



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Szanowni Studenci!

Katedra Marketingu ALK ma przyjemność przedstawić Wam główne założenia zakresu MARKETING, realizowanego przez zespół jej pracowników.

Do kogo jest skierowany zakres MARKETING?

Propozycję wyboru zakresu MARKETING kierujemy przede wszystkim do osób, które:

- są lub chciałyby być bezpośrednio zaangażowane w operacyjne działania marketingowe w przedsiębiorstwie (od mikroprzedsiębiorstw do korporacji – produkcyjnych, usługowych, handlowych)
- są lub chciałyby być bezpośrednio zaangażowane w operacyjne działania marketingowe organizacji niekomercyjnych i instytucji publicznych
- pracują lub chciałyby pracować w obsłudze marketingowej aktywności przedsiębiorstw (agencje reklamowe, badawcze, PR itp.)

Kogo chcemy wykształcić?

Studia w zakresie MARKETING kształcą menedżerów i przedsiębiorców, którzy potrafią:

- przygotować i wdrożyć plan marketingowy
- skutecznie komunikować się w grupie
- współpracować z firmami obsługującymi marketingową działalność przedsiębiorstw
- ocenić efektywność podejmowanych działań
- analizować dane i wykorzystywać je do podejmowania decyzji marketingowych

Absolwenci zakresu MARKETING będą przygotowani do podejmowania decyzji marketingowych we własnych przedsiębiorstwach, a także do objęcia stanowisk takich jak m.in.: asystent menedżera produktu, menedżer produktu, analityk rynku, specjalista do spraw: marketingu, komunikacji marketingowej, reklamy, PR, sprzedaży, obsługi klienta, kluczowych klientów, e-commerce.





AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Co oferujemy?

Chcemy dostarczyć studentom:

WIEDZĘ na temat:

- instrumentów marketingu i ich wykorzystania w celu osiągnięcia zakładanych rezultatów działania
- procesu podejmowania decyzji o zakupie przez nabywców
- procesów konkurencyjnych
- specyfiki działania na rynku B2B
- specyfiki działania na rynku usług
- specyfiki działań marketingowych prowadzonych w Internecie

UMIEJĘTNOŚCI z zakresu:

- przygotowania planu marketingowego
- przygotowania planu kampanii komunikacji marketingowej
- przygotowania briefu reklamowego
- przygotowania briefu dla agencji badawczej
- analizy warunków działania dla wybranej organizacji

KOMPETENCJE z zakresu:

- pracy w zespołach projektowych
- prezentacji projektu

PARTNEREM MERYTORYCZNYM zakresu jest:

Napoleon Sp. z o.o. – firma, która stworzyła [narzędzie NapoleonCat](#) – platformę do analityki, publikacji i moderacji treści marketingowych w social media.



Zakresem opiekuje się Katedra Marketingu ALK:

<http://www.kozminski.edu.pl/katedramarketingu/>

<https://www.facebook.com/marketingwkozminskim/>

W sprawie pytań dotyczących zakresu prosimy o kontakt z dr Jolantą Tkaczyk:

jtkaczyk@kozminski.edu.pl



www.kozminski.edu.pl