



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Studia podyplomowe

# Strategie

wzrostu firmy

- Program studiów, opracowany we współpracy z uznanymi przedstawicielami biznesu, gwarantuje aktualność omawianych treści.
- Kompleksowa wiedza dotycząca kluczowych aspektów wzrostu firmy – od koncepcji po finansowanie – skoncentrowana w ramach jednego programu.
- Wśród wykładowców mentorzy i eksperci z bogatym doświadczeniem praktycznym.
- Projekt dyplomowy realizowany pod opieką mentora daje możliwość zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce.



Business School  
Rankings

[kozminski.edu.pl/wzrost\\_firmy](http://kozminski.edu.pl/wzrost_firmy)

Wraz z narastającym tempem konkurencji, innowacji, zachodzącą na naszych oczach rewolucją cyfrową i zacierającymi się granicami branż zdolność skutecznego zarządzania wzrostem firmy oraz tworzenia innowacyjnych strategii stają się kluczem do sukcesu. Program studiów, konsultowany z wybitnymi przedstawicielami biznesu, umożliwi uczestnikom dyskusję nad strategicznymi zagadnieniami wzrostu:

- Jakie są optymalne kierunki i sposoby wzrostu firmy w danym kontekście organizacyjno-branżowym?
- Jak finansować wzrost firmy?
- Jak zarządzać wzrostem na różnych etapach życia firmy?

## Blok I.

### Kierunki i sposoby wzrostu

- Strategia firmy: projektowanie i wdrażanie, dywersyfikacja rynkowo-produktowa i (de)integracja łańcucha wartości
- Ekspansja na rynki zagraniczne: czy, kiedy, gdzie i jak?
- Fuzje i przejęcia
- Innowacje jako motor wzrostu organicznego – modele tradycyjnej i otwartej innowacji
- Modele i strategie e-biznesu

## Blok III.

### Finansowo-prawne aspekty wzrostu

- Modele finansowania wzrostu firmy i koszt kapitału
- Wycena przedsiębiorstw i projektów inwestycyjnych
- Prawne aspekty wzrostu

**Kierunki i sposoby wzrostu**

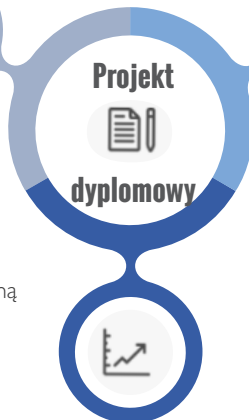


**Aspekty finansowo-prawne**

## Blok II.

### Zarządzanie wzrostem

- Etapy rozwoju firmy i zarządzanie zmianą
- Struktura organizacyjna i procesy
- Psychologia błędów menedżerskich
- Przemysł 4.0 – technologie przyszłości



**Zarządzanie wzrostem**





Łącząc teoretyczne ramy wzrostu firmy z praktyką, program wspiera rozwój zdolności strategicznego myślenia o wzroście firmy w różnych kontekstach – w firmach małych i średnich, startupach i firmach dojrzałych, działających zarówno w branżach tradycyjnych, jak i zaawansowanych technologicznie. Na zajęciach prowadzonych przez uznanych ekspertów stawiamy na zasadę uczenia poprzez działanie (learning by doing). Studia kończą się realizacją projektu dyplomowego, w którym słuchacze mają okazję wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce. Zapraszam!

**dr Mariola Ciszewska-Mlinarič**  
Kierownik merytoryczny

## Adresaci studiów

- Właściciele i menedżerowie firm małych i średnich, młodych i dojrzałych
- Właściciele i menedżerowie startupów, stojących przed wyzwaniem dalszego wzrostu (po okresie powstania i wczesnego rozwoju)
- Menedżerowie poszukujący dalszych możliwości rozwoju kompetencji lub rozważający założenie własnego przedsiębiorstwa

## Rada programowa



**dr Małgorzata Bonikowska**

Politolog, europeista.  
Prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych, współzałożyciel i prezes ośrodka THINKTANK.



**dr Mariola Ciszewska-Mlinarič**

Kierownik merytoryczny studiów.  
Dyrektor Centrum Badawczego Innowacyjnych Strategii Wzrostu



**Dariusz Pietrzak**

Wice-prezes w Enterprise Investors – najstarszej i jednej z największych firm private equity w Europie Środkowo-Wschodniej.



**Tomasz Rudolf**

Współzałożyciel i CEO The Heart, korporacyjnego centrum cyfrowej transformacji. Ekspert w obszarze strategii, innowacji i modeli biznesowych.

## Wymagane dokumenty

- Odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (tytuł zawodowy: licencjat, inżynier, lekarz, magister)
- Zdjęcie elektroniczne w formacie JPG
- Oryginał dokumentu tożsamości do wglądu
- Kopia dowodu wpłaty wpisowego

Wpisowe	<b>200 zł</b>
Czesne – w dwóch ratach	<b>7 800 zł</b> <b>3 900 zł każda</b>
Czesne (absolwenci ALK) – w dwóch ratach	<b>7 020 zł*</b> <b>3 510 zł każda</b>
<b>Jednorazowa płatność</b>	<b>7 500 zł*</b>

\* Oferowane zniżki (zniżka dla absolwentów, zniżka za jednorazową płatność i ewentualne dodatkowe zniżki) nie kumulują się.

## Organizacja zajęć

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu:

- **w soboty: 8.45 – 15.45**
- **w niedziele: 8.45 – 15.45**

Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 196 (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## Kontakt



### **Monika Kasprzyk**

Doradca edukacyjny

[mkasprzyk@kozminski.edu.pl](mailto:mkasprzyk@kozminski.edu.pl)

tel. 22 519 21 98



**AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO**