



KOZMINSKI UNIVERSITY

Szanowni Państwo!

Dziękujemy za zainteresowanie ofertą najmu powierzchni reklamowej dostępnej na Akademii Leona Koźmińskiego. Do rozpoczęcia akcji reklamowej w murach naszej uczelni, dzielą Państwa zaledwie **2 kroki**:

- 1) Wybór rodzaju przeprowadzanej przez Państwa kampanii
- 2) Podpisanie umowy o dzierżawę powierzchni.

Poniżej przedstawiamy cennik wynajmu powierzchni reklamowej. Należy podkreślić, iż jesteśmy zdecydowanie otwarci propozycje barterowe (np. miejsca stażowe dla naszych studentów, dotacja w formie przekazania książek/magazynów do biblioteki ALK i wiele innych).

Uwaga:

Wszystkie podane ceny są cenami netto PLN. Należy doliczyć 23% podatku VAT.

Spis treści

Tablice ogłoszeniowe.....	3
Powierzchnia wystawiennicza – ekspozycja stała	4
Powierzchnia wystawiennicza – promocja aktywna	5
Powierzchnia wystawiennicza – banery reklamowe	6

Tablice ogłoszeniowe

Cennik wynajmu powierzchni na tablicach ogłoszeniowych w Akademii Leona Koźmińskiego.

		Strefa A			Strefa B			Strefa A/B		
		1-5 szt.	6-12 szt.	13-20 szt.	1-5 szt.	6-12 szt.	13-20 szt.	1-5 szt.	6-12 szt.	13-20 szt.
1 tydzień	≤ A3/B3	250	400	500	150	250	300	200	325	400
	> A3/B3	350	500	600	250	350	400	300	425	500
2 tygodnie	≤ A3/B3	400	650	800	250	400	500	325	525	650
	> A3/B3	500	750	900	350	500	600	425	625	750
Rozwieszenie plakatów		50								

Oznaczenia:

Strefa „A” – tablice ogłoszeniowe znajdujące się na terenie najczęściej uczęszczanych korytarzy oraz przejść i łączników, tablice zlokalizowane przy aulach, bibliotece i innych miejscach ważnych ze względu na intensywność ruchu.

Strefa „B” – tablice ogłoszeniowe znajdujące się przy salach ćwiczeń i korytarzach mniej uczęszczanych.

Strefa „A/B” – rozmieszczenie plakatów w strefach „A” i „B” w proporcji 50/50.

Rozwieszenie plakatów – usługa rozwieszenia plakatów nadesłanych przez Państwa na wskazany adres wraz z wykonaniem (i zwrotnym przesłaniem) zdjęć potwierdzających wykonanie usługi.

Powierzchnia wystawiennicza – ekspozycja stała

Cennik wynajmu powierzchni wystawienniczej, na której możliwe jest ustawienie własnego standu, tablicy reklamowej oraz dyspozytora ulotek. Opłacenie tego typu promocji nie obejmuje możliwości prowadzenia kampanii aktywnej – rozdawania ulotek, samplingu, itp.

Miejsce	Cena wynajmu	
	1 dzień	7 dni
Atrium, budynek D	150	750
Przy aulach, budynek C	100	500

Oznaczenia:

Atrium, budynek D – główny hall skupiający największą liczbę osób, zarówno studentów, jak i pracowników oraz gości Akademii Leona Koźmińskiego

Przy aulach, budynek C – teren skupiający dużą liczbę osób, szczególnie w przerwie obiadowej (ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo z baremi „Patio” oraz „Przysmak”, a także nowootwartą burgerownią „Mister Teddy”. Miejsce mniej reprezentacyjne od Atrium, również mniej oblegane niż Atrium.

Powierzchnia wystawiennicza – promocja aktywna

Cennik wynajmu powierzchni wystawienniczej, na której możliwe jest prowadzenie kampanii reklamowych z wykorzystaniem stoisk reklamowych, własnego standu oraz stolików promocyjnych.

Miejsce	Powierzchnia	Cena wynajmu		
		1 godzina	1 dzień	7 dni
Atrium, budynek D	< 3m ²	70	350	1200
	3m ² – 6m ²	100	500	1700
Przy aulach, budynek C	< 3m ²	50	250	850
	3m ² – 6m ²	70	350	1200

Oznaczenia:

Atrium, budynek D – główny hall skupiający największą liczbę osób, zarówno studentów, jak i pracowników oraz gości Akademii Leona Koźmińskiego

Przy aulach, budynek C – teren skupiający dużą liczbę osób, szczególnie w przerwie obiadowej (ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo z baremi „Patio” oraz „Przysmak”, a także nowootwartą burgerownią „Mister Teddy”. Miejsce mniej reprezentacyjne od Atrium, również mniej oblegane niż Atrium.

Uwagi:

- 1) W ramach kosztów, firma może prowadzić aktywną promocję wyłącznie w obrębie standu i w jego bezpośrednim sąsiedztwie. Rozszerzenie akcji promocyjnej na większy obszar wymaga indywidualnych ustaleń.
- 2) W przypadku, gdy firma wykupuje od uczelni kampanię kilkudniową, której koszt przeliczany jest nie na dni, lecz na poszczególne godziny, firma jest zobowiązana usunąć z zajmowanego miejsca wszystkie materiały reklamowe po zakończeniu akcji każdego dnia w trakcie trwania kampanii.
- 3) Powyższe ceny nie obejmują kosztu wynajęcia standu, stoiska, stolików i krzeseł.

Powierzchnia wystawiennicza – banery reklamowe

Cennik wynajmu powierzchni wystawienniczej pod baner reklamowy.

Miejsce	Cena wynajmu	
	1 dzień	7 dni
Atrium, budynek D	400	2000