

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW EKONOMIA,
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA- PROFIL AKADEMICKI**

Efekty kształcenia dla kierunku studiów EKONOMIA Specjalność Międzynarodowe Otoczenie Biznesu Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów EKONOMIA absolwent:	
WIEDZA	
	posiada pogłębioną wiedzę o obszarze badań i metodologii nauk ekonomicznych
	posiada pogłębioną wiedzę o strukturach, instytucjach i procesach społecznych
	posiada wiedzę o metodach i narzędziach analizy procesów gospodarczych
	zna problemy teoretyczne dyskutowane we współczesnej debacie ekonomicznej
	zna zaawansowaną teorię polityki ekonomicznej w warunkach gospodarki otwartej
	zna zasady wykorzystania zaawansowanych metod ilościowych w ekonomii
	zna kluczowe problemy i wyzwania współczesnej gospodarki światowej
	zna podstawowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych w wymiarze krajowym i międzynarodowym
	zna konsekwencje globalizacji dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych
	zna warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym
	zna współczesne instytucje i instrumenty rynku finansowego
	zna układ instytucjonalny współczesnej gospodarki światowej
	zna zasady sprawozdawczości finansowej w podmiotach krajowych i ponadnarodowych
	zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu
	rozumie zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej
UMIEJĘTNOŚCI	
	umie interpretować zdarzenia ekonomiczne wykorzystując główne teorie współczesnej myśli ekonomicznej
	potrafi interpretować globalne procesy społeczne
	potrafi analizować międzynarodowe otoczenie biznesu
	potrafi stosować zaawansowane metody ilościowe dla analizy problemów gospodarczych i przebiegu procesów ekonomicznych
	potrafi analizować skutki polityki gospodarczej dla sytuacji podmiotów gospodarczych
	posiada umiejętność prognozowania procesów ekonomicznych
	potrafi zanalizować skutki finansowe wykorzystywania poszczególnych instrumentów finansowych oraz wykorzystywać instrumenty zabezpieczające przed ryzykiem gospodarczym
	potrafi analizować otoczenie prawne poszczególnych podmiotów gospodarczych oraz interpretować sprawozdania finansowe
	potrafi przygotować strategię marketingową w odniesieniu do rynku krajowego i międzynarodowego oraz strategię negocjacyjną w układzie wielokulturowym
	posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych w języku polskim i obcym, potrafi korzystać ze specjalistycznych źródeł ekonomicznych w języku polskim i obcym z wykorzystaniem pojęć teoretycznych i zróżnicowanych źródeł
	ma umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku polskim oraz obcym, z wykorzystaniem pojęć teoretycznych z zróżnicowanych źródeł
	ma umiejętności językowe w zakresie studiowanej dyscypliny, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	potrafi określać priorytety uwzględniając skutki decyzji podmiotów gospodarczych dla otoczenia społecznego i środowiska naturalnego
	rozumie znaczenie ciągłego uzupełniania wiedzy i doskonalenia kompetencji, oraz prezentuje swoje poglądy wykorzystując odpowiednią argumentację
	ma świadomość znaczenia teorii ekonomii dla rozumienia, analizowania i formułowania zaleceń w zakresie działań praktycznych w gospodarce, mając świadomość ograniczeń i uproszczeń podejścia modelowego do wyjaśnienia analizowanych zjawisk
	jest świadomy problemów nierówności, dyskryminacji i wykluczenia w wymiarze krajowym i międzynarodowym jako barier rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej
	podejmuje się odpowiedzialnie zadań, znając poziom własnych kompetencji które potrafi uzupełniać i

	doskonalić	
	rozumie znaczenie angażowania się w inicjatywy społeczne i rozwijania współpracy publiczno-prywatnej	
	potrafi kierować zespołem zadaniowym przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy	