

ZARZĄDZANIE

# SOCJOLOGIA BIZNESU I MEDIÓW

[KOZMINSKI.EDU.PL/SOCJOLOGIA1](http://KOZMINSKI.EDU.PL/SOCJOLOGIA1)

STUDIA I STOPNIA



”

Studenci naszego kierunku dostają naprawdę wyjątkową, interdyscyplinarną wiedzę z zakresu nauk społecznych i nauk o zarządzaniu.

Ta wiedza otwiera całą gamę atrakcyjnych możliwości zawodowych. Może być w kreatywny sposób wykorzystana w praktyce zawodowej w sektorze publicznym i prywatnym, w zarządzaniu własnym biznesem, w mediach, firmach doradczych i badawczych. Nasza uczelnia oferuje absolwentom studiów licencjackich możliwość poszerzania wiedzy i kompetencji na studiach magisterskich w tej samej specjalności.

**Dr Katarzyna Staszyńska-Zagórska**  
Katedra Nauk Społecznych



”

Socjologia to trzeci kierunek, na którym studiowałem, i zarazem pierwszy, który tak miłe wspominać. Muszę przyznać, że w Kozmińskim, bez reklamowej przesady, znalazłem, czego szukałem: kontakt z wybitnymi osobowościami, które otworzyły mi oczy na wiele aspektów życia i które doskonale potrafiły przekazać swoją wiedzę. Polecam zwłaszcza genialne wykłady profesorów Chmielewskiego, Jędrzejewskiego i Zachera oraz szczególnie interesujące (bo niebanalne) zajęcia z doktorem Pilchem. Czy to otwiera nowe możliwości? Jak najbardziej! Może jeszcze za wcześnie o tym mówić, ale rozważam dalsze kształcenie, i to wyłącznie w Kozmińskim!

**Rafał Jemielita**  
Absolwent socjologii  
Dziennikarz „Playboya”, prowadzi program „Automaniak” w TVN Turbo



Autor zdjęcia: Marcin Klaban/Studio MMP





| INFORMACJE PODSTAWOWE |   |
|-----------------------|---|
| Poziom studiów        | studia pierwszego stopnia                 |
| Tryb studiów          | stacjonarne i niestacjonarne (weekendowe) |
| Czas trwania studiów  | 3 lata                                    |
| Uzyskany tytuł        | licencjat                                 |
| Język wykładowy       | polski + konwersatorium w j. angielskim   |
| Ilość punktów ECTS    | min. 180                                  |

## Cel i specyfika programu

Dotychczas dostępne studia socjologiczne, nawet w renomowanych uczelniach, dawały studentom wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii ogólnej i socjologii szczegółowych oraz wiedzę metodologiczną z zakresu metodologii normatywnej i opisowej, nie dawały natomiast umiejętności zastosowania jej do analizy realnych problemów świata społecznego. Nasz program ponad to, co dają zwykłe studia socjologiczne, oferuje dogłębną wiedzę z zakresu szerzej rozumianych nauk społecznych oraz praktyczne kompetencje badawcze.

Ponadto absolwenci uzyskują solidne podstawy w zakresie zarządzania i dziedzin pokrewnych, takich jak finanse, ekonomia, zarządzanie zasobami ludzkimi czy marketing.

## Odbiorcy

Studia są skierowane do osób chcących zdobyć gruntowną wiedzę z zakresu nauk społecznych i zarządzania, która może być wykorzystana w praktyce zawodowej w procesach zarządzania, do analizy zachowań ekonomicznych, postaw i opinii publicznej.

## Zakres pozyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

W trakcie studiów student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne m.in. z zakresu:

- prawideł i zasad rządzących gospodarką, rynkami ekonomicznymi i działającymi na nich podmiotami
- przygotowania i realizacji nowych projektów i przedsięwzięć biznesowych
- komunikacji społecznej oraz tradycyjnych i nowych mediów
- tworzenia i analizy informacji, technologii informacyjnych i komunikacyjnych
- metodologii i metod badań społecznych oraz diagnozy socjologicznej
- badań socjologicznych Internetu i społeczeństwa informacyjnego
- socjologii organizacji, przedsiębiorczości i biznesu
- kultury popularnej i konsumpcji
- roli mediów w kryzysach

## Studenci Akademii są autorami oficjalnych raportów ALK-CBOS

Do tej pory ukazały się następujące raporty:

- Sytuacja młodych Polaków
- Postawy Polaków wobec niecodziennych zdarzeń losowych
- Sukces życiowy i jego determinanty
- Jak i gdzie kupujemy żywność
- Opinie o bezpieczeństwie w Internecie
- Zmiany w postrzeganiu kryzysu i zachowaniach ekonomicznych Polaków

Z raportami można zapoznać się na stronie:

[www.kozminski.edu.pl/raporty\\_CBOS](http://www.kozminski.edu.pl/raporty_CBOS)  
oraz [www.cbos.pl](http://www.cbos.pl)

## Atuty programu socjologia biznesu i mediów w Koźmińskim

- Unikatowość i interdyscyplinarność studiów – jedyny taki program w Polsce
- Praktyki w przodujących firmach z branży nowych technologii badawczych i komunikacyjnych oraz mediów
- Innowacyjne formuły prowadzenia zajęć, z wykorzystaniem interaktywnych metod dydaktycznych, w tym technologii wirtualnej rzeczywistości
- Doświadczeni wykładowcy, między innymi: były prezes CBOS i były przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia
- Spotkania z wybitnymi socjologami, dziennikarzami, praktykami biznesu, menedżerami mediów

## Dlaczego studia w Koźmińskim?

- Wg rankingów „Financial Times” najlepsza uczelnia biznesowa w Europie Środkowo-Wschodniej
- Najlepsza uczelnia ekonomiczna w Polsce i najlepsza uczelnia niepubliczna według rankingu „Perspektyw”
- Prestiżowe akredytacje międzynarodowe – EQUIS, AACSB, AMBA, CEEMAN
- Cztery wyróżnienia Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- Uprawnienia doktorskie i habilitacyjne
- Znakomita kadra naukowo-dydaktyczna z doświadczeniem w praktyce gospodarczej
- Studenci z ponad 70 krajów
- Studencka wymiana międzynarodowa z ponad 200 uczelniami na całym świecie



rankingi „FINANCIAL TIMES”

FT  
FINANCIAL  
TIMES

**Business School**  
Rankings

43  
miejsce

wśród najlepszych europejskich  
uczelnii biznesowych (2018)

20  
miejsce

w rankingu najlepszych światowych  
studiów magisterskich z zarządzania  
(2018)



## Wykładowcy

Wśród wykładowców programu znajdują się wybitni naukowcy i praktycy, a wśród nich: prof. Witold Morawski, autorytet w zakresie socjologii ekonomicznej, procesów modernizacji i globalizacji, prof. ALK dr hab. Piotr Chmielewski, autor wydawanych w kraju i za granicą prac nt. kryzysów i zarządzania kryzysowego, prof. Stanisław Jędrzejewski, b. Przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA, prof. Lech Zacher, wybitny specjalista w zakresie transformacji społeczno-gospodarczej, autor wielu prac poświęconych badaniom prognostycznym oraz budowie społeczeństwa informacyjnego, prof. Krzysztof Zagórski, b. dyrektor Centrum Badania Opinii Społecznej, dysponujący wieloletnim doświadczeniem w pracy w australijskich instytucjach badań społeczno-ekonomicznych.

## Perspektywy zatrudnienia

Po ukończeniu studiów z zakresu socjologii biznesu i mediów można podjąć pracę w:

- agencjach reklamowych
- mediach tradycyjnych i cyfrowych
- firmach internetowych
- ośrodkach badawczych, szkoleniowych i konsultingowych
- organizacjach nowej gospodarki, stosujących najnowsze techniki komunikacyjne
- administracji rządowej i samorządowej
- organizacjach pozarządowych

## Wymiana międzynarodowa

Studenci Akademii Leona Koźmińskiego korzystają z możliwości półrocznego pobytu na międzynarodowej wymianie studenckiej. Do wyboru jest ponad 200 uczelni – zarówno w Europie, jak i na innych kontynentach (np. w takich krajach, jak: Australia, Chiny, Francja, Hiszpania, Peru, Singapur, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania).

FT  
FINANCIAL  
TIMES

**Business School**  
Rankings

17  
miejsce

w rankingu najlepszych światowych programów magisterskich z zakresu finansów, jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej (2018)

74  
miejsce

wśród najlepszych programów Executive MBA z całego świata (2018)

## Wybrane przedmioty

- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa
- Podstawy psychologii
- Podejmowanie decyzji finansowych
- Profesjonalna komunikacja
- Wstęp do socjologii
- Metody ilościowe
- Podstawy marketingu
- Mikroekonomia
- Makroekonomia
- Statystyka opisowa
- Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania
- Rachunkowość
- Podstawy przedsiębiorczości
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Finanse menadżerskie
- Badania marketingowe
- Elementy prawa cywilnego i handlowego
- Prawo gospodarcze
- Strategie organizacji
- Etyka
- Informatyka
- Konwersatorium w języku angielskim
- Przedmiot do wyboru
- Seminarium licencjackie

## Przedmioty specjalnościowe

- Warsztaty medialne
- Metodologia nauk społecznych i metody badań socjologicznych
- Media: tradycyjne i nowe
- Wirtuozzi światowej socjologii i współczesne teorie socjologiczne
- Warsztaty badawcze
- Behawioralna socjologia organizacji
- Modernizacja biznesu
- Media i komunikacja społeczna
- Kryzysy i media
- Socjologia konsumpcji
- Procesy globalne i lokalne
- Diagnoza socjologiczna i jej społeczne konsekwencje
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Innowacje społeczne
- Popkultura



**Perspektywy**

1  
miejsce

wśród uczelni  
ekonomicznych

1  
miejsce

wśród akademickich  
uczelni niepublicznych

## Formy prowadzenia zajęć:

wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria, laboratoria komputerowe, tutoriale

Specyfiką programu jest duża liczba zajęć konwersatoryjnych i warsztatowych, łączących teorię i praktykę zarządzania z przekazywaniem wiedzy o działaniach i roli tradycyjnych i nowych mediów.

Studenci w trakcie studiów mają możliwość przeprowadzania badań jakościowych, jak również badań sondażowych na reprezentatywnych próbach całego polskiego społeczeństwa. Są to autentyczne doświadczenia badawcze, które mogą być wykorzystane także do projektowania zmiany społecznej i oceny skutków wprowadzanych innowacji w skali makro i mikro (także do zarządzania przedsiębiorstwami i zespołami ludzkimi oraz społecznościami lokalnymi).

## Organizacja zajęć

### Studia stacjonarne

Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku.

### Studia niestacjonarne

Zajęcia odbywają się zazwyczaj co 2 tygodnie w sesjach trzydniowych: piątek (od godz. 17:00), sobota, niedziela.

## Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczenia ze wszystkich przedmiotów przewidzianych w toku studiów, odbycie praktyki studenckiej i zdanie egzaminu dyplomowego.

## Biuro Karier i Współpracy z Absolwentami

Biuro prowadzi dla studentów różnorodne działania:

- Portal Studenta (kariera.kozminski.edu.pl) wraz z codziennie aktualizowanymi ofertami pracy i praktyk
- Kompleksowe doradztwo zawodowe wraz z konsultacją dokumentów aplikacyjnych, możliwością udziału w warsztatach oraz pracy w oparciu o kwestionariusze diagnostyczne
- Coroczne Targi Pracy i Praktyk
- Wydarzenia karierowo-rekrutacyjne, spotkania z pracodawcami, wizyty studyjne w firmach
- Realizacja obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych
- Komunikacja nowinek z rynku pracy poprzez stronę internetową, newslettery i portale społecznościowe

Po zakończeniu studiów zapraszamy naszych absolwentów do spotkań i działań w ramach Klubu Absolwenta ALK.

## Opłaty za studia

| Socjologia biznesu i mediów | Płatność jednorazowa za semestr (w PLN) | Płatność ratalna (5 rat) wysokość raty (w PLN) |
|-----------------------------|---|--|
| STUDIA STACJONARNE          | 5 600                                   | 1 140  |
| STUDIA NIESTACJONARNE       | 4 150                                   | 850  |

OPLATA REKRUTACYJNA: 85 PLN

SPRAWDŹ ZNIŻKI NA [www.kozminski.edu.pl/znizki](http://www.kozminski.edu.pl/znizki)

## Zasady rekrutacji

Przy przyjęciu na **studia stacjonarne** uwzględniane są wyniki egzaminu maturalnego z trzech wybranych przez kandydata różnych przedmiotów. Wyniki procentowe uzyskane na egzaminie są przeliczane na punkty rekrutacyjne w następujący sposób:

- zakres podstawowy: 1% = 1,5 punktu
- zakres rozszerzony: 1% = 2 punkty

Na studia zostają przyjęci kandydaci, którzy uzyskali co najmniej 280 punktów rekrutacyjnych, aż do wyczerpania limitu miejsc.

Oceny uzyskane przez kandydatów posiadających tzw. starą maturę, maturę międzynarodową, dwujęzyczną lub zagraniczną są również odpowiednio przeliczane na punkty rekrutacyjne.

Na **studia niestacjonarne** kandydaci są przyjmowani zgodnie z kolejnością zgłoszeń aż do wyczerpania limitu miejsc.



Alicja Tomasiewicz  
Specjalista ds. rekrutacji  
tel. 22 519 21 70, 22 519 21 75  
[rekrutacja@kozminski.edu.pl](mailto:rekrutacja@kozminski.edu.pl)

## Możliwości kontynuacji nauki:

Naukę można kontynuować na studiach drugiego stopnia (magisterskich).

Kierunki i wybrane specjalności drugiego stopnia w ALK:

- Zarządzanie – socjologia biznesu i mediów
- Psychologia w zarządzaniu
- Zarządzanie (w języku polskim i angielskim)
- Zarządzanie w wirtualnym środowisku
- Digital Marketing (w języku angielskim)
- Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw
- Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa
- Finanse i rachunkowość (w języku polskim i angielskim)
- Ekonomia
- Prawno-biznesowa specjalność na administracji

[kozminski.edu.pl/studia-magisterskie](http://kozminski.edu.pl/studia-magisterskie)



Business School  
Rankings

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO  
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 57/59  
tel. 22 519 21 75, 22 519 21 70  
rekrutacja@kozminski.edu.pl  
kozminski.edu.pl/socjologia1  
© 2019\_03

