



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Szanowni Studenci!

Mamy przyjemność przedstawić Wam główne założenia specjalności **MARKETING**, realizowanej przez zespół pracowników Katedry Marketingu ALK.

Do kogo jest skierowana specjalność **MARKETING**?

Propozycję wyboru specjalności **MARKETING** kierujemy przede wszystkim do osób, które:

- są lub chciałyby być bezpośrednio zaangażowane w operacyjne działania marketingowe w przedsiębiorstwie (od mikroprzedsiębiorstw do korporacji - produkcyjnych, usługowych, handlowych)
- są lub chciałyby być bezpośrednio zaangażowane w operacyjne działania marketingowe organizacji niekomercyjnych i instytucji publicznych
- pracują lub chciałyby pracować w obsłudze marketingowej aktywności przedsiębiorstw (agencje reklamowe, badawcze, PR itp.)

Kogo chcemy wykształcić?

Studia na specjalności marketing kształcą menedżerów i przedsiębiorców, którzy potrafią:

- przygotować i wdrożyć plan marketingowy
- skutecznie komunikować się w grupie
- współpracować z firmami obsługującymi marketingową działalność przedsiębiorstw
- ocenić efektywność podejmowanych działań
- analizować dane i wykorzystywać je do podejmowania decyzji marketingowych

Absolwenci specjalności marketing będą przygotowani do podejmowania decyzji marketingowych we własnych przedsiębiorstwach, a także do objęcia stanowisk takich jak m.in.: asystent menedżera produktu, menedżer produktu, analityk rynku, specjalista do spraw: marketingu, komunikacji marketingowej, reklamy, PR, sprzedaży, obsługi klienta, kluczowych klientów, e-commerce.





AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Co oferujemy?

Chcemy dostarczyć studentom:

WIEDZĘ na temat:

- instrumentów marketingu i ich wykorzystania w celu osiągnięcia zakładanych rezultatów działania
- procesu podejmowania decyzji o zakupie przez nabywców
- procesów konkurencyjnych
- specyfiki działania na rynku B2B
- specyfiki działania na rynku usług
- specyfiki działań marketingowych prowadzonych w Internecie

UMIĘTNOŚCI z zakresu:

- przygotowania planu marketingowego
- przygotowania planu kampanii komunikacji marketingowej
- przygotowania briefu reklamowego
- przygotowania briefu dla agencji badawczej
- analizy warunków działania dla wybranej organizacji

KOMPETENCJE z zakresu:

- pracy w zespołach projektowych
- prezentacji projektu

Specjalnością opiekuje się Katedra Marketingu ALK:

<http://www.kozminski.edu.pl/katedramarketingu/>

<https://www.facebook.com/marketingwkozminskim>

W sprawie pytań dotyczących specjalności prosimy o kontakt z dr Jolantą Tkaczyk:

jtkaczyk@kozminski.edu.pl

