

# ZARZĄDZANIE

[KOZMINSKI.EDU.PL/ZARZADZANIE1](http://KOZMINSKI.EDU.PL/ZARZADZANIE1)

STUDIA I STOPNIA





Zachęcam do podjęcia studiów na zarządzaniu z powodu szerokiej oferty specjalności proponowanych w ramach tego kierunku. Decyzja o wyborze jednej z 3 specjalności - marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem i przedsiębiorczość - jest podejmowana na drugim roku studiów. Pozwala to z jednej strony wyposażyć Was w wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne każdemu specjalście zarządzania, a z drugiej strony, studiując przedmioty kierunkowe, macie możliwość poznania specyfiki poszczególnych specjalności i kadry naukowo-dydaktycznej, dzięki czemu wybór specjalności będzie bardziej świadomy. Ponadto nowoczesna konstrukcja programu studiów powoduje, że są to studia praktyczne, które przygotowują Was do podjęcia pracy, a jednocześnie ich ukończenie pozwala na podjęcie dalszego kształcenia. Wynika to między innymi z tego, iż celem wielu zajęć jest rozwiązywanie praktycznych problemów, które możecie spotkać w pracy zawodowej. Jednocześnie realizacja efektów kształcenia na tym kierunku daje gwarancję tego, że jesteście przygotowani do studiów II stopnia.

**Dr Renata Dyląg**  
Zastępca Dyrektora Kolegium Zarządzania i Finansów

”

Wybrałam zarządzanie, ponieważ w przyszłości chciałabym mieć własną firmę i ten kierunek może pomóc mi osiągnąć wyznaczony cel. Zajęcia są ciekawe, a ponadto studiowanie w Akademii Leona Koźmińskiego daje studentom szansę na poznanie inspirujących ludzi i uczestniczenie w wielu praktykach i wykładach prowadzonych przez ludzi, którzy już osiągnęli sukces. Polecam!

**Diana Piątek**  
Absolwentka zarządzania  
Studentka prawa



”

Studia na kierunku zarządzanie dały mi możliwość poznania własnego potencjału. Teraz wiem, w jakim kierunku powinnam się rozwijać i jak wykorzystać maksymalnie swoje możliwości. Zrozumiałam, jak ważni w moim życiu są ludzie i ich potrzeby. Wiedza i umiejętności zdobyte na studiach dają mi przewagę zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Po ukończeniu studiów czuję, że poradzę sobie w każdej sytuacji i odnajdę się w każdym miejscu. Akademia Leona Koźmińskiego ma w sobie niewyobrażalny potencjał! Jeżeli chcesz osiągnąć sukces, to jedyna droga.

**Marta Irena Radek**  
Absolwentka zarządzania







! INFORMACJE PODSTAWOWE	
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Tryb studiów	stacjonarne i niestacjonarne (weekendowe)
Czas trwania studiów	3 lata
Uzyskany tytuł	licencjat
Język wykładowy	polski + konwersatorium w j.angielskim
Ilość punktów ECTS	min. 180

## Specjalności

Specjalności wybierane po pierwszym roku:\*

- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Przedsiębiorczość
- Marketing

\* Specjalność zostanie uruchomiona pod warunkiem zapisania się wymaganej liczby studentów.

Specjalności wybierane od pierwszego roku:\*\*

- Zarządzanie – socjologia biznesu i mediów
- Psychologia w zarządzaniu

\*\* Informacje o specjalnościach wybieranych od pierwszego roku znajdują się w odrębnych broszurach.

## Cel i specyfika programu

Głównym celem studiów jest kształcenie nowoczesnej, profesjonalnej kadry menedżerskiej, która z powodzeniem odnajdzie swoje miejsce na rynku pracy oraz będzie sprawnie działać w złożonym i szybko zmieniającym się otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Studenci w toku studiów uzyskują interdyscyplinarną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych, takich jak ekonomia, finanse, marketing, psychologia i prawo, oraz kształcą profesjonalne umiejętności praktycznego stosowania zdobytej wiedzy do diagnozowania i rozwiązywania konkretnych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa/ organizacji.

Absolwenci są również przygotowani do zakładania nowych przedsięwzięć biznesowych, a także współzarządzania firmami rodzinnymi.

## Odbiorcy

Studia są skierowane do tych wszystkich, którzy chcą zrozumieć procesy biznesowe zachodzące na poziomie lokalnym, a także na arenie europejskiej i światowej. Chcą przyswoić wiedzę oraz poznać podstawowe narzędzia i instrumenty zarządzania, służące m.in. do analizy organizacji i otoczenia rynkowego lub wykorzystywane w działaniach związanych z takimi obszarami, jak: zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie projektami czy marketing.

## Zakres pozyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- zasad rządzących gospodarką, rynkami ekonomicznymi i działającymi na nich podmiotami
- tworzenia projektów i biznesplanów
- pracy zespołowej i komunikacji wewnątrz organizacji oraz z otoczeniem
- przygotowania nowego ambitnego i dynamicznego przedsięwzięcia biznesowego
- rozwiązywania konkretnych problemów związanych z precyzyjnym zdefiniowaniem pomysłu, pozyskiwaniem środków finansowych, tworzeniem biznesplanu, rejestracją i uruchomieniem działalności gospodarczej
- mechanizmów wdrażania innowacyjnych projektów w organizacjach i kierowania nimi
- transakcji eksportowych, a także zasad funkcjonowania i budowania przewagi strategicznej na rynkach międzynarodowych
- marketingu produktów konsumpcyjnych, zaopatrzeniowych i inwestycyjnych oraz usług
- opracowywania, jak również wdrażania planów i strategii marketingowych

## Atuty kierunku zarządzania w Koźmińskim

- Akademia Leona Koźmińskiego otrzymała dwukrotnie wyróżnienie Polskiej Komisji Akredytacyjnej (w 2004 i 2010 r.) dla kierunku zarządzanie za ponadstandardowe wypełnianie warunków prowadzenia studiów w zakresie ich organizacji, programu i kadry.
- Główną zaletą prowadzonych zajęć jest ich praktyczność, pozwalająca zastosować przyswojoną wiedzę do rozwiązywania konkretnych case'ów biznesowych, a także wykorzystać ją w opracowywaniu biznesplanów własnych przedsięwzięć.
- Stosowane są innowacyjne formuły prowadzenia zajęć, z wykorzystaniem interaktywnych metod dydaktycznych, w tym technologii wirtualnej rzeczywistości.

- Wykładowcami na zarządzaniu w ALK są wybitni naukowcy, specjaliści z doświadczeniem w praktyce gospodarczej.
- Studenci zarządzania biorą czynny udział w życiu uczelni. Są współorganizatorami konferencji naukowych, seminariów, a także spotkań ze znanymi, ciekawymi ludźmi ze świata biznesu, polityki i nauki. Działają w licznych kołach naukowych, np. w Studenckim Kole Naukowym Marketingu „KREATYWNI”, Kole Naukowym Przedsiębiorczości „SUKCES” czy w „Human Resources Club”.
- Zarządzanie w ALK można studiować również w języku angielskim.



rankingi „FINANCIAL TIMES”

## Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce i najlepsza uczelnia niepubliczna według rankingu „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA, CEEMAN
- Cztery wyróżnienia Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studenci z ponad 70 krajów
- Studencka wymiana międzynarodowa z ponad 200 uczelniami na całym świecie

FT  
FINANCIAL  
TIMES

Business School  
Rankings

43  
miejsce

wśród najlepszych europejskich  
uczelnii biznesowych (2018)

20  
miejsce

w rankingu najlepszych światowych  
studiów magisterskich z zarządzania  
(2018)





## Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu studiów na kierunku zarządzanie można podjąć pracę:

- w każdym przedsiębiorstwie, zarówno państwowym, jak i prywatnym, jako lider projektów
- w agencji reklamowej, firmie public relations, w biurach marketingu każdego podmiotu gospodarczego
- w działach sprzedaży firm państwowych i prywatnych
- w departamentach planowania i rozwoju strategicznego
- w kadrach, działach zarządzania zasobami ludzkimi krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych oraz w administracji publicznej
- w firmach konsultingowych zajmujących się doborem i szkoleniem pracowników oraz konstruowaniem nowoczesnych systemów zarządzania ludźmi
- w polskich i zagranicznych podmiotach gospodarczych na stanowisku asystenta, menedżera jakości, audytora systemów jakości, pełnomocnika kierownictwa ds. wdrażania i utrzymywania systemu zarządzania jakością (wymagane zdanie egzaminu przed komisją Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji)

- w firmach logistycznych i w działach logistyki wybranych firm
- we własnej firmie, realizującej ciekawe, ambitne pomysły w każdej branży i zakresie

## Wykładowcy

Wykładowcami na zarządzaniu są wybitni naukowcy, którzy niejednokrotnie posiadają również bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej. Naszym wykładowcą jest m.in. prof. Grzegorz W. Kołodko – czterokrotny wicepremier i minister finansów, a także prof. ALK dr hab. Jerzy Cieślak – współtwórca polskiego oddziału firmy Ernst&Young (obecnie EY) i jej były prezes zarządu.

## Praktyki zawodowe

Obowiązkowe praktyki (w wymiarze minimum 3 tygodni) nasi studenci odbywają między innymi w następujących firmach: Schneider Electric, On Board PR, Euro RSCG, L'Oreal, Dom Maklerski BOŚ, Bank PKO SA, Citi Handlowy, Ministerstwo Finansów, Getin Noble Bank, EY, Mercedes Benz.

FT  
FINANCIAL  
TIMES

**Business School**  
Rankings

17  
miejsce

w rankingu najlepszych światowych programów magisterskich z zakresu finansów, jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej (2018)

74  
miejsce

wśród najlepszych programów Executive MBA z całego świata (2018)

## Wybrane przedmioty

- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa
- Podstawy psychologii
- Podejmowanie decyzji finansowych
- Profesjonalna komunikacja
- Wstęp do socjologii
- Metody ilościowe
- Podstawy marketingu
- Mikroekonomia
- Makroekonomia
- Statystyka opisowa
- Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania
- Rachunkowość
- Podstawy przedsiębiorczości
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Finanse menadżerskie
- Badania marketingowe
- Elementy prawa cywilnego i handlowego
- Prawo gospodarcze
- Strategie organizacji
- Teoria organizacji
- Metody badawcze
- Funkcjonowanie Unii Europejskiej
- Etyka
- Informatyka
- Biznesplan
- Symulacyjne gry decyzyjne
- Konwersatorium w języku angielskim
- Przedmiot do wyboru



### Specjalność ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

- Narzędzia analizy organizacyjnej
- Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie finansami
- Negocjacje
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie zespołami międzykulturowymi
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie innowacjami
- Systemy informacyjno-decyzyjne
- Nowe trendy w zarządzaniu – studia przypadków

### Specjalność MARKETING

- Zachowania konkurentów
- Strategia produktu i marki
- Zachowania nabywców
- Warsztaty marketingowe
- Plan marketingowy
- Komunikacja marketingowa
- Strategie ceny i dystrybucji
- Marketing B2B
- Marketing usług
- Marketing internetowy

### Specjalność PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

- Uruchomienie nowego biznesu
- Kreatywność i innowacje – warsztaty przedsiębiorczości
- Marketing w małym przedsiębiorstwie
- Rozwój firmy rodzinnej
- Finansowanie przedsięwzięć biznesowych i wsparcie przedsiębiorczości przez fundusze
- Lokalny i regionalny wymiar przedsiębiorczości
- Przedsiębiorczość międzynarodowa
- Przedsiębiorczość internetowa
- Budowanie relacji z otoczeniem
- Prawo podatkowe przedsiębiorców

**Perspektywy**

1  
miejsce

wśród uczelni  
ekonomicznych

1  
miejsce

wśród akademickich  
uczelni niepublicznych

## Formy prowadzenia zajęć:

wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria

W procesie kształcenia umiejętnie łączone są tradycyjne sposoby przekazywania wiedzy oraz najnowsze aktywne formy nauczania, takie jak gry strategiczne, symulacyjne gry decyzyjne, studia przypadku czy projekty doradcze przygotowywane dla działających na rynku przedsiębiorstw.

## Wymiana międzynarodowa

Studenci Akademii Leona Koźmińskiego korzystają z możliwości półrocznego pobytu na międzynarodowej wymianie studenckiej. Do wyboru jest ponad 200 uczelni – zarówno w Europie, jak i na innych kontynentach (np. w takich krajach, jak: Australia, Chiny, Francja, Hiszpania, Peru, Singapur, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania).

## Organizacja zajęć

### Studia stacjonarne

Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku.

### Studia niestacjonarne

Zajęcia odbywają się zazwyczaj co 2 tygodnie w sesjach trzydniowych: piątek (od godz. 17:00), sobota, niedziela.

## Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczenia ze wszystkich przedmiotów przewidzianych w toku studiów, odbycie praktyki studenckiej, oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

## Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta ([kariera.kozminski.edu.pl](http://kariera.kozminski.edu.pl)) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Coroczne Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

## Opłaty za studia

Zarządzanie	Płatność jednorazowa za semestr (w PLN)	Płatność ratalna (5 rat) wysokość raty (w PLN)
STUDIA STACJONARNE	6 000	1 220
STUDIA NIESTACJONARNE	4 750	970

OPLATA REKRUTACYJNA: 85 PLN

SPRAWDŹ ZNIŻKI NA [www.kozminski.edu.pl/zniczki](http://www.kozminski.edu.pl/zniczki)

## Zasady rekrutacji

Przy przyjęciu na **studia stacjonarne** uwzględniane są wyniki egzaminu maturalnego z trzech wybranych przez kandydata różnych przedmiotów. Wyniki procentowe uzyskane na egzaminie są przeliczane na punkty rekrutacyjne w następujący sposób:

- zakres podstawowy: 1% = 1,5 punktu
- zakres rozszerzony: 1% = 2 punkty

Na studia zostają przyjęci kandydaci, którzy uzyskali co najmniej 280 punktów rekrutacyjnych, aż do wyczerpania limitu miejsc.

Oceny uzyskane przez kandydatów posiadających tzw. starą maturę, maturę międzynarodową, dwujęzyczną lub zagraniczną są również odpowiednio przeliczane na punkty rekrutacyjne.

Na **studia niestacjonarne** kandydaci są przyjmowani zgodnie z kolejnością zgłoszeń aż do wyczerpania limitu miejsc.



Alicja Tomasiewicz  
Specjalista ds. rekrutacji  
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75  
[rekrutacja@kozminski.edu.pl](mailto:rekrutacja@kozminski.edu.pl)

## Możliwości kontynuacji nauki:

Naukę można kontynuować na studiach drugiego stopnia (magisterskich).

Kierunki i wybrane specjalności drugiego stopnia w ALK:

- Zarządzanie (w języku polskim i angielskim)
- Zarządzanie w wirtualnym środowisku
- Digital Marketing (w języku angielskim)
- Zarządzanie – socjologia biznesu i mediów
- Psychologia w zarządzaniu
- Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw
- Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa
- Finanse i rachunkowość (w języku polskim i angielskim)
- Ekonomia
- Prawno-biznesowa specjalność na administracji

[kozminski.edu.pl/studia-magisterskie](http://kozminski.edu.pl/studia-magisterskie)



Business School  
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO  
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59  
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70  
rekrutacja@kozminski.edu.pl  
kozminski.edu.pl/zarzadzanie1  
© 2019\_03

