

UNDERGRADUATE

THE PROGRAM MAY BE SUBJECT TO MODIFICATION

courses in English

	Year	Level	Semester : S1=Fall S2=Spring	Language : F=French E=English	Course titles	ECTS Credits	Number of teaching hours
L3 courses	3	UG	1	F	Concept de Marketing	5	30
	3	UG	1	F	Géopolitique et marchés	5	30
	3	UG	1	F	Analyse fonctionnelle	5	30
	3	UG	1	F	Gestion de projet	5	30
	3	UG	1	F	Gestion de l'environnement financier	5	30
	3	UG	1	F	Politique d'entreprise	5	30
	3	UG	1	E	English		
	3	UG	2	F	Etudes de marché	5	30
	3	UG	2	F	Techniques de vente et communication	5	30
	3	UG	2	F	Droit	5	30
	3	UG	2	F	Philosophie managériale	5	30
	3	UG	2	F	Outils de la performance	5	30
	3	UG	2	F	Projet technologique	5	30
	3	UG	2	F	Politique d'entreprise	5	30
3	UG	2	F	Stratégie et compétitivité 1	5	30	
3	UG	2	E	Leadership skills	5	30	
3	UG	2	F	workshop avec les designers (to be confirmed)			
3	UG	2	E	English			

GRADUATE COURSES

THE PROGRAM MAY BE SUBJECT TO MODIFICATION

courses in English

	Year	Level	Semester : S1=Fall S2=Spring	Language : F=French E=English	Course titles	ECTS Credits	Number of teaching hours
M1 courses	4	Graduate	1 & 2	E	English	0	30
	4	Graduate	1	E	Managing sales and distributors	5	30
	4	Graduate	1	F	Marketing industriel	5	30
	4	Graduate	1	F	Ingénierie de conception	5	30
	4	Graduate	1	F	Creative intelligence and innovation	5	30
	4	Graduate	1	F	Pilotage de la performance durable	5	30
	4	Graduate	1	F	Audit et gestion de portefeuille fournisseur	5	30
	4	Graduate	1	F	Marketing des services B to B	5	30
	4	Graduate	1	F	Mutations technologiques et prospective	5	30
	4	Graduate	1&2	F	Manager dans la complexité	5	30
	4	Graduate	2	E	International business	5	30
	4	Graduate	2	F	Pilotage de la valeur	5	30
	4	Graduate	2	F	Stratégie et compétitivité 2	5	30
	4	Graduate	2	F	MRG Méthodes de recherche en gestion	5	30
4	Graduate	2	E	Advanced leadership skills	5	30	
4	Graduate	2	E	Innovation ecosystems & value creation	5	30	
4	Graduate	1	F	Vente de solutions	5	30	
M2 courses	5	Graduate	1&2	E	English	0	30
	5	Graduate	1	E	International strategy & risk management	5	30
	5	Graduate	1	E	Production and operations management	5	30
	5	Graduate	1	F	Marketing d'Affaires	5	30
	5	Graduate	1	F	Stratégies d'innovation	5	30
	5	Graduate	1	E	Ingénierie et management de grands projets	5	30
	5	Graduate	1	E	Entrepreneurship and innovation	5	30
	5	Graduate	2	E	Economic intelligence - Knowledge management	5	30
	5	Graduate	2	E	Global logistics management	5	30
	5	Graduate	2	E	International Finance	5	30
	5	Graduate	2	E	Competing in global markets	5	30
	5	Graduate	2	E	Supply chain management	5	30
	5	Graduate	2	F	Négociation d'affaires	5	30
	5	Graduate	2	F	Management d'équipes	5	30
	5	Graduate	2	F	Droit des contrats	5	30
	5	Graduate	2	F	Méthode de recherche	5	30
	5	Graduate	2	E	BtoB communication	5	30
	5	Graduate	2	F	Stratégie et compétitivité 3	5	30
	5	Graduate	2	F	Organisations innovantes et stratégies de coopération	5	30
	5	Graduate	2	F	Stratégie achat	5	30
	5	Graduate	2	F	Transferts de technologie et compensation internationale	5	30
	5	Graduate	2	E	Innovation ecosystems and value creation	5	30
	5	Graduate	2	F	Customer relationship management	5	30
	5	Graduate	2	F	Management des services B to B	5	30
	5	Graduate	2	F	Ingénierie des services B to B	5	30
	5	Graduate	2	F	Ethique des affaires	5	30
	5	Graduate	2	F	Propriété industrielle	5	30
		all levels	1&2	F	FRENCH FOR FOREIGNERS	0	30