



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

## Szanowni Studenci!

Katedra Marketingu ALK ma przyjemność przedstawić Wam główne założenia zakresu ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE realizowanego przez zespół jej pracowników.

## Do kogo jest skierowany zakres ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE?

Propozycję wyboru zakresu ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE kierujemy przede wszystkim do osób, które:

- są lub chciałyby być zaangażowane w strategiczne decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie
- myślą o doradztwie marketingowym

## Kogo chcemy wykształcić?

Studia w zakresie ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE kształcą menedżerów i przedsiębiorców, którzy potrafią:

- zaprojektować model biznesowy dla nowego przedsięwzięcia uwzględniający orientację na klienta
- nawiązywać i utrzymywać relacje z klientami i partnerami rynkowymi
- analizować dane i opracowywać strategie marketingowe dla istniejących przedsiębiorstw i organizacji (w tym także dla firm działających na rynku globalnym/międzynarodowym)
- zastosować w praktyce nowe trendy w zarządzaniu marketingowym
- przewidzieć konsekwencje projektowanych działań

Dodatkowo studia w zakresie ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE oferują wsparcie dla tych, którzy chcieliby kontynuować naukę na studiach doktoranckich w obszarze marketingu.

Absolwenci zakresu zarządzanie marketingowe będą przygotowani do opracowywania strategii marketingowych we własnych przedsiębiorstwach, a także do objęcia stanowisk takich jak m.in.: CMO, dyrektor/ kierownik do spraw: marketingu, sprzedaży, relacji z klientami, z inwestorami, PR, rozwoju produktu/rynku, category manager, opiekun marki (brand manager), dyrektor artystyczny (Art Director), menedżer ds. rozwoju.



[www.kozminski.edu.pl](http://www.kozminski.edu.pl)



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

## Co oferujemy?

Chcemy dostarczyć studentom:

**WIEDZĘ** na temat:

- analizy warunków działania przedsiębiorstwa
- uwarunkowań marketingu
- procesów biznesowych tworzących wartość dla interesariuszy przedsiębiorstwa i roli marketingu w tych procesach
- strategii marketingowych, także w kontekście rynku międzynarodowego
- nowoczesnych rozwiązań wspierających proces zarządzania marketingowego
- strategii komunikowania wartości dla nabywcy

**UMIĘJĘTNOŚCI** w zakresie:

- projektowania modelu biznesu i strategii marketingowej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
- przygotowania strategicznej analizy rynku dla przedsiębiorstwa lub organizacji niekomercyjnej, w tym także dla rynku międzynarodowego
- realizacji projektów badawczych z obszaru zarządzania marketingowego
- zaplanowania i realizacji projektu doradczego z obszaru zarządzania marketingowego

**KOMPETENCJE** w zakresie:

- pracy w zespołach projektowych
- prezentacji projektu
- prowadzenia dyskusji
- krytycznej analizy tekstu

**PARTNEREM MERYTORYCZNYM** zakresu jest:

**Napoleon Sp. z o.o.** – firma, która stworzyła [narzędzie NapoleonCat](#) – platformę do analityki, publikacji i moderacji treści marketingowych w social media.



[www.kozminski.edu.pl](http://www.kozminski.edu.pl)



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

**Zakresem opiekuje się Katedra Marketingu ALK**

<http://www.kozminski.edu.pl/katedramarketingu/>

<https://www.facebook.com/marketingwkozminskim>

**W sprawie pytań dotyczących zakresu prosimy o kontakt z dr Magdaleną Krzyżanowską: [mkrzyzanowska@kozminski.edu.pl](mailto:mkrzyzanowska@kozminski.edu.pl).**



[www.kozminski.edu.pl](http://www.kozminski.edu.pl)

ul. Jagiellońska 57/59, 03-301 Warszawa, tel. 22 519 21 00, fax 22 519 23 01, e-mail: [akademia@kozminski.edu.pl](mailto:akademia@kozminski.edu.pl)