmioty specjalnościowe

- Pozyskiwanie i zwalnianie pracowników. Employer i Personal Branding (warsztaty z udziałem praktyków)
- Motywowanie i wynagradzanie pracowników
- Wycena pracy – ocenianie pracowników – zarządzanie przez cele (warsztaty z udziałem praktyków)
- Zarządzanie rozwojem i karierą. Coaching i mentoring (warsztaty z udziałem praktyków)
- Zachowania organizacyjne
- Strategia ZZL i controlling personalny (warsztaty z udziałem praktyków)
- Kierowanie ludźmi w organizacjach (dużych, MŚP, rodzinnych oraz w organach administracji publicznej)
- Zarządzanie różnorodnością
- Etyka i dysfunkcje w kierowaniu ludźmi
- Rynek pracy – wyzwania i zagrożenia



FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

43
miejsce

wśród najlepszych europejskich
uczeln biznesowych (2018)

20
miejsce

w rankingu najlepszych światowych
studiów magisterskich z zarządzania
(2018)

Specjalność:

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

Wraz z narastającym tempem konkurencji, innowacji i zacie-
rającymi się granicami branż zdolność skutecznego
zarządzania rozwojem firmy oraz tworzenia innowacyjnych
strategii stają się kluczem do sukcesu. Program specjalności
zapewnia wgląd w praktykę przekształcania idei w sukcesy
rynkowe.

Atuty

- Program koncentruje się na obszarach kluczowych dla realizacji strategii: kierunkach i sposobach wzrostu, tworzeniu innowacyjnych modeli biznesowych, analizie finansowej i wycenie projektów biznesowych, negocjacjach, zagadnieniach związanych z wizerunkiem, reputacją, przewagą konkurencyjną firmy oraz przywództwem.
- Program daje uczestnikom możliwość dyskusji i pracy nad strategicznymi zagadnieniami, z którymi mierzą się współczesne organizacje i osoby nimi zarządzające.
- Studia łączą teorię strategii z praktyką, wspierając rozwój zdolności strategicznego myślenia i działania w różnych kontekstach – w firmach małych i dużych, start-upach i korporacjach, działających zarówno w branżach tradycyjnych, jak i zaawansowanych technologicznie.

Wiedza, umiejętności, kompetencje

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- najnowszych koncepcji zarządzania strategicznego, bieżących wyników badań oraz najlepszych praktyk
- tworzenia innowacyjnych strategii i oceny możliwości wzrostu
- identyfikacji, tworzenia ram i rozwiązywania złożonych problemów biznesowych
- podejmowania ważnych decyzji biznesowych w niepewnym i szybko zmieniającym się otoczeniu
- szybkiego reagowania na różnorodne i gwałtownie zmieniające się presje otoczenia

Perspektywy zatrudnienia

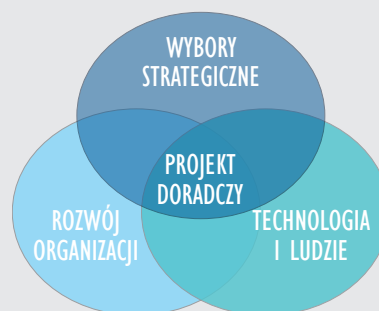
Po ukończeniu programu można podjąć pracę jako:

- osoba zarządzająca we wszystkich firmach/organizacjach, w tym:
 - własnej firmie
 - firmie rodzinnej
 - korporacji
- osoba świadcząca usługi doradcze, konsultant

Realizowane przedmioty

Każdy z przedmiotów specjalności oferuje praktyczną wiedzę i daje możliwość zdobycia umiejętności, jak radzić sobie z dylematami rozwoju i wzrostu firm z różnych perspektyw.

Program funkcjonuje w trzech blokach tematycznych:



Przedmioty specjalnościowe

- Strategia biznesu – budowanie przewagi konkurencyjnej
- Strategia korporacji
- Strategie umiędzynarodowienia firmy
- Strategie i modele e-biznesu
- Marketing strategiczny
- Finanse strategiczne
- Negocjacje strategiczne
- Zarządzanie w warunkach zmiany w organizacji
- Zarządzanie wizerunkiem i reputacją
- Przywództwo
- Projekt doradczy

Szczegółowe informacje na temat poszczególnych przedmiotów specjalności oraz wykładowców są dostępne na stronie: katedrastrategii.pl

Specjalność:

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Atuty

- Przygotowanie do uzyskania Certyfikatu PMI – najbardziej rozpoznawalnego certyfikatu z zarządzania projektami na świecie
- Wykładowcy z bogatym doświadczeniem w zakresie kierowania projektami na wszystkich szczeblach organizacji
- Spotkania z doświadczonymi kierownikami projektów
- Dodatkowe warsztaty pogłębiające kompetencje w zarządzaniu projektami
- Możliwość udziału w projektach badawczych
- Możliwość zdobycia doświadczenia poprzez udział w projektach realizowanych w ALK
- Dla chętnych – za dodatkową opłatą – możliwość uzyskania innych certyfikatów projektowych

Wiedza, umiejętności, kompetencje

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- technik i narzędzi zarządzania projektami w obszarze planowania, harmonogramowania, ryzyk, finansów, technologii, zamykania projektu, zarządzania wiedzą
- zarządzania zespołem w projekcie
- oceny sytuacji w projekcie oraz ustalania priorytetów
- wzajemnego oddziaływania projektów i strategii organizacji
- zwinnych podejść projektowych

Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu programu można podjąć pracę jako:

- menedżer produktu
- kierownik projektów we wszystkich sektorach
- kierownik biura projektów
- menedżer zmiany – Change Manager
- Team Leader
- trener w zakresie zarządzania projektami
- kierownik programu – Program Manager
- kierownik portfela projektów – Portfolio Manager
- kierownik ds. operacyjnych
- Outsourcing Manager
- kierownik projektów badawczych
- kierownik projektów finansowanych ze środków UE
- Business Development Partner

Przedmioty specjalnościowe

- Finanse i kontroling projektów
- Narzędzia i techniki zarządzania projektami
- Zarządzanie ryzykiem w projekcie
- Wdrażanie zmian organizacyjnych przez projekty
- Zarządzanie komunikacją i zespołem projektowym
- Metodyki zarządzania – PMI
- Metodyki zarządzania – metodyki zwinne
- Strategiczne zarządzanie projektami
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Powtórka do egzaminów PMI



Perspektywy

1
miejsce

wśród uczelni
ekonomicznych

1
miejsce

wśród akademickich
uczelni niepublicznych

Specjalność:

ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE

Atuty

- Najnowsza wiedza z dziedziny zarządzania marketingowego oraz o działaniach przedsiębiorstw odnoszących sukcesy
- Kadra dydaktyczna z doświadczeniem praktycznym
- Dostęp do wyników prowadzonych w Katedrze Marketingu badań
- Nacisk na przekazywanie innowacyjnego podejścia do biznesu, w którego centrum są potrzeby klienta
- Wiedza i umiejętności związane z rozwiązywaniem realnych problemów, które można spotkać w pracy zawodowej lub prowadzeniu własnej firmy
- Interaktywne zajęcia z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania oraz aktualnych studiów przypadku
- Warsztaty marketingowe z udziałem praktyków oraz menedżerów wiodących firm na rynku polskim i zagranicznym

Wiedza, umiejętności, kompetencje

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- analizy warunków działania przedsiębiorstwa
- uwarunkowań marketingu
- procesów biznesowych tworzących wartość dla interesariuszy przedsiębiorstwa i roli marketingu w tych procesach
- strategii marketingowych, także w kontekście rynku międzynarodowego
- nowoczesnych rozwiązań wspierających proces zarządzania marketingowego
- strategii komunikowania wartości dla nabywcy
- projektowania modelu biznesu i strategii marketingowej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
- przygotowania strategicznej analizy rynku dla przedsiębiorstwa lub organizacji niekomercyjnej, w tym także dla rynku międzynarodowego
- realizacji projektów badawczych z obszaru zarządzania marketingowego
- zaplanowania i realizacji projektu doradczego z obszaru zarządzania marketingowego
- pracy w zespołach projektowych
- prezentacji projektu
- prowadzenia dyskusji
- krytycznej analizy tekstu



Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu programu można podjąć pracę jako:

- CMO (Chief Marketing Officer)
- dyrektor/ kierownik do spraw: marketingu, sprzedaży, relacji z klientami, z inwestorami, PR, rozwoju produktu/ryнку
- Category Manager
- opiekun marki (Brand Manager)
- dyrektor artystyczny (Art Director)
- menedżer ds. rozwoju

Przedmioty specjalnościowe

- Konsument i nabywca instytucjonalny
- Marketing internetowy II
- Marketing strategiczny
- Marketingowy projekt doradczy
- Prawne i finansowe aspekty marketingu
- Social media marketing
- Strategiczna analiza marketingowa
- Strategiczne zarządzanie marką
- Zarządzanie wartością klienta
- Zintegrowana komunikacja marketingowa

Specjalność:

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ

Zarządzanie Jakością (ZJ) to specyficzna funkcja w organizacji. Byłaby zbędna, gdyby można było trwale wyeliminować problemy. W jakim stopniu jest to możliwe?

Specyfika wiedzy dotyczącej ZJ

Tematyka specjalności obejmuje wiedzę:

- skąd się biorą problemy i jak można je rozwiązywać?
- jak organizować procesy, by zapobiegać najpoważniejszym problemom?

W Systemie ZJ planuje się i steruje potencjałem zasobów materialnych, zaangażowania ludzi i wiedzy organizacji, by:

- zapewnić skuteczność wykonywania zadań w procesach;
- systematycznie zwiększać skuteczność ich realizacji.

Organizowanie dla jakości wymaga aktywnego zaangażowania:

- pracowników i ich przełożonych na wszystkich poziomach organizacji;
- partnerów organizacji: dostawców i klientów.

Strategia organizacji określa warunki rozwoju, w szczególności:

- sposób wykorzystania wiedzy, zaangażowania ludzi i jej partnerów,
- rolę, jaką spełniają projekty podejmowane w celu usuwania luk skuteczności.

Wiedza i umiejętności dotyczące ZJ są dynamiczne. Warunki w organizacji oraz jej otoczeniu zmieniają się i wymagają podejmowania nowych wyzwań. Gotowość do stawiania im czoła jest jedną z podstawowych cech kandydatów potrzebnych do studiowania przedmiotu.

Atuty

Zajęcia są prowadzone przez praktyków i pracowników naukowych, którzy mają ciągły kontakt z ZJ.

Program przygotowuje absolwentów do roli specjalisty o wyjątkowym połączeniu umiejętności zapewnienia i doskonalenia jakości o uniwersalnym znaczeniu uznanym na całym świecie.

Umożliwia uzyskanie certyfikatów: administratora systemu ZJ i eksperta metodycznego doskonalenia wg Six Sigma.

Perspektywy zatrudnienia

Te szczególne kompetencje są potrzebne w:

- przedsiębiorstwach zarządzanych zgodnie z ISO 9001 lub modelem TQM
- projektach ukierunkowanych na poprawę sprawności procesów
- firmach świadczących usługi doradcze, szkoleniowe i certyfikacyjne w zakresie ZJ
- własnej firmie, realizującej strategię zrównoważonego rozwoju

Przedmioty specjalnościowe

- Wstęp do zarządzania jakością
- Uniwersalne systemy zarządzania zgodnie z normami ISO
- Akredytacja, normalizacja, certyfikacja
- Wdrażanie i dokumentowanie systemu zarządzania jakością
- Administrowanie systemem zarządzania jakością
- Audyt systemu zarządzania jakością
- Organizacja doskonalenia wg Six Sigma
- Przywództwo, zaangażowanie i relacje z partnerami
- Narzędzia zarządzania jakością
- Warsztaty ZJ





Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce i najlepsza uczelnia niepubliczna według rankingu „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA, CEEMAN
- Cztery wyróżnienia Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studencka wymiana międzynarodowa z ponad 200 uczelniami na całym świecie

Wykładowcy

Wykładowcami na zarządzaniu są wybitni naukowcy, którzy niejednokrotnie posiadają również bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej. Naszym wykładowcą jest m.in. prof. Grzegorz W. Kołodko – czterokrotny wicepremier i minister finansów, a także prof. Jerzy Cieślik – współtwórca polskiego oddziału firmy Ernst&Young (obecnie EY) i jej były prezes zarządu.

Atuty kierunku zarządzanie w Koźmińskim

- 20 miejsce na świecie w rankingu „Financial Times” Global Masters in Management 2018 – najlepszy program tego typu w Europie Środkowo-Wschodniej
- Dwukrotne wyróżnienie Polskiej Komisji Akredytacyjnej (w 2004 i 2010 r.) za ponadstandardowe wypełnianie warunków prowadzenia studiów w zakresie ich organizacji, programu i kadry
- W procesie dydaktycznym silny akcent położony na rozwijanie umiejętności stosowania technik i narzędzi z zakresu ZARZĄDZANIA W PRAKTYCE, a także rozwój kompetencji społecznych, szczególnie cenionych przez pracodawców, takich jak np. umiejętność współpracy w zespole, wrażliwość na dylematy pojawiające się w procesie zarządzania
- Wykładowcy – wybitni naukowcy, specjaliści z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Szeroka gama możliwości realizacji swoich pasji poprzez czynny udział w życiu uczelni. Studenci są współorganizatorami konferencji naukowych, seminariów, a także spotkań ze znanymi, ciekawymi ludźmi ze świata biznesu, polityki i nauki. Działają w licznych kołach naukowych, np. w Studenckim Kole Naukowym Marketingu „KREATYWNII”, Kole Naukowym Przedsiębiorczości „SUKCES” czy w „Human Resources Club”.
- Możliwość podjęcia studiów również w języku angielskim



Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta (kariera.kozminski.edu.pl) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Coroczne Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

Po zakończeniu studiów zapraszamy naszych absolwentów do spotkań i działań w ramach Klubu Absolwenta ALK.

Formy prowadzenia zajęć:

wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria, tutoriale, laboratoria komputerowe

W procesie kształcenia są wykorzystywane takie metody, jak: studium przypadku, debaty, gry symulacyjne, dyskusje, krytyczna analiza literatury. Na ostatnich semestrach realizowane są kompleksowe projekty o charakterze doradczym i badawczym.

Organizacja zajęć

Studia stacjonarne

Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku.

Studia niestacjonarne

Zajęcia odbywają się zazwyczaj co 2 tygodnie w sesjach trydniowych: piątek (od godz. 17:00), sobota, niedziela.

Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczenia ze wszystkich przedmiotów przewidzianych w toku studiów, napisanie pracy magisterskiej i zdanie egzaminu dyplomowego.

Opłaty za studia

Zarządzanie	Płatność jednorazowa za semestr (w PLN)	Płatność rata (5 rat) wysokość raty (w PLN)
STUDIA STACJONARNE	6 200	1 260
STUDIA NIESTACJONARNE	5 000	1 020

OPŁATA REKRUTACYJNA: 100 PLN

SPRAWDŹ ZNIŻKI NA www.kozminski.edu.pl/znizki

Pochodzenie studentów



Zasady rekrutacji

- Kandydatami mogą być osoby, które ukończyły studia licencjackie/inżynierskie/magisterskie.
- Nabór na studia odbywa się na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej do wyczerpania limitu miejsc.
- Z rozmowy kwalifikacyjnej zwolnieni są kandydaci wybierający ten sam kierunek, który ukończyli na studiach pierwszego stopnia, lub w toku wcześniejszych studiów zrealizowali wymagany komponent wiedzy i umiejętności.
- Jeśli kandydat nie miał wcześniej w ramach studiów licencjackich przedmiotów z dyscyplin pokrewnych do kierunku zarządzanie, w trakcie rozmowy będą mu rekomendowane sposoby uzupełnienia wiedzy.
- Terminy rozmów kwalifikacyjnych: www.kozminski.edu.pl



Alicja Tomasiewicz
Specjalista ds. rekrutacji
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75
rekrutacja@kozminski.edu.pl

Możliwości kontynuacji nauki

Naukę można kontynuować na studiach trzeciego stopnia (doktoranckich), które w ALK są prowadzone w zakresie zarządzania/ ekonomii/ finansów, lub na studiach podyplomowych oraz MBA.

Wybrane programy studiów podyplomowych i MBA w ALK:

- Executive MBA
- Koźmiński MBA HR
- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie w administracji publicznej
- Rozwiązania prawne dla menedżerów i przedsiębiorców
- Zarządzanie w małej i średniej firmie
- Handel elektroniczny
- Zarządzanie w sporcie
- Zarządzanie marką na rynku mody
- Zarządzanie w mediach

doktoranckie.kozminski.edu.pl

mba.kozminski.edu.pl

podyplomowe.kozminski.edu.pl



Business School
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70
rekrutacja@kozminski.edu.pl
kozminski.edu.pl/zarzadzanie2
© 2019_03

