



**VI Międzynarodowa Naukowa Konferencja Coachingu**  
**Business-Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości**

**Piątek 17 kwiecień 2015**

8.15-8.50	Rejestracja uczestników		
09.00-09.05	dr Lidia D. Czarkowska	Powitanie	Aula L. K.
09.05-10.30	Artur Michalski ACC Prezes ICF Polska	Przyszłość coachingu oraz coaching przyszłości...w biznesie	Aula L. K.
	Przemysław Duchniewicz Prezes EMCC Poland	Budując most między nauką a praktyką. Wkład EMCC w łączenie świata badań i potrzeb organizacji oraz praktyków.	
	Bartosz Berendt Izba Coachingu	Rola izby gospodarczej w kształtowaniu rynku coachingu	
	dr hab. Włodzimierz Włodarski	Poza kłatką. Coaching zarządzania podmiotowego.	
10.30-10.45	Przerwa kawowa		
10.45-12.00	Mariusz Zięba, Agnieszka Zawadzka	Nadzieja na sukces i jej znaczenie w rozwoju osobowości przedsiębiorców	Aula L. K.
	dr Paweł Smółka	Wywiad proinnowacyjny jako wsparcie dla liderów małych i średnich przedsiębiorstw	
	Zbyszek Kieras	Coaching w biznesie – jak świadomie komunikować się z nieświadomością klienta	
	Joanna Chmura	Z czym tak naprawdę mierzą się szefowie firm kierując innymi? Odwaga, autentyczność i wrażliwość w byciu liderem	
	Dariusz Niedzieski, PCC	Mapa Relacji Społecznych MaRS jako coachingowe wsparcie każdego przedsiębiorcy	
12.00-12.15	Przerwa kawowa		
	<b>Warsztaty</b>		
12.15-13.45	Zbyszek Kieras	Coaching w biznesie – integracja świadomości i nieświadomości inspirowana pracą Milтона Ericksona	D/311
	Joanna Chmura	Odwaga w biznesie – warsztat w oparciu o metodologię THE DARING WAY™ SHOW UP   BE SEEN   LIVE BRAVE™ Brené Brown	D/214
	Agnieszka Zawadzka	Emocje pozytywne w biznesie	D/216
	Marcin Mydlak	STO zasobów motywacji według Norman Benett	D/217
	Dariusz Niedzieski, PCC Sylwia Bogucka, PCC	Mapa Relacji Społecznych MaRS jako coachingowe wsparcie każdego przedsiębiorcy	D/309
	Honorata Moliter	Strength Deployment Inventory (SDI) – czyli jak budować efektywne relacje międzyludzkie.	D/204
13.45-14.30	Lunch		
14.30-16.00	<b>Adèle McLay, BCA FCA</b>	<b>Warsztat: DREAM™ Marz! Wierz! Osiągaj! – Sekrety wielkich sukcesów</b>	Aula L. K. Eng./Pl
16.00-16.15	Przerwa kawowa		
16.15-17.45	<b>Adèle McLay, BCA FCA</b>	<b>Warsztat: Zwielokrotnij swoje biznesowe dochody – Taktyki jak zarobić więcej w 2015 roku</b>	Aula L. K. Eng/Pl.



**VI Międzynarodowa Naukowa Konferencja Coachingu**  
**Business-Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości**

<b>Sobota 18 kwiecień 2015</b>			
<b>Coachingowe laboratorium</b>			
10.00-11.45	Experience Corner	Coachingowy zestaw narzędzi	Atrium budynek D
	MLC / CCInnovation	Multi Level Coaching	
	Lucyna Baca-Lönn	Coaching biznesu a metody grafologiczne Indywidualny komentarz grafologiczny	
	Aleksandra Weinzieher	Coaching i Reiss Motivation Profile ®	
	Bożena Wujec	Karty coachingowe – Mocne pytania	
	Agnieszka Marlińska	Coachspace	
	Norman Benett Academy Kalina Grela	Coachingowe Gry: STO MAP DO CELU i KRYZYSK	
11.45-12.00	Przerwa kawowa		
12.00-13.30	<b>Carol Kauffman, PhD PCC</b>	<b>Siła Twoich mocnych stron – wprowadzenie</b>	Aula L.K. Eng/Pl
13.30-14.15	Lunch		
14.15-15.45	<b>Carol Kauffman, PhD PCC</b>	<b>Warsztat: Siła Twoich mocnych stron</b>	Aula L.K. Eng/Pl
15.45-16.00	Przerwa kawowa		
16.00-17.45	dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik	Czynniki ważne dla funkcjonowania małych firm – o czym należy pamiętać w coachingu.	Aula L.K.
	dr Anna Syrek-Kosowska	Coaching w kontekście rosnącej złożoności biznesu	
	dr Katarzyna Ramirez-Cyzio, Anita Zbieg	Wsparcie coachingowe w procesie fuzji: coaching analityczno-sieciowy	
	Artur Negri	Autonomia fundamentem zarządzania przez wartości	
	Agata Bilska	Dylematy managera stosującego coachingowy styl zarządzania.	



## VI Międzynarodowa Naukowa Konferencja Coachingu Business-Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości

### Niedziela 19 kwiecień 2015

Case-studies			
10.00-11.30	Adrian Migoń	Mentoring jako narzędzie rozwoju firmy - Doświadczenia programu Youth Business Poland	Aula L.K.
	Aleksandra Szewczyk	Business-Coaching wsparciem dla start-up'ów	
	Katarzyna Latek-Olaszek	Współprzywództwo podwładnych w średnich firmach. Coaching podwładnych a nowy paradygmat przywództwa	
	Dagmara Miąsek, Inez Kulpińska	Coaching narzędziem wspierającym zespół w zmianie. Case study w Grupie Topex.	
	Bożena Wujec	Własna praktyka zawodowa absolwentów studiów podyplomowych z coachingu. Badania i najlepsze praktyki.	
11.30-11.45	Przerwa kawowa		
Narzędzia w business-coachingu			
11.45-13.15	Kazimierz Nalepa	Narzędzia coachingu biznesowego: Od przetrwania do luksusu; Kluczowe role w biznesie	Aula L.K.
	Aleksandra Weinzieher	Motywacja jako główny czynnik rozwoju osobowości z wykorzystaniem narzędzia Reiss Motivation Profile ®	
	Honorata Moliter	Strength Deployment Inventory (SDI) – czyli jak budować efektywne relacje międzyludzkie i rozwijać przedsiębiorczość.	
	Lucyna Baca-Lonn	Grafologia w business-coachingu	
	dr Lidia D. Czarkowska	Homo Hubris – narzędzia w business-coachingu a motywacja i sprawczość przedsiębiorcy	
13.15-14.00	Lunch		
Panel dyskusyjny			
14.00-15.00	Business-Coaching: Osobisty kapitał i wartości przedsiębiorcy Paneliści: prof. Andrzej Blikle, dr Małgorzata Sidor-Rządkowska, Grzegorz Skibiński, Robert Krool, prowadzenie panelu dr Lidia D. Czarkowska		Aula L.K.
15.00-15.15	Przerwa kawowa		
15.15-16.55	<b>William Pennington, PCC FHEA</b>	<b>Psychologia BYCIA przedsiębiorcą</b>	Aula L.K. Eng/Pl
16.55-17.00	dr Lidia D. Czarkowska	Zakończenie konferencji	