



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

# Menedżer w Przemysle 4.0

Studia podyplomowe

## Wyzwania transformacji cyfrowej

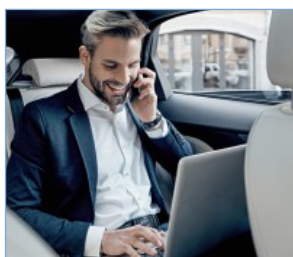
Transformacja cyfrowa znacząco wpływa na otoczenie biznesowe, wymuszając zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Aby utrzymać przewagę konkurencyjną na rynku, firmy muszą dostosowywać swoje działania, starając się dynamicznie i sprawnie odpowiadać na potrzeby rynku. W szczególności w sektorze przemysłowym pojawiają się coraz bardziej złożone wyzwania zarówno w obszarze technologicznym, produkcyjnym, jak i biznesowym. Odpowiedzią na te zmiany jest idea Przemysłu 4.0, określana również jako czwarta rewolucja przemysłowa.

Czwarta rewolucja przemysłowa dotyka przemian w całym obszarze działalności firmy, dlatego nie wystarczy wprowadzanie wyłącznie technologicznych zmian, natomiast konieczne jest wdrożenie dobrze przygotowanej strategii cyfryzacji.

Kluczowym elementem procesu transformacji jest **lider**, który zarządza zmianą, rozumiejąc zarówno możliwości i korzyści, jakie daje Przemysł 4.0, ale również zna specyfikę i realia przedsiębiorstwa.

Dlatego studia **Menedżer w Przemysle 4.0** zostały przygotowane jako odpowiedź na wyzwania i zapotrzebowanie rynku oraz z myślą o liderach transformacji cyfrowej w polskich przedsiębiorstwach przemysłowych.

Opracowany program opiera się na doświadczeniach i wiedzy międzynarodowych ekspertów i praktyków nowoczesnego przemysłu oraz wpisuje się w międzynarodowe programy edukacyjne i wymagania stawiane liderom Przemysłu 4.0 na świecie.



Koncepcja **Przemysłu 4.0** określa zmiany spowodowane przez rozwój technologii cyfrowych, które powodują głęboką cyfryzację łańcucha wartości, modeli biznesowych oraz produktów i usług. Jest to odpowiedź na coraz bardziej zindywidualizowane potrzeby klientów oraz reorientację produkcji masowej na spersonalizowaną, przy jednoczesnym utrzymaniu kosztów zbliżonych do produkcji masowej. Możliwe jest to dzięki zastosowaniu nowatorskich rozwiązań na liniach produkcyjnych oraz znaczące zmiany w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.

## Cel studiów

Głównym celem jest przekazanie słuchaczom najbardziej aktualnego, kompleksowego oraz praktycznego know-how dotyczącego rozwiązań cyfrowych wykorzystywanych w przemyśle oraz doskonalenie kompetencji menedżerskich, kluczowych do wdrażania strategii cyfryzacji.



Business School  
Rankings



# Program studiów – odpowiedzią na wyzwania rynku

## Cyfrowa transformacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem

- Przemysł 4.0 – istota i założenia koncepcji
- Wyzwania dla zarządzania i strategia wdrażania koncepcji
- Modele biznesowe dla Przemysłu 4.0
- Zarządzanie zmianą cyfrową w organizacji
- Zarządzanie projektami w Przemysle 4.0

## Produkcja 4.0

- Nowe technologie i rozwiązania 4.0 dla produkcji
- Zarządzanie cyklem życia produktu w Przemysle 4.0
- Automatyzacja i robotyzacja produkcji
- Ocena gotowości i dojrzałości technologiczno-organizacyjnej firmy produkcyjnej
- Roadmapping technologiczny 4.0 – budowanie mapy drogowej inicjatyw dla Przemysłu 4.0

## Cyfrowa transformacja w marketingu i sprzedaży

- Organizacja klientocentryczna i personalizacja oferty
- Trendy digital w strategii marketingowej (B2B i B2C)

## HR dla Przemysłu 4.0

- Menedżer Przemysłu 4.0
- Kompetencje Inżyniera 4.0

## Inteligentny łańcuch dostaw

- Inteligentne rozwiązania w zarządzaniu łańcuchem dostaw

## Technologie wspierające transformację cyfrową

- Technologie mobilne w biznesie i produkcji
- Internet rzeczy – uczenie maszynowe – Cloud Computing
- Wirtualna rzeczywistość w biznesie
- Potencjał druku 3D
- Sztuczna inteligencja w biznesie i produkcji

## Rola danych w Przemysle 4.0

- Ewolucja Business Intelligence
- Narzędzia analityczne i zarządzanie danymi firmy (ERP, BI) – integracja danych w łańcuchu wartości
- Big Data i Customer Insights

## Co nas wyróżnia

- Prowadzący zajęcia to uznani wykładowcy z udokumentowanym doświadczeniem w przemyśle i cyfrowym biznesie, znakomici praktycy i menedżerowie reprezentujący znane marki technologiczne i przemysłowe.
- 184 godziny praktycznych zajęć dydaktycznych
- Blisko 50% zajęć prowadzonych jest w formie warsztatów.
- Dostęp do unikatowych materiałów – w tym zasobów "Financial Times" oraz specjalistycznych baz danych

## Opłaty za studia

Wpisowe	<b>200 zł</b>
Cena – płatności w dwóch ratach	<b>8 500 zł</b> 4 250 zł każda
Cena (absolwenci ALK) – płatności w dwóch ratach	<b>7 650 zł</b> 3 825 zł każda
Cena – <b>jednorazowa płatność</b>	<b>8 200 zł</b>

## Opiekuni merytoryczni



**prof. Grzegorz Mazurek**  
Koordynator merytoryczny studiów z obszaru digital  
gmazurek@kozminski.edu.pl



**mgr inż. Katarzyna Nosalska**  
Współmenedżer kierunku studiów  
knosalska@kozminski.edu.pl

## Koordynator



**Anna Mięgoć**  
Doradca edukacyjny  
amiegoc@kozminski.edu.pl



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO