

Warszawa, dn. 23.06.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2020/914

W związku z realizacją w Akademii Leona Koźmińskiego projektu pt. „KOZMINSKI INSIGHT” nr SONP/SN/461298/2020 zapraszamy do złożenia oferty na promocję badań naukowych.

A. ZAMAWIAJĄCY

Akademia Leona Koźmińskiego

ul. Jagiellońska 59

03-301 Warszawa

NIP: 5241005438

REGON: 010228830

B. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

usługa zaplanowania, przygotowania i przeprowadzenia **20 kampanii promocyjnych** promujących wyniki badań naukowych prowadzonych w Akademii.

Przewidziana jest promocja ok. jednego projektu naukowego w ciągu miesiącu.

Działania te będą obejmowały min.:

- opracowanie notatki prasowej w formie tekstu popularnonaukowego, na podstawie materiału przekazanego przez zamawiającego;
- inicjowanie kontaktów z mediami;
- oraz wsparcie w autoryzacji tekstów.

Zamówienie jest prowadzone w ramach projektu pt. „KOZMINSKI INSIGHT” realizowanego w terminie 01.06.2020 - 31.05.2022 r., dofinansowanego z programu „Społeczna odpowiedzialność nauki” Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

C. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie realizowane będzie w okresie od dnia podpisania umowy do 31.05.2022 r.

D. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają:

1. **Minimum 3 lat doświadczenia w działaniach PR** na rzecz popularyzacji nauki i budowania widoczności naukowców.

2. **Minimum 30 kampanii promocyjnych w ciągu 3 ostatnich lat**, na rzecz popularyzacji wyników **projektów naukowych** (realizowanych na uczelniach/ instytucjach badawczych) z **obszaru nauk społecznych**. W tym minimum po jednym projekcie promocyjnym z następujących obszarów: nauki ekonomiczne, nauki o zarządzaniu, nauki prawne.

W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą Załącznika nr 3 - Wykaz kampanii promocyjnych w ciągu 3 ostatnich lat dotyczących popularyzacji wyników projektów naukowych z obszaru nauk społecznych.

Brak załącznika nr 3 skutkuje odrzuceniem oferty.

E. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia i złożenia wraz z ofertą Załącznika nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Brak złożenia wyżej wymienionego załącznika skutkować będzie odrzuceniem oferty.

F. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać następujące elementy:

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych – Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
3. Wykaz kampanii promocyjnych w ciągu 3 ostatnich lat dotyczących popularyzacji wyników projektów naukowych z obszaru nauk społecznych – Załącznik nr 3
4. Wykaz kampanii promocyjnych w ciągu 3 ostatnich lat dotyczących popularyzacji wyników projektów naukowych pozyskanych w otwartych konkursach - Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Dodatkowe informacje dotyczące przygotowania oferty:

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Treść oferty musi być zgodna z treścią *Zapytania ofertowego*.
5. Oferta (wraz z załącznikami) musi być sporządzona w sposób czytelny.
6. Wszelkie zmiany naniesione przez Wykonawcę w treści oferty po jej sporządzeniu muszą być parafowane przez Wykonawcę.

7. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
8. Jeżeli osoba (osoby) podpisująca ofertę (reprezentująca Wykonawcę) działa na podstawie pełnomocnictwa, prosimy o dołączenie skanu pełnomocnictwa do oferty.
9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. Zaleca się, aby strony oferty były ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
11. Ofertę wraz z załącznikami należy sporządzić w języku polskim wyrażonej w walucie PLN.
12. Oferty niekompletne nie będą podlegały ocenie przez Zamawiającego.

G. DODATKOWE INFORMACJE

1. W wyjątkowych sytuacjach Zamawiający dopuszcza możliwość przesunięcia terminu realizacji zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania zapytania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za niewykonanie lub za nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia oraz w przypadku narażenia Zamawiającego na szkody spowodowane w trakcie wykonywania prac stanowiących przedmiot zamówienia
4. Zamawiający przewiduje nakładanie kar umownych na Wykonawcę na etapie realizacji zamówienia, m.in.:
 - a. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia na skutek okoliczności, leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto przedmiotu zamówienia;
 - b. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego na skutek okoliczności, leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto przedmiotu zamówienia;
 - c. W przypadku stwierdzenia przedkładania przez Wykonawcę w toku realizacji przedmiotu zamówienia fałszywych oświadczeń lub dokumentów stwierdzających nieprawdę lub też popełnienie oszustwa, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100% wartości brutto przedmiotu zamówienia;
 - d. Kary umowne nie wykluczają dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokryje wyrządzonej szkody.

H. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryteria punktowane

1. **Liczba kampanii promocyjnych w ciągu ostatnich 3 lat** dotyczących popularyzacji wyników **projektów naukowych** (prowadzonych na uczelniach/ instytucjach badawczych, **pozyskanych w otwartych konkursach**, finansowane ze źródeł zewnętrznych)

1 - 10 projektów – 2 punkty

11 - 20 projektów – 4 punkty

21 – 30 projektów – 6 punktów

31 - 40 projektów – 8 punktów

41 - 50 projektów – 10 punktów

Waga kryterium: **60%**

Metodyka wyliczenia punktów za to kryterium:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{punkty przyznane oferentowi}}{\text{najwyższa przyznana punktacja}} * 60$$

2. Cena

Waga kryterium: 40%

Metodyka wyliczenia punktów za to kryterium:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższej oferty}}{\text{cena badanej oferty}} * 40$$

W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą Załącznika nr 4 - Wykaz kampanii promocyjnych w ciągu 3 ostatnich lat dotyczących popularyzacji wyników projektów naukowych pozyskanych w otwartych konkursach - Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Brak uzupełnienia i złożenia Załącznika nr 4 skutkował będzie przyznaniem zera punktów.

I. WYBÓR WYKONAWCY

1. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który spełni łącznie poniższe warunki:
 - nie został wykluczony z postępowania,
 - uzyska największą liczbę punktów,
 - jego oferta nie zostanie odrzucona.
2. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy wybrana jako najkorzystniejsza będzie przewyższać zaplanowany budżet, Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z tym Wykonawcą.
3. Gdy Zamawiający nie dojdzie do porozumienia z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający przystąpi do negocjacji z Wykonawcą/ami z kolejnych miejsc z listy rankingowej.
4. Jeżeli nie będzie możliwe dokonanie wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na fakt, że złożone oferty otrzymały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Oferentów, do złożenia ofert dodatkowych. Złożenie oferty dodatkowej polegać będzie na przedstawieniu nowej propozycji cenowej, nie wyższej niż zaoferowana w ofercie pierwotnej.
5. W przypadku gdy wybrany Wykonawcy odmówi podpisania umowy na realizację zamówienia, Zamawiający wybierze Wykonawcę, który zajął kolejne (drugie) miejsce na liście rankingowej.

J. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 30 czerwca 2020 r. do godziny 23:59:59
2. Ofertę należy złożyć w następującej formie:

- skan wymaganych dokumentów należy przesłać na adres e-mail: nauka@kozminski.edu.pl

lub

- dostarczyć do siedziby Zamawiającego na adres:
ul. Jagiellońska 59, 03-301 Warszawa, recepcji główna (oferta dostarczona w ten sposób powinna wpłynąć w godzinach pracy biura, tj., w godzinach 09:00–17:00)



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

K. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ Z ZAMAWIAJĄCYM

Dodatkowych informacji na temat przedmiotu zamówienia można uzyskać pod adresem email:
nauka@kozminski.edu.pl

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

FORMULARZ OFERTY

Ja, niżej podpisany (podpisana)* _____

upoważniony (upoważniona)* do reprezentowania firmy _____

Adres firmy: _____

NIP: _____

REGON: _____

Oświadczam, że oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia, tj. Promocji badań naukowych dla Akademii Leona Koźmińskiego w ramach projektu „KOZMINSKI INSIGHT” nr **SONP/SN/461298/2020**

zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym nr 1/2020/914 z dnia 23.06.2020 r. na poniższych warunkach cenowych.

Oświadczam, że:

- zapoznałem (zapoznałam)* się z warunkami Zapytania Ofertowego i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń;

Kalkulacja cenowa Wykonawcy za realizację przedmiotu zamówienia:

- Oferujemy wykonanie kampanii reklamowej **1 projektu naukowego:**
za cenę netto: _____, a wraz z podatkiem VAT w wysokości ___% za cenę brutto: _____;
- Oferujemy wykonanie **całości przedmiotu zamówienia:**
za cenę netto: _____, a wraz z podatkiem VAT w wysokości ___% za cenę brutto: _____;

Ofertę składam na _____ponumerowanych stronach.

Załączniki:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Miejsce i data

Podpis

Pieczętka firmy:

*niepotrzebne skreślić

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Ja niżej podpisany (podpisana)* _____

upoważniony (upoważniona)* do reprezentowania firmy _____

oświadczam, że nie jestem powiązany (powiązana)* osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. Posiadaniu, co najmniej 10% udziałów lub akcji;
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejsce i data

Podpis

Pieczętka firmy:

***niepotrzebne skreślić**



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Załącznik nr 3

**Wykaz kampanii promocyjnych w ciągu 3 ostatnich lat
dotyczących popularyzacji wyników projektów naukowych
(prowadzonych na uczelniach/instytucjach badawczych)
z obszaru nauk społecznych**

L.p.	Data realizacji	Tytuł projektu będącego przedmiotem promocji,	Obszar nauk społecznych, którego promowany projekt dotyczy np. nauki o zarządzaniu, nauki prawne itp.	Zleceniodawca
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Miejsce i data

Podpis
Pieczętka firmy:



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Załącznik nr 4

**Wykaz kampanii promocyjnych w ciągu ostatnich 3 lat
dotyczących popularyzacji wyników projektów naukowych
(prowadzonych na uczelniach/ instytucjach badawczych, pozyskanych w otwartych konkursach i
finansowanych ze źródeł zewnętrznych)**

L.p.	Data realizacji	Tytuł projektu będącego przedmiotem promocji	Numer projektu, i/lub źródło finansowania projektu badawczego np. NCN, NCBR, MNiSW, EU itp.	Zleceniodawca
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Miejsce i data

Podpis
Pieczętka firmy: