



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Transformacja cyfrowa biznesu

Studia podyplomowe

Wyzwania transformacji cyfrowej

Internet, sztuczna inteligencja, Internet rzeczy, media społecznościowe, Big Data, urządzenia mobilne to tylko wybrane rozwiązania technologiczne, które zmieniają nasz świat, naszych klientów i – chcąc nie chcąc – nasze firmy. Słyszymy o wielu innowacyjnych rozwiązaniach opartych o Internet, ale czy dobrze znamy ich prawdziwy potencjał i wiemy, jak je skutecznie wdrożyć? Czy od strony menedżerskiej jesteśmy gotowi do ogromnej zmiany zwanej cyfrową transformacją? Czy wiemy, jak optymalnie wykorzystać nowe narzędzia online? Czy wreszcie mamy w firmie specjalistów od cyfrowej zmiany, którzy wiedzą, jak dobrze odpowiadać na współczesne wyzwania?

Zdając sobie sprawę, jak trudno jest się poruszać po meandrach cyfrowego świata, oferujemy studia podyplomowe, których celem jest przygotowanie specjalistów, menedżerów i entuzjastów „sfery digital” do przeprowadzania cyfrowej transformacji w organizacji.

Program studiów oparty jest o unikatową wiedzę wybitnych ekspertów z różnych dyscyplin. Ich doświadczenie rynkowe w realizowanych projektach cyfrowej transformacji sprawia, że przekazywana wiedza jest przede wszystkim praktyczna i inspirująca dla słuchaczy. Zakres programowy opieramy na perspektywie menedżerskiej, a nie wyłącznie technologicznej, gdyż cyfrowa zmiana to wyzwanie przede wszystkim dla menedżerów.

Cel studiów

Głównym celem studiów jest wyposażenie kadry specjalistycznej i menedżerskiej w wiedzę, kompetencje i umiejętności związane z wpływem innowacji opartych o nowe technologie cyfrowe. Ten zestaw wartości pozwoli słuchaczom na skuteczne przeprowadzanie cyfrowej transformacji w każdej organizacji oraz zdobycie kompetencji, dzięki którym będą jednymi z najbardziej poszukiwanych specjalistów na rynku pracy (Digital Transformation Officer/ Chief Digital Officer).



Business School
Rankings



Program studiów

Cyfrowa transformacja w zarządzaniu

- Cyfrowa transformacja – istota i aplikacja w organizacji
- Wyzwania zarządzania i nowych technologii
- Modele biznesowe cyfrowej transformacji
- Zarządzanie zmianą cyfrową w organizacji
- Transfer innowacji ze startupu do korporacji
- Technologia w komunikacji wewnętrznej i zarządzanie projektowe

Cyfrowa transformacja w marketingu i sprzedaży

- E-marketing i internetowy ekosystem
- Trendy digital w strategii marketingowej B2B
- Trendy digital w strategii marketingowej B2C
- Media społecznościowe – kontekst digitalizacji biznesu
- Transformacja poprzez e-commerce

HR wobec cyfrowej transformacji

- HR wobec cyfrowej transformacji (m.in. personal branding, employer branding, rekrutacja nowej generacji pracowników – generacja Z)

Technologie wspierające transformację cyfrową

- Technologie mobilne w biznesie
- Technologie wspierające transformację cyfrową (Internet rzeczy, AI, uczenie maszynowe)
- Wirtualna rzeczywistość w biznesie
- Sztuczna inteligencja w biznesie

Rola danych w cyfrowej transformacji

- Rola danych w e-biznesie
- Ewolucja Business Intelligence
- Prywatność – dane – cyberbezpieczeństwo
- Big Data i Customer Insights
- Aspekty prawne cyfrowej transformacji

Zajęcia w całości lub części prowadzone w laboratoriach komputerowych – pozostałe zajęcia realizowane są w formie warsztatów, konwersatoriów, z wykorzystaniem metodyki case studies.

Co nas wyróżnia

- Prowadzący zajęcia to uznani wykładowcy z udokumentowanym doświadczeniem w cyfrowym biznesie, znakomici praktycy i menedżerowie reprezentujący znane marki z branży interaktywnej.
- 192 godziny praktycznych, interaktywnych zajęć dydaktycznych
- Blisko 50% zajęć prowadzonych jest w formie warsztatów
- Dostęp do unikatowych materiałów – w tym zasobów "Financial Times" oraz specjalistycznych baz danych

Opłaty za studia

Wpisowe	200 zł
Cena – płatności w dwóch ratach	8 700 zł 4 350 zł każda
Cena (absolwenci ALK) – płatności w dwóch ratach	7 830 zł 3 915 zł każda
Cena – jednorazowa płatność	8 400 zł

Opiekun merytoryczny



prof. Grzegorz Mazurek
Koordynator merytoryczny studiów z obszaru digital

gmazurek@kozminski.edu.pl

Koordynator



Anna Mięgoć
Doradca edukacyjny

amiegoc@kozminski.edu.pl



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO