

**Akademia Leona Koźmińskiego****Zapytanie ofertowe****Przeprowadzenie badania w ramach projektu:****„Rola innowacji społecznych w budowaniu jakości życia w miejscu pracy”****1. Informacje ogólne**

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest przeprowadzenie badań wśród kadry menadżerskiej i pracowników 200 przedsiębiorstw produkcyjnych, a następnie analiza otrzymanych wyników
2. Celem zapytania ofertowego jest wybór Wykonawcy, który wykona przedmiot zamówienia, o którym mowa w pkt 1
3. Oferty nie podlegają zwrotowi.

**2. Zleceniodawca**

Akademia Leona Koźmińskiego  
Ul. Jagiellońska 59  
01-310 Warszawa

**3. Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest przeprowadzenie badania dotyczącego roli innowacji społecznych w budowaniu jakości życia w miejscu pracy, a także analiz otrzymanych wyników.
2. Celem badania jest:
  - Określenie potencjalnych zakresów stosowania innowacji społecznych, w szczególności z punktu widzenia kierunków działań, ich inicjatorów i beneficjentów.
  - Opracowanie mapy argumentów za i przeciw innowacjom społecznym w miejscu pracy.
  - Opracowanie zaleceń wspomagających kreowanie i stosowanie innowacji społecznych w miejscu pracy, z uwzględnieniem ich wpływu na jakość życia pracowników i ich miejsca pracy.
3. Przeprowadzenie analiz otrzymanych wyników powinno dotyczyć takich problemów jak: inicjatorzy (kadra menadżerska i pracownicy), sposoby komunikacji o innowacjach, ocena innowacji z punktu widzenia korzyści dla jakości życia w miejscu pracy, ocena dostępności innowacji dla grup pracowników, zysków i kosztów pracowników oraz pracodawcy, zachowania równowagi prawnej i organizacyjnej przedsiębiorstwa, a także sposobów wprowadzania innowacji, ich rozwoju i trwałości.
4. W szczególności wyniki oraz analizy powinny umożliwić sformułowanie uzasadnionych wniosków na temat zakresu stosowania innowacji społecznych, argumentów za i przeciw innowacjom społecznym w miejscu pracy oraz zasad



wspomagania, kreowania i stosowania innowacji społecznych w miejscu pracy, z uwzględnieniem ich wpływu na jakość życia pracowników w miejscu pracy.

5. Badanie powinno być przeprowadzone wśród kadry menedżerskiej i pracowników w 200 przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, wytypowanych pod kątem branż i wielkości.
6. Badanie powinno być przeprowadzone z wykorzystaniem zarówno metod jakościowych, jak i ilościowych.
7. Szczegółowe scenariusze wywiadów badań jakościowych, a także kwestionariusze i ankiety do badań ilościowych powinny być uzgodnione z Zamawiającym.
8. Wyniki dostarczone zostaną Zamawiającemu w wersji papierowej oraz elektronicznej na płycie CD
9. Końcowy raport zostanie przekazany Zamawiającemu do 31 grudnia 2015 roku po zaakceptowaniu wszystkich raportów cząstkowych.

#### 4. Oferta

Oferta jest skierowana do podmiotów posiadających doświadczenie w przeprowadzaniu badań marketingowych.

Odpowiedź na zapytanie ofertowe powinna uwzględniać następujące informacje:

- dane oferenta
- ogólną koncepcję badania
- ogólny opis proponowanej metodologii badania
- cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia (za realizację badania oraz przedstawienie wyników i analizę wyników)

#### 5. Kryteria wyboru

Wybór oferty nastąpi w oparciu o kryterium ceny.

#### 6. Termin realizacji

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w terminie do 31 grudnia 2015 roku.

#### 7. Termin składania ofert

Oferty należy przesłać w wersji elektronicznej na adres e-mail: [nauka@kozminski.edu.pl](mailto:nauka@kozminski.edu.pl) w terminie **do 18 listopada z dopiskiem „Rola innowacji społecznych – oferta”**.

#### 8. Kontakt

Wszelkich informacji udziela – dr. hab. Bolesław Rok, profesor Akademii Leona Koźmińskiego  
Tel: 22 519 22 58

Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podania przyczyny.