



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

ZARZĄDZANIE

SOCJOLOGIA BIZNESU I MEDIÓW

KOZMINSKI.EDU.PL/SOCJOLOGIA2

STUDIA II STOPNIA

Specjalność na kierunku zarządzanie





Specjalność socjologia biznesu i mediów jest naprawdę wyjątkowa, gdyż interdyscyplinarna.

Szerokie podstawy szeroko rozumianych nauk społecznych z mocnym filarem socjologii i metodologii badań społecznych otwierają wiele możliwości zawodowych: w sferze publicznej i prywatnej, w mediach, firmach konsultingowych i badawczych, organizacjach pozarządowych oraz administracji publicznej i samorządzie. Sprzyjają także kreowaniu pomysłów na własny biznes. Co więcej, takie studia rozbudzają wrażliwość na problemy otaczającego świata i dają kompetencje, aby sobie z nimi radzić we własnej praktyce biznesowej.

Dr Katarzyna Staszyńska-Zagórska
Katedra Nauk Społecznych

”

Dlaczego socjologia biznesu i mediów? Jest to dla mnie kontynuacja kierunku socjologia, który ukończyłam na studiach licencjackich. Socjologia sama w sobie jest bardzo interesującą dziedziną nauki. Uczy, jak patrzeć na to, co nas otacza, i jak to otoczenie badać. Połączenie tego z mediami, czyli z czwartą władzą, które kreują społeczeństwo, a raczej to, w jaki sposób patrzy ono na rzeczywistość, oraz z biznesem, czyli z gospodarką i pieniędzmi tworzy bardzo satysfakcjonujące wykształcenie. Osobiście jestem bardzo zadowolona ze swojego wyboru kierunku studiów. Ukończenie socjologii na poziomie licencjackim bardzo pomogło mi w odnalezieniu się w obecnej pracy.

Sylwia Wcisło
Absolwentka socjologii biznesu i mediów
Absolwentka socjologii





! INFORMACJE PODSTAWOWE	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Tryb studiów	stacjonarne i niestacjonarne (weekendowe)
Czas trwania studiów	2 lata
Uzyskany tytuł	magister
Język wykładowy	polski + konwersatorium w j. angielskim
Ilość punktów ECTS	min. 120

Cel i specyfika programu

Dotychczas dostępne studia socjologiczne, nawet w renomowanych uczelniach, dawały studentom wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii ogólnej i socjologii szczegółowych oraz wiedzę metodologiczną z zakresu metodologii normatywnej i opisowej, nie dawały natomiast umiejętności zastosowania jej do analizy realnych problemów świata społecznego. Nasz program ponad to, co dają zwykłe studia socjologiczne, oferuje dogłębną wiedzę z zakresu szerzej rozumianych nauk społecznych oraz praktyczne umiejętności badawcze.

Ponadto absolwenci kierunku posiadają szerokie kompetencje biznesowe, w tym znajomość najważniejszych pojęć i koncepcji, a także najlepszych praktyk - w dziedzinie zarządzania strategicznego, projektowego, marketingowego i zarządzania zasobami ludzkimi.

Odbiorcy

Studia są skierowane do osób chcących zdobyć gruntowną wiedzę z zakresu nauk społecznych i zarządzania, która może być wykorzystana w praktyce zawodowej w procesach zarządzania, do analizy zachowań ekonomicznych, postaw i opinii publicznej.

Zakres pozyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- socjologii ekonomicznej w dobie globalizacji
- audytoriów medialnych, społeczności wirtualnych i organizacji otwartej współpracy
- marketingu w mediach społecznościowych
- stosowanych badań społecznych
- warunków życia
- badań business-to-business
- badań mediów jako siły społecznej w wymiarze globalnym i lokalnym
- kultury mediów w epoce globalizacji
- międzynarodowej kultury biznesu
- zmiany społecznej oraz sukcesów i porażek projektowania instytucji społecznych
- psychologicznych i społecznych przyczyn zachowań ludzi w organizacjach oraz metod kształtowania tych zachowań
- zarządzania przedsiębiorstwem, przeprowadzania analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia, a także rozwiązywania jego problemów

Studenci Akademii są autorami oficjalnych raportów ALK-CBOS.

Do tej pory ukazały się następujące raporty:

- Sytuacja młodych Polaków
- Postawy Polaków wobec niecodziennych zdarzeń losowych
- Sukces życiowy i jego determinanty
- Jak i gdzie kupujemy żywność
- Opinie o bezpieczeństwie w Internecie
- Zmiany w postrzeganiu kryzysu i zachowaniach ekonomicznych Polaków

Z raportami można zapoznać się na stronie: kozminski.edu.pl/raporty_CBOS oraz cbos.pl

Atuty programu socjologia biznesu i mediów w Koźmińskim

- Unikatowość i interdyscyplinarność studiów – jedyny taki program w Polsce
- Doświadczeni wykładowcy, między innymi: b. Prezes CBOS i b. Przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia
- Spotkania z wybitnymi socjologami, dziennikarzami, praktykami biznesu, menedżerami mediów
- Możliwość kontynuowania studiów na socjologicznym seminarium doktorskim w ALK

Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce i najlepsza uczelnia niepubliczna według rankingu „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA, CEEMAN
- Cztery wyróżnienia Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studenci z ponad 70 krajów
- Studencka wymiana międzynarodowa z ponad 200 uczelniami na całym świecie



rankingi „FINANCIAL TIMES”

FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

43
miejsce

wśród najlepszych europejskich
uczelnii biznesowych (2018)

20
miejsce

w rankingu najlepszych światowych
studiów magisterskich z zarządzania
(2018)



Wykładowcy

Wśród wykładowców programu znajdują się wybitni naukowcy i praktycy, a wśród nich: prof. Witold Morawski, autorytet w zakresie socjologii ekonomicznej, procesów modernizacji i globalizacji, prof. ALK dr hab. Piotr Chmielewski, autor wydawanych w kraju i za granicą prac nt. kryzysów i zarządzania kryzysowego, prof. Stanisław Jędrzejewski, b. Przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA, prof. Krzysztof Zagórski, b. dyrektor Centrum Badania Opinii Społecznej, dysponujący wieloletnim doświadczeniem w pracy w australijskich instytutach badań społeczno-ekonomicznych.

Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu studiów z zakresu socjologii biznesu i mediów można podjąć pracę w:

- agencjach reklamowych
- mediach tradycyjnych i cyfrowych
- firmach internetowych
- ośrodkach badawczych, szkoleniowych i konsultingowych
- organizacjach nowej gospodarki, stosujących najnowsze techniki komunikacyjne
- administracji rządowej i samorządowej
- organizacjach pozarządowych

Wymiana międzynarodowa

Studenci Akademii Leona Koźmińskiego korzystają z możliwości półrocznego pobytu na międzynarodowej wymianie studenckiej. Do wyboru jest ponad 200 uczelni – zarówno w Europie, jak i na innych kontynentach (np. w takich krajach, jak: Australia, Chiny, Francja, Hiszpania, Peru, Singapur, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania).

FT
FINANCIAL
TIMES

Business School
Rankings

17
miejsce

w rankingu najlepszych światowych programów magisterskich z zakresu finansów, jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej (2018)

74
miejsce

wśród najlepszych programów Executive MBA z całego świata (2018)

Wybrane przedmioty

- Ekonomia menedżerska
- Metody statystyczne
- Zarządzanie operacyjne
- Prawne aspekty zarządzania
- Metodologia badań
- Cyfrowa transformacja
- CSR i przedsiębiorczość społeczna
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie marketingowe
- Przywództwo/ Człowiek w organizacji
- Struktura i procesy – diagnoza i projektowanie rozwiązań organizacyjnych
- Zarządzanie międzynarodowe
- Przedmioty do wyboru w języku polskim
- Konwersatoria w języku angielskim

Przedmioty specjalnościowe

- Socjologia ekonomiczna w późnej nowoczesności – sukcesy i porażki globalizacji
- *Homo sapiens* w gospodarce globalnej
- Władza mediów globalnie i lokalnie – media społecznościowe jako narzędzie wywierania wpływu
- Biznes aspektem stosunków międzynarodowych – zarządzanie różnorodnością
- Kultura mediów w epoce globalizacji – media zwierciadłem procesów społecznych XXI wieku
- Audytoria medialne i społeczności wirtualne
- Badania na rzecz praktyki społecznej
- Organizacje otwartej współpracy i marketing w mediach społecznościowych
- Hierarchie – rynki – sieci: sukcesy i porażki instytucjonalno-organizacyjne
- Człowiek w teatrze życia codziennego w XXI wieku
- Postęp, stagnacja, upadek – aspekty zmiany społecznej
- Badania socjologiczne w komunikacji społecznej
- Warsztaty medialne
- Badania B2B



Pochodzenie studentów



Perspektywy

1
miejsce

wśród uczelni
ekonomicznych

1
miejsce

wśród akademickich
uczelni niepublicznych

Formy prowadzenia zajęć:

wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria, laboratoria komputerowe, tutoriale

Specyfiką programu jest duża liczba zajęć konwersatoryjnych i warsztatowych, łączących teorię i praktykę zarządzania z przekazywaniem wiedzy o działaniach i roli tradycyjnych i nowych mediów.

Studenci w trakcie studiów mają możliwość przeprowadzania badań jakościowych, jak również badań sondażowych na reprezentatywnych próbach całego polskiego społeczeństwa. Są to autentyczne doświadczenia badawcze, które mogą być wykorzystane także do projektowania zmiany społecznej i oceny skutków wprowadzanych innowacji w skali makro i mikro (także do zarządzania przedsiębiorstwami i zespołami ludzkimi oraz społecznościami lokalnymi).

Organizacja zajęć

Studia stacjonarne

Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku.

Studia niestacjonarne

Zajęcia odbywają się zazwyczaj co 2 tygodnie w sesjach trzydniowych: piątek (od godz. 17:00), sobota, niedziela.

Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczenia ze wszystkich przedmiotów przewidzianych w toku studiów, napisanie pracy magisterskiej i zdanie egzaminu dyplomowego.

Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta (kariera.kozminski.edu.pl) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Coroczne Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

Po zakończeniu studiów zapraszamy naszych absolwentów do spotkań i działań w ramach Klubu Absolwenta ALK.

Opłaty za studia

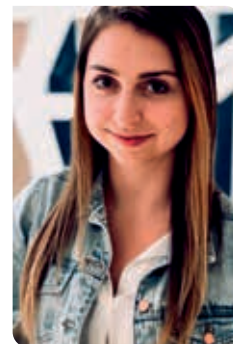
Socjologia biznesu i mediów	Płatność jednorazowa za semestr (w PLN)	Płatność ratalna (5 rat) wysokość raty (w PLN)
STUDIA STACJONARNE	5 750	1 170
STUDIA NIESTACJONARNE	4 150	850

OPLATA REKRUTACYJNA: 100 PLN

SPRAWDŹ ZNIŻKI NA www.kozminski.edu.pl/zniczki

Zasady rekrutacji

- Kandydatami mogą być osoby, które ukończyły studia licencjackie/inżynierskie/magisterskie.
- Nabór na studia odbywa się na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej do wyczerpania limitu miejsc.
- Z rozmowy kwalifikacyjnej zwolnieni są kandydaci wybierający ten sam kierunek, który ukończyli na studiach pierwszego stopnia, lub w toku wcześniejszych studiów zrealizowali wymagany komponent wiedzy i umiejętności.
- Jeśli kandydat nie miał wcześniej w ramach studiów licencjackich przedmiotów z dyscyplin pokrewnych do kierunku zarządzanie, w trakcie rozmowy będą mu rekomendowane sposoby uzupełnienia wiedzy.
- Terminy rozmów kwalifikacyjnych: www.kozminski.edu.pl



Alicja Tomasiewicz
Specjalista ds. rekrutacji
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75
rekrutacja@kozminski.edu.pl

Możliwości kontynuacji nauki:

Naukę można kontynuować na socjologicznym seminarium doktorskim lub na studiach trzeciego stopnia (doktoranckich), które w ALK są prowadzone w zakresie zarządzania/ ekonomii/ finansów, lub na studiach podyplomowych.

Wybrane programy studiów podyplomowych w ALK:

- Marketing internetowy
- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Coaching profesjonalny – metody i praktyka
- Zarządzanie w mediach
- CSR. Cele Zrównoważonego Rozwoju w strategii firmy

doktoranckie.kozminski.edu.pl
podyplomowe.kozminski.edu.pl



Business School
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70
rekrutacja@kozminski.edu.pl
kozminski.edu.pl/socjologia2
© 2019_03

