



Centrum Psychologii Ekonomicznej i Badań Decyzji

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania
im. Leona Koźmińskiego



e-mail: cpr@wspiz.edu.pl

03-301 Warszawa ul. Jagiellońska 59

Phone: +48 22 519 22 04

Konferencja Naukowa

organizowana przez

Centrum Psychologii Ekonomicznej i Badań Decyzji

Psychologia ekonomiczna – 2007 Warszawa 23 lutego 2007 r.

Głównym celem konferencji jest wymiana myśli na temat najnowszych osiągnięć badawczych dotyczących psychologii ekonomicznej

Miejsce: WSPiZ im. L. Koźmińskiego, sala B-17

PROGRAM:

8.30	Kawa i rejestracja uczestników
9.00	Uroczyste otwarcie
	<ul style="list-style-type: none">Wystąpienie Przedstawiciela Władz UczelniWystąpienie Przedstawiciela Władz Narodowego Banku Polskiego
9.30	SESJA 1 Psychologia przedsiębiorczości i ryzyka
	<ul style="list-style-type: none">Prof. Tadeusz Tyszka, Dr Anna Macko: Czy przedsiębiorcy rzeczywiście lubią ryzyko?Dr Artur Domurat: Czy przedsiębiorcy rzeczywiście lubią ryzyko? Metody badania
10.45	SESJA2 Poznawcze reprezentacje świata ekonomii
	<ul style="list-style-type: none">Dr Krzysztof Przybyszewski, Dr. Dorota Rutkowska: Społeczna percepcja pojęć ekonomicznychDr Krzysztof Przybyszewski: Poznawcze i emocjonalne wyznaczniki stosunku do EURO
12.00	Kawa
12.20	SESJA 3 Finanse behawioralne
	<ul style="list-style-type: none">Dr Adam Szyszka, Dr Piotr Zielonka: Efekt dyspozycji a pierwsze oferty publiczneDr hab. Tomasz Zaleskiewicz: Co tkwi w mózgu inwestora: neuroekonomia jako nowa metoda badania decyzji finansowych
13.35	SESJA 4 Eksperymenty i symulacje ekonomiczne
	<ul style="list-style-type: none">Dr Marcin Malawski: Ekonomia eksperymentalna – określenie obszaru badańDr Kopczewski: Czy świadomość ekonomiczna może być przedmiotem zainteresowania ekonomii?Mgr Marcin Wardaszko: Wartość symulacyjnych gier menedżerskich
14.40	Obiad
15.40	Kongres Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej
	Oficjalna inauguracja działalności pierwszej ogólnopolskiej, interdyscyplinarnej organizacji skupiającej naukowców - psychologów i ekonomistów. Prezentacja istniejących możliwości współpracy, planów działalności oraz możliwość wstąpienia do stowarzyszenia.