



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

STUDIA PODYPLOMOWE I MBA  
KURSY I SZKOLENIA  
PROGRAMY ROZWOJOWE DLA FIRM

2018

[www.kozminski.edu.pl](http://www.kozminski.edu.pl)  
[www.podyplomowe.kozminski.edu.pl](http://www.podyplomowe.kozminski.edu.pl)  
[www.mba.kozminski.edu.pl](http://www.mba.kozminski.edu.pl)  
[www.studiapodyplomowe.pl](http://www.studiapodyplomowe.pl)  
[www.inspirujemymenedzerow.pl](http://www.inspirujemymenedzerow.pl)

# Władze uczelni

## **Prezydent**

prof. dr hab. Andrzej K. Koźmiński

## **Rektor**

prof. ALK dr hab. Witold T. Bielecki

## **Zastępca Rektora, Prorektor ds. Badań Naukowych i Rozwoju Kadry**

prof. ALK dr hab. Robert Rządca

## **Prorektor ds. Dydaktycznych**

prof. dr hab. Kazimierz Przybysz

## **Prorektor ds. Studiów Ekonomiczno-Społecznych**

### **Dyrektor Kolegium Zarządzania i Finansów**

prof. ALK dr hab. Bartłomiej Nowak

## **Prorektor ds. Studiów Prawniczych**

### **Dyrektor Kolegium Prawa**

prof. ALK dr hab. Monika Całkiewicz

## **Prorektor ds. Współpracy z Zagranicą**

prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek

## **Koźmiński Executive Business School**

### **Dyrektor ds. Programów Edukacyjnych i Rozwoju**

Sylwia Hałas-Dej

### **Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju**

Nikolay Kirov

## **Akademia Leona Koźmińskiego**

### **Koźmiński Executive Business School**

ul. Jagiellońska 57/59, 03-301 Warszawa

tel. 22 519 21 30, 22 519 21 52, 22 519 21 92, 22 519 22 07, 22 519 22 22,  
22 519 22 48, 22 519 22 51, 22 519 22 78, 22 519 22 88, 22 519 23 66

e-mail: [podyplomowe@kozminski.edu.pl](mailto:podyplomowe@kozminski.edu.pl)

[www.kozminski.edu.pl](http://www.kozminski.edu.pl)

[www.studiapodyplomowe.pl](http://www.studiapodyplomowe.pl)

# Spis treści

<b>Nowości – marzec 2018</b> .....	6
<b>Oferta studiów podyplomowych i MBA – obszary tematyczne</b> .....	7
<b>O studiach MBA</b> .....	10
<b>Executive MBA</b> .....	13
<b>Filozofia studiowania Koźmiński MBA</b> .....	16
<b>Koźmiński MBA FINANSE</b> .....	18
<b>Koźmiński MBA dla inżynierów</b> .....	21
<b>Koźmiński MBA IT</b> .....	23
<b>Koźmiński MBA LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW</b> .....	25
<b>EuroMBA</b> .....	28
<b>Akademia kompetencji menedżera</b> .....	32
<b>Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe</b> .....	34
<b>Analityk compliance i AML</b> .....	37
<b>Analityk finansowy rynków i papierów wartościowych</b> .....	40
<b>Analityk finansowy ryzyka kredytowego</b> .....	42
<b>Audyt wewnętrzny</b> .....	44
<b>Badania i analizy marketingowe</b> .....	46
<b>Biznes chiński – jak działać skutecznie w czasach Jedwabnego Szlaku</b> .....	48
<b>Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding</b> .....	50
<b>Business Studies in English</b> .....	52
<b>Coaching profesjonalny – metody i praktyka</b> .....	55
<b>Controlling personalny</b> .....	58
<b>CSR. Cele Zrównoważonego Rozwoju w strategii firmy</b> .....	61
<b>Cyberbezpieczeństwo – normy, standardy i dobre praktyki</b> .....	64
<b>Data Science i Big Data w zarządzaniu</b> .....	67
<b>Handel elektroniczny</b> .....	69
<b>HR Business Partner</b> .....	72
<b>Kadry i płace w prawie i praktyce</b> .....	74
<b>Kontroler finansowy</b> .....	77
<b>LLM in International Commercial Law</b> .....	79
<b>Logistyka w zarządzaniu</b> .....	81
<b>Management Program in Corporate Finance</b> .....	84
<b>Marketing internetowy</b> .....	87
<b>Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych</b> .....	90
<b>Polityka compliance w ochronie zdrowia. Zarządzanie ryzykiem etyczno-prawnym w jednostkach leczniczych</b> .....	93
<b>Polityka compliance w organizacji</b> .....	96

Praktyczne zastosowanie SAP ERP .....	99
Prawo nowoczesnych technologii .....	102
Prawo podatkowe .....	105
Prowadzenie i monitorowanie badań klinicznych .....	108
Psychologia biznesu dla menedżerów .....	110
Public relations – KOMUNIKACJA STRATEGICZNA .....	112
Rachunkowość małych i średnich firm .....	115
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstwa .....	117
Rachunkowość i zarządzanie finansami w jednostkach sektora finansów publicznych .....	119
Rekrutacja i selekcja .....	122
Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorców .....	125
Rozwiązania prawne dla menedżerów i przedsiębiorców .....	127
Samodzielny księgowy .....	130
Strategiczne zarządzanie kategorią produktową .....	132
Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołem sprzedaży .....	134
Strategiczny wywiad biznesowy .....	137
Testowanie i inżynieria jakości dla aplikacji mobilnych i gier .....	140
Transformacja Agile .....	143
Transition Manager Academy .....	145
Transport, spedycja, logistyka .....	147
Wirtschaft auf Deutsch .....	150
Zamówienia publiczne .....	153
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw .....	155
Zarządzanie kompetencjami pracowników .....	157
Zarządzanie ludźmi w firmie .....	160
Zarządzanie marką luksusową .....	162
Zarządzanie marketingowe (zarządzanie i marketing) .....	165
Zarządzanie ograniczeniami TOC .....	167
Zarządzanie procesowe .....	169
Zarządzanie projektami .....	171
Zarządzanie projektem informatycznym .....	174
Zarządzanie w gospodarce o obiegu zamkniętym .....	177
Zarządzanie w sporcie .....	180
Zarządzanie w administracji publicznej .....	182
Zarządzanie w mediach .....	184
Zarządzanie w sektorach mody .....	186
Zarządzanie wymaganiami i analiza biznesowa w projektach .....	189
Zarządzanie zakupami .....	192
Zarządzanie zasobami ludzkimi dla małych i średnich przedsiębiorstw .....	195

<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi dla menedżerów personalnych .....</b>	<b>198</b>
<b>Wymagane dokumenty rekrutacyjne i informacje dodatkowe .....</b>	<b>200</b>
<b>Programy rozwojowe dla firm.....</b>	<b>201</b>
<b>Kursy i szkolenia.....</b>	<b>202</b>

# Nowości – marzec 2018

## Studia podyplomowe i MBA

- KOŹMIŃSKI MBA LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW
- Strategiczne zarządzanie kategorią produktową
- Polityka compliance w ochronie zdrowia. Zarządzanie ryzykiem etyczno-prawnym w jednostkach leczniczych
- Transformacja Agile
- Zarządzanie łańcuchem wartości w energetyce
- Zarządzanie zasobami ludzkimi dla małych i średnich przedsiębiorstw
- Rachunkowość małych i średnich firm
- Samodzielny księgowy
- Badania i analizy marketingowe
- Public relations – KOMUNIKACJA STRATEGICZNA
- Transition Manager Academy
- Cyberbezpieczeństwo – normy, standardy i dobre praktyki
- Zarządzanie ograniczeniami TOC (konflikt kodowania Unicode)
- Zarządzanie w gospodarce o obiegu zamkniętym
- Data Science i Big Data w zarządzaniu
- Testowanie i inżynieria jakości dla aplikacji mobilnych i gier
- Biznes chiński – jak działać skutecznie w czasach Jedwabnego Szlaku
- Transport, spedycja, logistyka
- Analityk compliance i AML
- Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe

# Oferta studiów podyplomowych i MBA – obszary tematyczne

## STUDIA MBA

- Executive MBA
- Koźmiński MBA FINANSE
- Koźmiński MBA dla inżynierów
- Koźmiński MBA IT
- Koźmiński MBA LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW
- EuroMBA (w języku angielskim)

## STUDIA PODYPLOMOWE

### ZARZĄDZANIE

- Akademia kompetencji menedżera
- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Zarządzanie w mediach
- Zarządzanie w sektorach mody
- Zarządzanie marketingowe (zarządzanie i marketing)
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołem sprzedaży
- Zarządzanie w gospodarce o obiegu zamkniętym
- Biznes chiński – jak działać skutecznie w czasach Jedwabnego Szlaku
- Polityka compliance w ochronie zdrowia. Zarządzanie ryzykiem etyczno-prawnym w jednostkach leczniczych
- Transition Manager Academy
- Rekrutacja i selekcja
- Zarządzanie marką luksusową
- Zarządzanie ograniczeniami TOC
- Data Science i Big Data w zarządzaniu
- Strategiczny wywiad biznesowy
- Zarządzanie procesowe
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie w sporcie
- CSR. Cele zrównoważonego rozwoju w strategii firmy
- Polityka compliance w organizacji
- Rozwiązania prawne dla menedżerów i przedsiębiorców
- Management Program in Corporate Finance
- Strategiczne zarządzanie kategorią produktową
- Zarządzanie zakupami
- Handel elektroniczny
- Transformacja Agile
- Zarządzanie w administracji publicznej
- Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe
- Analityk compliance i AML

### HR I ROZWÓJ OSOBISTY

- Coaching profesjonalny – metody i praktyka
- Zarządzanie kompetencjami pracowników
- Zarządzanie ludźmi w firmie
- Rekrutacja i selekcja
- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Akademia kompetencji menedżera
- Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe
- Zarządzanie zasobami ludzkimi dla menedżerów personalnych
- Zarządzanie zasobami ludzkimi dla małych i średnich przedsiębiorstw
- HR Business Partner
- Controlling personalny
- Kadry i płace w prawie i praktyce
- Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding

## MARKETING & SOCIAL MEDIA

- Marketing internetowy
- Zarządzanie marketingowe (zarządzanie i marketing)
- Public relations – KOMUNIKACJA STRATEGICZNA
- Zarządzanie w mediach
- Zarządzanie w sektorach mody
- Handel elektroniczny
- Badania i analizy marketingowe
- Zarządzanie marką luksusową
- Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding
- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Prawo nowoczesnych technologii

## RACHUNKOWOŚĆ

- Audyt wewnętrzny
- Samodzielny księgowy
- Rachunkowość małych i średnich firm
- Rachunkowość i finanse przedsiębiorstwa
- Rachunkowość i zarządzanie finansami w jednostkach sektora finansów publicznych

## FINANSE

- Analityk finansowy ryzyka kredytowego
- Analityk finansowy rynków i papierów wartościowych
- Kontroler finansowy
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
- Management Program in Corporate Finance

## PRAWO

- Kadry i płace w prawie i praktyce
- Prawo nowoczesnych technologii
- Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorców
- Rozwiązania prawne dla menedżerów i przedsiębiorców
- LLM in International Commercial Law
- Prawo podatkowe
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Zamówienia publiczne
- Polityka compliance w organizacji

## SPRZEDAŻ, NEGOCJACJE I RELACJE W BIZNESIE

- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołem sprzedaży
- Psychologia biznesu dla menedżerów
- Strategiczne zarządzanie kategorią produktową

## ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

- Transformacja Agile
- Zarządzanie procesowe
- Zarządzanie projektem informatycznym
- Transition Manager Academy
- Zarządzanie projektami – z GFKM
- Zarządzanie wymaganiami i analiza biznesowa w projektach

## ZARZĄDZANIE W OCHRONIE ZDROWIA

- Prowadzenie i monitorowanie badań klinicznych
- Polityka compliance w ochronie zdrowia. Zarządzanie ryzykiem etyczno-prawnym w jednostkach leczniczych



#### STUDIA W JĘZYKACH OBCYCH

- Transition Manager Academy
- Management Program in Corporate Finance
- Business Studies in English
- Wirtschaft auf Deutsch
- LLM in International Commercial Law

#### ADMINISTRACJA I UE

- Zarządzanie w administracji publicznej
- Zamówienia publiczne
- Rachunkowość i zarządzanie finansami w jednostkach sektora finansów publicznych

#### IT

- Cyberbezpieczeństwo – normy, standardy i dobre praktyki
- Testowanie i inżynieria jakości dla aplikacji mobilnych i gier
- Data Science i Big Data w zarządzaniu
- Zarządzanie wymaganiami i analiza biznesowa w projektach
- Praktyczne zastosowanie SAP ERP
- Zarządzanie projektem informatycznym
- Transformacja Agile

#### TRANSPORT I LOGISTYKA

- Logistyka w zarządzaniu
- Zarządzanie zakupami
- Transport, spedycja, logistyka

# O studiach MBA

Dyplom MBA to znaczący etap w rozwoju kariery kadry kierowniczej dysponującej konkretnym doświadczeniem zawodowym, które nadaje kierunek procesowi dalszego ich kształcenia.

Programy MBA w Akademii Leona Koźmińskiego są zorientowane na praktyczne aspekty zarządzania i adresowane do aktywnych menedżerów z co najmniej kilkuletnim doświadczeniem zarządczym, którzy nie boją się wyzwań, w tym również wyzwań związanych z pełnieniem roli lidera. Lidera nie tylko na rynku krajowym, ale również w międzynarodowym środowisku. Osoba zajmująca kierownicze stanowisko potrzebuje dobrze rozwiniętych specyficznych umiejętności w zakresie zarządzania skomplikowanymi procesami w warunkach realnego biznesu, zgodnie z regułami gry menedżerskiej.

Studia MBA pozwalają uczestnikom efektywnie połączyć wiedzę uzyskaną wcześniej w procesie edukacji i nabytą poprzez doświadczenie zawodowe z nowoczesnym know-how z dziedziny zarządzania. Program studiów stawia w centrum uwagi rozwój menedżerów, którzy dysponują unikalną wiedzą i umiejętnościami biznesowymi, jak również zdolnością strategicznego myślenia, przywództwa i inspiracji.

Programy MBA w Akademii Leona Koźmińskiego są zaprojektowane tak, aby spełnić kryteria strategicznej i praktycznej orientacji studiów. Wdrożony system ewaluacji oraz kontroli jakości nauczania ma na celu maksymalizację satysfakcji słuchaczy, którzy oczekują praktycznego podejścia do realizacji programu.

## **MISJA STUDIÓW MBA W ALK**

**Umożliwienie profesjonalistom z różnych dziedzin zdobycie wiedzy menedżerskiej, niezbędnej w pracy na najwyższym szczeblu zarządzania w zglobalizowanym środowisku biznesowym.**

## Cel studiów MBA, adresaci, korzyści dla absolwentów: porównanie programów MBA w ALK

	<b>Koźmiński MBA (FINANSE, dla inżynierów, IT, LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW)</b>	<b>Executive MBA</b>
<b>CEL STUDIÓW</b>	<p>Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom nowoczesnej wiedzy z szeroko rozumianej dziedziny zarządzania, która stanowi podstawę do rozwoju praktycznych umiejętności menedżerskich: analizy i metody rozwiązywania problemów firmy, formułowania strategii rozwojowych, sprawnego podejmowania decyzji, skutecznego negocjowania, komunikowania się oraz współdziałania z innymi. Program studiów umożliwia zarówno zapoznanie słuchaczy z ogólnymi warunkami gospodarczymi, kulturowymi, społecznymi oraz politycznymi związanymi z gospodarką regionalną i globalną, w których funkcjonują menedżer i jego firma, <b>jak też daje słuchaczom wiedzę i narzędzia specjalistyczne, pozwalające na rozwój kompetencji w wybranych obszarach specjalizacji.</b></p> <p>Absolwenci otrzymują dyplom uznawany i ceniony w środowisku kadry kierowniczej i przedsiębiorców, potwierdzający posiadanie wysokich kwalifikacji menedżerskich, sprzyjający dalszej karierze zawodowej.</p>	<p>Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom nowoczesnej wiedzy z szeroko rozumianej dziedziny zarządzania, która stanowi podstawę do rozwoju praktycznych umiejętności menedżerskich: analizy i metody rozwiązywania problemów firmy, formułowania strategii rozwojowych, sprawnego podejmowania decyzji, skutecznego negocjowania, komunikowania się oraz współdziałania z innymi <b>ze szczególnym uwzględnieniem <i>strategic skills, actionable leadership, personal development</i> i aspektów międzynarodowych (<i>beyond borders</i>).</b> Program studiów umożliwia zapoznanie słuchaczy z ogólnymi warunkami gospodarczymi, kulturowymi, społecznymi oraz politycznymi związanymi z gospodarką regionalną i globalną, w których funkcjonują menedżer i jego firma.</p> <p>Absolwenci otrzymują dyplom uznawany i ceniony w środowisku kadry kierowniczej i przedsiębiorców, potwierdzający posiadanie wysokich kwalifikacji menedżerskich, sprzyjający dalszej karierze zawodowej.</p>
<b>ADRESACI STUDIÓW</b>	<p>Program ogólnomenedżerski skierowany do menedżerów wiążących dalszy rozwój kariery <b>w ramach wybranego pionu organizacji lub branży.</b> Osoby pełniące funkcje menedżerskie, które chcą poszerzyć/ zwiększyć swoje kompetencje w zakresie strategicznego zarządzania organizacją <b>ze szczególnym uwzględnieniem danego obszaru (zarządzania zasobami ludzkimi, finansów, IT, medycznego, a dla</b></p>	<p>Program ogólnomenedżerski skierowany do menedżerów wyższego szczebla oraz perspektywicznych menedżerów średniego szczebla zarządzania, <b>którzy chcą mieć elastyczność w ramach organizacji,</b> właściciele średniej wielkości przedsiębiorstw poszukujący inspiracji, wiedzy i narzędzi pozwalających na przygotowanie i wdrożenie nowych strategii działania.</p>

	<p><b>inżynierów - rozwój kompetencji miękkich).</b> Wymagane jest <b>minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe.</b></p>	<p>Wymagane jest <b>minimum 5-letnie doświadczenie na stanowisku menedżerskim.</b></p>
<p><b>KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW</b></p>	<p>Dyplom MBA to nie koniec drogi edukacyjnej, a raczej wstęp do długiego finiszu. Program został zaprojektowany w celu umożliwienia rozwinięcia pełnego potencjału kariery w przyspieszonym tempie. Dobre studia MBA zakończone zdobyciem dyplomu są zbudowane na czterech filarach: wiedzy, umiejętnościach, networkingu i marce.</p> <p><b>Wiedza</b> Podczas studiów jest przekazywane dużo „twardej” wiedzy z zakresu ekonomii, finansów, księgowości, marketingu i różnych obszarów zarządzania. Wiedza jest pozyskiwana na zajęciach i poza nimi, poprzez literaturę oraz rozmowy i dyskusje.</p> <p><b>Umiejętności</b> Oprócz twardszych elementów studia oferują wiele umiejętności miękkich, takich jak przywództwo, zarządzanie sobą, praca zespołowa, prezentacja i efektywna komunikacja. Nabywanie umiejętności odbywa się w trakcie zajęć, podczas pracy nad analizą przypadków, negocjacji czy gier symulacyjnych, a także poza zajęciami. Studia MBA przyciągają ludzi z różnych obszarów, przemysłów oraz z różnymi doświadczeniami. Wymiana poglądów i wspólna praca stanowi świetną okazję do dalszego uczenia się.</p> <p><b>Networking</b> Udział w programie MBA umożliwia dostęp do sieci studentów MBA, absolwentów, naukowców, przedstawicieli praktyki i liderów biznesu. Klub MBA Akademii Leona Koźmińskiego jest największym zrzeszeniem tego typu w Polsce. Dzięki współpracy naszych absolwentów powstają nowe projekty i firmy, nowe miejsca pracy i możliwości rozwoju.</p> <p><b>Marka</b> Dyplom MBA jest uznanym dowodem kwalifikacji zawodowych w kraju i na świecie. Posiadacze tego dyplomu stanowią współczesną elitę zawodową o najwyższej jakości wiedzy i umiejętnościach w dziedzinie zarządzania. Silna marka to marka wspierana przez historię uczelni i programu, a także przez uznane międzynarodowe akredytacje AACSB, EQUIS i AMBA, najwyższe pozycje w rankingach krajowych i zagranicznych oraz silną sieć absolwentów.</p>	
<p><b>RÓŻNICA W KORZYŚCIACH DLA ABSOLWENTÓW</b></p>	<p>Wiedza, know-how, network w ramach zainteresowań biznesowych z poszczególnych dziedzin (finanse, inżynierskie, IT, HR, medyczne)</p>	<p>Wiedza, know-how, network menedżerski w różnych sektorach biznesu oraz wymiana doświadczeń międzybranżowych i wynikająca z tego dynamika grupy</p>

## Warunki ukończenia studiów MBA

Studia kończą się napisaniem projektu doradczego dotyczącego rozwiązania konkretnego problemu menedżerskiego. Praca dyplomowa przygotowywana jest w grupach 3-, 4-osobowych i podlega obronie przed komisją egzaminacyjną. Dodatkowym warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów realizowanych podczas zajęć.

# Executive MBA

68. miejsce na świecie w EMBA Ranking 2017 dziennika „Financial Times”

## ADRESACI STUDIÓW

- Osoby z doświadczeniem menedżerskim na stanowiskach kierowniczych średniego i wyższego szczebla
- Właściciele średnich i dużych firm prywatnych
- Osoby aspirujące do najwyższych stanowisk kierowniczych

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Zdobyć pakietu wiedzy dotyczącego aktualnych problemów gospodarczych w skali globalnej
- Uzyskanie przekrojowej wiedzy na temat wszystkich istotnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstw (strategia, w tym międzynarodowa, finanse, marketing, zachowania organizacyjne)
- Pozyskanie wiedzy na temat najnowszych rozwiązań i metodyk funkcjonujących w zarządzaniu organizacjami
- Zdobyć umiejętności tworzenia i kierowania zespołami projektowymi (w tym wdrażania trudnych projektów w organizacjach o różnych kulturach)
- Nabycie umiejętności opracowania i wdrażania strategii według najpopularniejszych i najnowszych metodyk
- Zdobyć umiejętności operowania uniwersalnym językiem menedżerskim, pozwalającym na swobodną komunikację z przedstawicielami wszystkich działów w firmie
- Rozwój umiejętności przywódczych, negocjacyjnych oraz umiejętności wprowadzania i zarządzania zmianą
- Zdobyć wiedzy w zakresie współpracy w środowisku międzykulturowym

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

### Wprowadzenie

- Sesja integracyjno-informacyjna
- Zarządzanie sobą i zespołem oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzje

### Blok I. Foundational managerial knowledge

- Ekonomia menedżerska
- Rachunkowość zarządcza
- Finanse przedsiębiorstw
- Statystyka w biznesie
- Zarządzanie
- Prawo cywilne i handlowe

### Blok II. Strategic and operational management

- Marketing

- Zarządzanie strategiczne
- Strategie e-biznesu
- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Negocjacje
- Strategiczna karta wyników
- Sztuka wystąpień publicznych
- Mapowanie procesów
- Systemy wspomaganie decyzji
- Marketing strategiczny
- Negocjacje strategiczne

### **Blok III. Actionable Leadership**

- Leadership
- Coaching zespołowy
- Zarządzanie zmianą
- Komunikacja interpersonalna
- Inteligencja emocjonalna – osobisty kapitał przywódczy
- Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zaufanie i etykę
- Networking

### **Blok IV. Konfrontacje z praktyką**

- Projekt doradczy
- Analiza finansowa projektów doradczych
- Konsultacje projektów doradczych
- Symulacyjna gra menedżerska
- Spotkania z praktykiem

### **Blok V. Residential week\* – zajęcia w ESCP Business School (campus w Berlinie)**

- International Strategy
- Innovation and Entrepreneurship
- Intercultural Leadership
- Company visit\*

Residential week to sesja wyjazdowa na zajęcia, połączona z company visit – wizytą oraz poznaniem strategii i działań operacyjnych dwóch firm. W 2017 roku zwiedzaliśmy zakłady BMW Motorcycles i Hub:raum.

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 596** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **JĘZYK WYKŁADOWY**

Co najmniej 20% zajęć prowadzonych jest w języku angielskim. Ok. 80% zajęć prowadzonych jest w języku polskim.

## WIODĄCY WYKŁADOWCY

- prof. ALK dr hab. Witold Bielecki
- prof. dr hab. Dorota Dobija
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- prof. ALK dr hab. Robert Rządca
- prof. Wiktor Askanas
- dr Jacek Tomkiewicz
- dr Paweł Wnuczak
- prof. Eric Cornuel
- dr Anna Bielecka
- dr Lidia Czarkowska
- dr Andrzej Kuśmierz
- dr Marcin Awdziej
- dr hab. Grzegorz Mazurek
- dr Aleksander Chrostowski
- dr Marcin Wardaszko
- dr Tomasz Ludwicki
- dr Agnieszka Wilczak
- mec. Agnieszka Bodzan
- Nikolay Kirov
- dr Dorota Szkodny-Ciołek
- Karina Popieluch
- Magdalena Malicka
- Jakub B. Bączek
- Iwona Bobrowska-Budny
- Nadejda Kirova
- Sebastian Kotów
- Jacek Chmielecki
- Grzegorz Turniak
- Magdalena Bargieł
- Marta Krukowska
- Marcin Gralewski

## ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają 4 semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- czwartki – godz. 17:00-20:15
- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45

## ZASADY NABORU

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje pozytywny wynik **testu typu GMAT** (20% zadań jest w języku angielskim) oraz rozmowy kwalifikacyjnej. Wymagane jest minimum 8-letnie doświadczenie zawodowe, w tym 5-letnie doświadczenie menedżerskie.

## OPŁATY ZA STUDIA\*

- Opłata za postępowanie kwalifikacyjne: 950 zł
- Cena: 64 500 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 21 500 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 58 050 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 19 350 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 61 500 zł

\* Opłata za studia obejmuje:

- zajęcia w Akademii Leona Koźmińskiego
- residential week – sesję wyjazdową do ESCP Business School w Berlinie (wraz z kosztami przelotu, zakwaterowania oraz wyżywienia, jeden wieczór jest wolny – uczestnicy spędzają go we własnym zakresie)
- company visit w Berlinie – wizytę oraz poznanie strategii i działań operacyjnych dwóch firm

# Filozofia studiowania Koźmiński MBA

## TWOJA UCZELNIA

**Ukończenie studiów MBA w Akademii Leona Koźmińskiego to ważny wyróżnik w CV naszych absolwentów.**

Nasi absolwenci wyróżniają się nie tylko z tłumu menedżerów, ale i spośród innych absolwentów MBA w Polsce. Z jakiego powodu?

Jakość naszych programów MBA jest potwierdzana przez międzynarodowe certyfikaty i akredytacje: AACSB, EQUIS i AMBA. Są to tak zwane trzy korony, o których zdobycie ubiegają się najlepsze szkoły biznesu. Na świecie jest tylko 73 uczelni, które posiadają wszystkie trzy akredytacje, spośród ok. 13.6 tys. Takie wyróżnienie zobowiązuje i nakłada na nas obowiązek ciągłego doskonalenia się. Dzięki temu pracodawcy zatrudniający absolwentów uczelni, która otrzymała tej klasy akredytacje, mają pewność, że kandydaci posiadają gruntowną wiedzę i umiejętności pozwalające skutecznie realizować powierzone zadania.

Naszym kolejnym wyróżnikiem są wysokie pozycje w rankingach szkół wyższych. Znajdujemy się na 64 miejscu w rankingu European Business Schools 2017 dziennika „Financial Times”. Nasz program Executive MBA jest na wysokim – 68 miejscu w rankingu „Financial Times” wśród 16 tys. programów MBA z całego świata.

Nieprzerwanie od 18 lat jesteśmy na pozycji nr 1 w krajowym rankingu „Perspektyw”.

## TWÓJ PROGRAM MBA

520 godzin zajęć = cztery semestry studiów to czas, który pozwoli Ci zrozumieć funkcjonowanie organizacji jako całości wraz z jej otoczeniem biznesowym. Poprowadzimy Cię od ekonomii i finansów poprzez strategię organizacji aż do tego, jak współpracować z ludźmi i budować relacje z partnerami biznesowymi.

Wszyscy rozpoczniecie naukę wspólnie na tzw. ogólnym programie menedżerskim (400 godzin lekcyjnych), niezależnie od wybranej specjalizacji. Dlaczego? Ponieważ najpierw jesteście menedżerami, a dopiero w dalszej kolejności specjalistami w danym obszarze, np. finansistą, menedżerem IT itd. Taka idea przyświecała twórcom pierwszych programów MBA. W dzisiejszym świecie jest to w dalszym ciągu świadoma polityka na studiach MBA. Uczymy, jak funkcjonuje cała firma, i dajemy wiedzę menedżerską. Dzięki połączeniu osób z różnych branż wymienisz się doświadczeniami biznesowymi z innymi menedżerami i przedsiębiorcami, których poznasz na studiach.

Dbamy o zróżnicowanie osób w grupie zajęciowej, tak aby trafili do niej ludzie, którzy mają różne perspektywy i doświadczenia. Poznasz ludzi, którzy myślą inaczej. Znacznie poszerzysz sieć kontaktów biznesowych.

Budowanie relacji pomiędzy uczestnikami odbywa się poprzez wspólne ćwiczenia, prace grupowe oraz pisanie projektu doradczego.



Nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych sprzyjają także dodatkowe tematyczne, spotkania, organizowane bezpłatnie wspólnie dla studentów i absolwentów MBA.

Po semestrach, podczas których realizowany jest ogólny program menedżerski, kontynuujecie naukę na wybranym semestrze specjalistycznym (FINANSE, IT, LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW, dla inżynierów), na który składa się 120 godzin zajęć. W tym czasie będziecie doskonalić kompetencje zaprojektowane dla danej specjalności.

Na przykład – wszystkie osoby, które zapisały się na MBA FINANSE (i realizowały ogólny program menedżerski w różnych podgrupach), trafiają do jednej wspólnej grupy i razem zrealizują przedmioty specjalistyczne oferowane w boksach dla kierunku MBA FINANSE.

Będziesz głosować na boksy, które chciałabyś/chciałbyś, aby były zrealizowane w semestrze specjalistycznym. Spośród boksów do wyboru dla danego kierunku uczelnia uruchomi te, które dostaną największą liczbę głosów słuchaczy, którzy wybrali daną specjalizację MBA. Przykład: Wszyscy studenci MBA FINANSE, którzy są w równoległych grupach podczas trwania ogólnego programu menedżerskiego, głosują nad wyborem boksów, które zostaną uruchomione w semestrze specjalistycznym na kierunku MBA FINANSE i będą je razem realizować.

**Te wszystkie działania pozwolą Ci nie tylko poznać osoby ze swojej specjalizacji, ale dadzą szansę na bardzo szeroki networking i głęboką perspektywę biznesową. I to jest głównym celem studiowania MBA.**

# Koźmiński MBA FINANSE

## ADRESACI STUDIÓW

Osoby pełniące funkcje menedżerskie, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie strategicznego zarządzania organizacją ze szczególnym uwzględnieniem obszaru zarządzania finansami:

- Kadra kierownicza pionów finansowych przedsiębiorstw
- Właściciele firm oraz menedżerowie, którzy dla dalszego rozwoju kariery widzą potrzebę wzmocnienia wiedzy z zakresu zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji związanych z zarządzaniem finansami przedsiębiorstw
- Kadra instytucji finansowych współpracująca z przedsiębiorstwami w zakresie świadczenia usług finansowych
- Konsultanci i doradcy biznesu zainteresowani problematyką zarządzania finansami oraz zarządzania wartością przedsiębiorstwa
- Członkowie rad nadzorczych oraz zarządów przedsiębiorstw

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

• Sesja integracyjno-informacyjna
• Zarządzanie sobą i zespołem oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzje
• Ekonomia menedżerska
• Zarządzanie
• Rachunkowość finansowa i zarządcza
• Statystyka w biznesie
• Marketing
• Finanse przedsiębiorstwa
• Zarządzanie strategiczne
• Strategie e-biznesu
• Zarządzanie zasobami ludzkimi
• Prawo cywilne i handlowe
• Przywództwo

• Zarządzanie zmianą
• Systemy wspomaganie decyzji
• Negocjacje
• Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zaufanie i etykę
• Analiza finansowa projektów doradczych
• Networking
• Projekt doradczy
• Konsultacje
• Gra symulacyjna
• Przedmioty do wyboru (3 boksy do wyboru) Patrz: poniżej

## ELECTIVES (TRZY BOKSY DO WYBORU)

Box 1 - Wykorzystanie narzędzi controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
• Controlling operacyjny i sprawozdawczość wewnętrzna
• Controlling strategiczny
• Zarządzanie emocjami, efektywny feedback i skuteczna komunikacja

w procesie udzielania informacji zwrotnej w ramach controllingu
Box 2 - Zewnętrzny wzrost przedsiębiorstwa
• Wycena przedsiębiorstw – warsztaty komputerowe
• Fuzje i przejęcia
• Negocjacje strategiczne

Box 3 - Decyzje finansowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ocena projektów inwestycyjnych – warsztaty komputerowe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Planowanie finansowe, w tym modelowanie projektów realizowanych w formule project finance</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intuicja a reguły decyzyjne w decyzjach finansowych</li> </ul>
Box 4 - Sprawozdawczość i analiza finansowa
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretacja sprawozdań finansowych - zagadnienia zaawansowane, czytanie</li> </ul>

sprawozdań finansowych – warsztaty
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza finansowa</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coaching zespołowy na poziomie zarządu jako narzędzie wspomagające w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa</li> </ul>
Box 5 - Rynki finansowe a zarządzanie finansami przedsiębiorstw
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rynki i instrumenty finansowe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumenty pochodne i terminowe - zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologia rynków finansowych</li> </ul>

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 520** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### WIODĄCY WYKŁADOWCY

- prof. ALK dr hab. Witold Bielecki
- prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
- dr hab. Tomasz Wnuk-Pel
- dr Włodzimierz Piotrowski
- dr Alicja Maksimowicz-Ajchel
- dr Lidia Czarkowska
- dr Andrzej Kuśmierz
- dr Paweł Wnuczak
- dr Renata Dyląg
- dr Sławomir Wymysłowski
- dr Bartłomiej Cegłowski
- dr Mieczysław Grudziński
- prof. ALK dr hab. Aneta Hryckiewicz
- dr Jacek Tomkiewicz
- dr Tomasz Niepytalski
- dr Marcin Wardaszko
- Katarzyna Piotrowska
- Nikolay Kirov
- Marek Zuber
- Iwona Bobrowska-Budny
- Grzegorz Turniak

#### ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają 4 semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### ZASADY NABORU

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje pozytywny wynik testu typu GMAT oraz rozmowy kwalifikacyjnej. Wymagane jest minimum **3-letnie doświadczenie zawodowe**.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Opłata za postępowanie kwalifikacyjne: 400 zł
- Cena: 33 000 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 11 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 29 700 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 9 900 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 30 600 zł

# Koźmiński MBA dla inżynierów

## ADRESACI STUDIÓW

- Osoby pełniący funkcje menedżerskie, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie strategicznego zarządzania organizacją ze szczególnym uwzględnieniem miękkich umiejętności
- Menedżerowie pragnący poznać model biznesowy firmy i jej otoczenie ekonomiczne, tak aby być równorzędnym partnerem w rozmowach ze swoim zarządem oraz w rozmowach między organizacjami
- Menedżerowie aspirujący do awansów na wyższych stanowiskach kierowniczych
- Kadra kierownicza pionów przedsiębiorstw
- Właściciele firm oraz menedżerowie, którzy dla dalszego rozwoju kariery widzą potrzebę wzmocnienia wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji związanych z zarządzaniem i komunikowaniem się w zespole

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

• Sesja integracyjno-informacyjna
• Zarządzanie sobą i zespołem oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzje
• Ekonomia menedżerska
• Zarządzanie
• Rachunkowość finansowa i zarządcza
• Statystyka w biznesie
• Marketing
• Finanse przedsiębiorstwa
• Zarządzanie strategiczne
• Strategie e-biznesu
• Zarządzanie zasobami ludzkimi
• Prawo cywilne i handlowe
• Przywództwo

• Zarządzanie zmianą
• Systemy wspomaganie decyzji
• Negocjacje
• Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zaufanie i etykę
• Networking
• Analiza finansowa projektów doradczych
• Projekt doradczy
• Konsultacje
• Gra symulacyjna
• Przedmioty do wyboru (2 boksy do wyboru) Patrz: poniżej

## BOX O – BAZOWY OBLIGATORYJNY

• Profesjonalna prezentacja
• Coaching zespołowy

• Komunikacja interpersonalna
-------------------------------

## ELECTIVES (DWA BOKSY DO WYBORU)

Box 1 - Zarządzanie kryzysem
• BHP – zarząd
• Komunikowanie się w sytuacjach kryzysowych

• Psychologia podejmowania decyzji – pułapki i błędy
• Zarządzanie kryzysem
Box 2 - Lean Management

<ul style="list-style-type: none"> <li>Lean Thinking – warsztaty i gra symulacyjna</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lean Leadership</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemba Coaching</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapowanie strumienia wartości</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wyznaczenie celów w organizacji do Lean</li> </ul>
<b>Box 3 - Skuteczne negocjacje strategiczne i budowanie relacji</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Negocjacje strategiczne</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwiązywanie konfliktów i budowanie relacji</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Budowanie zespołów</li> </ul>
<b>Box 4 - Zarządzanie zmianą</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie zmianą – gra symulacyjna</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie cyklem życia organizacji</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Podejmowanie decyzji w oparciu o dane – gra symulacyjna</li> </ul>

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 520** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### WIODĄCY WYKŁADOWCY

- prof. ALK dr hab. Witold Bielecki
- prof. ALK dr hab. Czesław Szmidt
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
- dr Jan Dąbrowski
- dr Jolanta Tkaczyk
- dr Lidia Czarkowska
- dr Andrzej Kuśmierz
- dr Iwona Cieślak
- dr Paweł Wnuczak
- dr Mirosław Sosnowski
- dr Jacek Tomkiewicz
- dr Marcin Wardaszko
- dr Alicja Maksimowicz-Ajchel
- dr Tomasz Niepytalski
- Nikolay Kirov
- Jacek Chmielecki
- Karina Popieluch
- dr Paweł Fortuna
- Bożena Wujec
- Iwona Bobrowska-Budny
- Grzegorz Turniak

### ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają 4 semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### ZASADY NABORU

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje pozytywny wynik testu typu GMAT oraz rozmowy kwalifikacyjnej. Wymagane jest minimum **3-letnie doświadczenie zawodowe**.

### OPŁATY ZA STUDIA

- Opłata za postępowanie kwalifikacyjne: 400 zł
- Cena: 33 000 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 11 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 29 700 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 9 900 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 30 600 zł

# Koźmiński MBA IT

## ADRESACI STUDIÓW

Osoby pełniące funkcje menedżerskie, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania w obszarze IT, w tym:

- kadra kierownicza działów IT
- właściciele i biznes partnerzy małych i średnich firm z branży IT i ICT
- kadra kierownicza wszystkich szczebli z obszarów IT z korporacji
- konsultanci i doradcy biznesowi z obszaru IT

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

• Sesja integracyjno-informacyjna
• Zarządzanie sobą i zespołem oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzje
• Ekonomia menedżerska
• Zarządzanie
• Rachunkowość finansowa i zarządcza
• Statystyka w biznesie
• Marketing
• Finanse przedsiębiorstwa
• Zarządzanie strategiczne
• Strategie e-biznesu
• Zarządzanie zasobami ludzkimi
• Prawo cywilne i handlowe
• Przywództwo

• Zarządzanie zmianą
• Systemy wspomagania decyzji
• Negocjacje
• Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zaufanie i etykę
• Networking
• Analiza finansowa projektów doradczych
• Projekt doradczy
• Konsultacje
• Gra symulacyjna
• Przedmioty do wyboru (3 boksy do wyboru) Patrz: poniżej

## ELECTIVES (TRZY BOKSY DO WYBORU)

<b>Box 1 - Zarządzanie 2.0</b>
• Zarządzanie dynamiczne
• Zarządzanie kryzysowe
• Zarządzanie zmianą – symulacja
<b>Box 2 - Efektywna organizacja</b>
• Budowanie zespołów
• Budżetowanie przedsięwzięć
• Modelowanie procesów biznesowych
<b>Box 3 - IT Management</b>
• Zarządzanie projektami IT
• Zarządzanie portfelem projektów

• Zarządzanie w social media
<b>Box 4 - Komunikacja i negocjacje</b>
• Komunikacja interpersonalna
• Profesjonalna prezentacja
• Negocjacje strategiczne
<b>Box 5 - Najnowsze trendy w zarządzaniu</b>
• Gamifikacja biznesu i systemów
• Wdrożenie systemów IT metodą gamifikacji – symulacja
• Projektowanie doświadczenia użytkowników UX

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 520** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## WIODĄCY WYKŁADOWCY

- prof. ALK dr hab. Witold Bielecki
- prof. ALK dr hab. Czesław Szmidt
- prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
- prof. Alberto Lozano
- dr Włodzimierz Piotrowski
- dr Lidia Czarkowska
- dr Andrzej Kuśmierz
- dr Renata Dyląg
- dr Sławomir Wymysłowski
- dr Marcin Wardaszko
- dr Jacek Tomkiewicz
- dr Jolanta Tkaczyk
- dr Iwona Cieślak
- dr Anna Pikos
- dr Mirosław Sosnowski
- dr Jan Dąbrowski
- mec. Agnieszka Bodzan
- Nikolay Kirov
- Marek Zuber
- Katarzyna Piotrowska
- Marek Gmerski
- Jarosław Bogusz
- Maciej Bodych
- Dariusz Racz
- Marcin Kwiatek
- Iwona Bobrowska-Budny
- Grzegorz Turniak
- Karina Popieluch
- Maciej Madziński
- Rafał Stefański
- Zbigniew Misiak
- Marcin Mydlak

## ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają 4 semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## ZASADY NABORU

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje pozytywny wynik testu typu GMAT oraz rozmowy kwalifikacyjnej. Wymagane jest minimum **3-letnie doświadczenie zawodowe**.

## OPŁATY ZA STUDIA

- Opłata za postępowanie kwalifikacyjne: 400 zł
- Cena: 33 000 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 11 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 29 700 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 9 900 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 30 600 zł



# Koźmiński MBA LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW

## ADRESACI STUDIÓW

Osoby pełniące funkcje menedżerskie, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie strategicznego zarządzania organizacją ze szczególnym uwzględnieniem systemowego zarządzania procesami biznesowymi i operacyjnymi przedsiębiorstwa:

- właściele firm oraz menedżerowie, którzy dla dalszego rozwoju kariery widzą potrzebę wzmocnienia wiedzy z zakresu zarządzania systemowego procesami biznesowymi warunkującymi osiągnięcie założonych wyników finansowych i przewagę konkurencyjną na rynku
- kadra kierownicza pionów: operacji i produkcji, zakupów i zaopatrzenia, logistyki i łańcuchów dostaw, dystrybucji i sprzedaży, analiz strategicznych i controllingu operacyjnego przedsiębiorstw
- menedżerowie i kadra kierownicza przedsiębiorstw logistycznych i transportowo-spedycyjnych
- kadra zarządcza i kierownicza spółek sektora publicznego - np. w transporcie drogowym, kolejowym, morskim, lotniczym, a także portów morskich i lotniczych, centrów logistycznych
- kadra kierownicza administracji państwowej, rządowej i samorządowej zarządzająca obszarami transportu, logistyki i infrastruktury
- członkowie rad nadzorczych oraz zarządów przedsiębiorstw, którzy widzą potrzebę pogłębienia wiedzy z zakresu kompleksowego oddziaływania na wyniki finansowe, rynkowe i operacyjne przedsiębiorstwa

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

• Sesja integracyjno-informacyjna
• Zarządzanie sobą i zespołem oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzje
• Ekonomia menedżerska
• Zarządzanie
• Rachunkowość finansowa i zarządcza
• Statystyka w biznesie
• Marketing
• Finanse przedsiębiorstwa
• Zarządzanie strategiczne
• Strategie e-biznesu
• Zarządzanie zasobami ludzkimi
• Prawo cywilne i handlowe
• Przywództwo

• Zarządzanie zmianą
• Systemy wspomaganie decyzji
• Negocjacje
• Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zaufanie i etykę
• Networking
• Analiza finansowa projektów doradczych
• Projekt doradczy
• Konsultacje
• Gra symulacyjna
• Przedmioty do wyboru (box 1 oraz 2 obligatoryjny oraz do wyboru 1 z 2 boksów) Patrz: poniżej

### BOX (1) O – BAZOWY OBLIGATORYJNY

<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie operacyjne w łańcuchu dostaw</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zintegrowany system logistyczny przedsiębiorstwa</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Controlling operacyjny w łańcuchu dostaw</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie międzynarodowym i intermodalnym transportem</li></ul>

### BOX (2) O – BAZOWY OBLIGATORYJNY

<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie zapasami</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie produkcją i przepływem materiałów</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie dystrybucją i planowanie dostaw</li></ul>

### BOX 3 (do wyboru z dwóch BOX 3.1 lub BOX 3.2)

<b>Box 3.1 – Zarządzanie logistyką</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie magazynem</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mapowanie procesów biznesowych i analiza wartości. Modelowanie i symulacja procesów</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie kosztami działań</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Outsourcing i logistyka kontraktowa</li></ul>

<b>Box 3.2 – Zarządzanie łańcuchem dostaw</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Międzynarodowe sieci dostaw i centra logistyczne</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kontrakt i ubezpieczenie w międzynarodowych łańcuchach dostaw</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Logistyczne systemy informatyczne i automatycznej identyfikacji w łańcuchu dostaw</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie zespołem i konfliktami w łańcuchu dostaw</li></ul>

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 520** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### WIODĄCY WYKŁADOWCY

- prof. ALK dr hab. Witold Bielecki
- prof. dr hab. Adam Noga
- dr Iwona Cieślak
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- dr Paweł Wnuczak
- dr Marcin Awdziej
- dr Jan Dąbrowski
- dr Andrzej Kuśmierz
- dr Tomasz Niepytalski
- dr Włodzimierz Piotrowski
- dr hab. inż. Bogusław Śliwczyński
- prof. nadzw. dr hab. Sebastian Jarzębowski
- dr Wojciech Piotrowicz
- dr Tomasz Gonsior
- dr Mirosław Antonowicz
- Katarzyna Piotrowska
- Agnieszka Bodzan
- Maciej Madziński
- Marek Zuber
- Joanna Wszeborowska
- Magdalena Bargieł
- inż. Jacek Chmielecki
- Sebastian Kotów

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają 4 semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje pozytywny wynik testu typu GMAT oraz rozmowy kwalifikacyjnej. Wymagane jest minimum **3-letnie doświadczenie zawodowe**.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Opłata za postępowanie kwalifikacyjne: 400 zł
- Cena: 33 000 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 11 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 29 700 zł – możliwość płatności w trzech ratach po 9 900 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 30 600 zł

# EuroMBA

**Two-year European Executive MBA program (distance and residential learning program)**

## **THE POWER OF PARTNERSHIP**

The EuroMBA is delivered in cooperation with renowned European business schools:

- Kozminsky University, Poland
- Audencia Nantes, France
- EADA, Spain
- HHL, Germany
- IAE-Aix, France

The EuroMBA is an educational consortium that combines the strengths of six renowned European business schools and universities. This allows students to follow six contemporary business themes that reflect each partners strengths. Develop expertise in:

- Entrepreneurship
- Green Innovation
- Business Life Cycle
- Organisational Learning and Transformational Change
- Managing Emerging Markets
- Global Responsibility

The network, especially set-up for the EuroMBA, includes over 200 faculty members. Their substantial academic and business background brings new conceptual approaches and analytical methods to the course materials, without neglecting practical issues and their impact on the business environment.

## **OVERVIEW**

The EuroMBA offers participants a unique business education. By combining ten online courses in management with six thematic face-to-face residential weeks, the program provides managers with an innovative and insightful means to develop their business skills and careers.

Work from home or when traveling, from your hotel. The program offers managers the flexibility to work where and when they want, allowing them to combine studying with a busy work schedule.

Learn how to develop a business plan, or learn about the impact of green innovations on business, or learn how to manage in emerging markets. The accumulated knowledge of six partner schools offers you unparalleled expertise.

Develop your leaderships skills, your emotional intelligence, your ability to negotiate or your power to bring change. EuroMBA gives managers the right skills for the right job.

Broaden your business knowledge through our online learning environment. Webinars, discussion boards, wikis, multi-media, EuroMBA offers you a unique online community experience.

### **ANYTIME... ANYWHERE**

Flexibility is key in the EuroMBA learning environment. Today's managers, with busy careers, trying to maintain a healthy work-life balance, rarely have time to sit in class once a week. EuroMBA provides you with the opportunity of studying from your own home, with support from professionals from around the world.

Imagine being in your hotel in Singapore, and discussing in a webinar an issue on corporate governance with your finance professor, who is located in Poland.

Discuss video cases, watch expert lectures, engage in online forums, develop your own wiki or write your own blog. The web is rich with tools that contemporary managers need to master.

### **TAKE YOUR CAREER ON A JOURNEY**

Do you want to take the next step up in your career? Looking for international business opportunities? With more than 50% expatriates in the program and boasting more than 20 different nationalities, EuroMBA students are always on the move.

Our 2014 alumni survey indicates that 81% of students and alumni accepted a higher level function during or after the program, 33% accepted a job in a different country, 52% with a job with a broader international scope and 43% started their own business.

So where do you want to be in the next 2 years? Working in Asia? Working in the North or South America? Working in Africa or working in Europe? The EuroMBA brings together like-minded managers from around the world.

With the growing global economy, managers need to develop their international capabilities. The EuroMBA can prepare you for a unique international journey.

### **MAIN TOPICS**

**The EuroMBA program consists of ten distance learning courses. Courses last between 7-8 weeks and run sequentially. The topics that are covered are listed below:**

- Strategic Management
- Change Management
- International Management
- Management Accounting
- Corporate Finance
- Human Resource Management
- Technology and Innovation Management
- International Marketing
- Managerial Economics
- Operations and Supply Chain Management

- International Management

## **A TWO-YEAR JOURNEY**

The EuroMBA is a two-year journey which all participants must complete. However, depending on when you start, determines the order of the courses and residential weeks that you take.

Whenever you decide to join the program, you will always be working alongside participants that started at different times to yourself. This modular system gives you flexibility to start when you want, but also increases the number of managers that you can work with.

The EuroMBA program has two intakes per year. The deadlines to apply for these intakes are:

- Start September, deadline 1 June
- Start January, deadline 1 November

## **PROGRAM REQUIREMENTS**

The EuroMBA participants are experienced professionals working or looking for work in the global economy. We have participants from both profit and not-for-profit organisations, giving managers a unique opportunity to develop their international business insights.

The minimum requirements are:

- 5 years of professional working experience
- Bachelors degree or equivalent
- Proficiency in English

Diploma's from non-European countries will be submitted for evaluation to Nuffic, Dutch Institute for Diploma Comparison of the Ministry of Education.

All applications are reviewed by the EuroMBA's Admissions Committee. The Admissions Committee reserves the right to accept or reject applications.

## **DIPLOMA**

Students who successfully pass all exams and complete all tasks and assignments, will receive the University Degree of Master in Business Administration. The degree will be awarded jointly by all partners of the consortium.

## **TUITION FEE**

EuroMBA program fees are EUR 28.500 for the two year program, billed in two installments over the course of the program.

The program fees cover academic costs, all tutoring, organized components of the residential weeks, course materials and IBM Notes program and license.

The program fee does not cover the transfers to and from the residential week locations and the costs for accommodation during the residential weeks (EUR 800-900 per week).

Furthermore, application fee for the EuroMBA program is EUR 125. Your application is taken into consideration from the moment the application fee is on the EuroMBA bank account. The application fee will be deducted from the tuition fee.

# Akademia kompetencji menedżera

## CEL STUDIÓW

Akademia kompetencji menedżera to studia stworzone dla praktyków biznesu. Program zawiera bloki tematyczne osadzone w kontekście organizacji i kierowania ludźmi. Podczas studiów menedżerowie budują i porządkują wiedzę z zakresu ważnych obszarów zarządzania. Przede wszystkim jednak otrzymują szereg narzędzi, przydatnych w praktyce, np. w sytuacjach konfliktowych, zmianach, negocjacjach czy wystąpieniach publicznych.

Studia rozpoczynają się sesją *development center*. Jej celem jest określenie indywidualnego potencjału słuchaczy i obszarów rozwojowych w kluczowych kompetencjach menedżerskich. Każdy słuchacz otrzymuje indywidualną sesję informacji zwrotnej.

Zajęcia kończy indywidualna sesja *career path*, na której słuchacze zdiagnozują swoje talenty, określają mocne strony i ustalają dalsze kierunki własnej kariery.

## ADRESACI STUDIÓW

Menedżerowie, team liderzy, kierownicy, osoby zarządzające zespołami, projektami

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Dzięki uczestniczeniu w zajęciach słuchacze poznają między innymi:

- swój osobisty potencjał menedżerski
- sposoby budowania własnego wizerunku i autorytetu menedżerskiego w organizacji
- metody zarządzania zespołami pracowniczymi, konfliktem, zmianą, procesem negocjacyjnym
- skuteczne techniki komunikowania się w relacjach indywidualnych (np. zatrudniania, oceny, zwalniania pracownika) i grupowych (np. prowadzenia spotkań zespołów formalnych i projektowych)
- koncepcję zarządzania opartego na wartościach

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest udział w zajęciach, badaniach i testach, przygotowywanie studiów przypadków, opracowywanie analiz, bazujących na realiach polskiego rynku oraz na wiedzy i umiejętnościach przyswojonych na modułach tematycznych realizowanych w ramach studiów.

AKM kończy egzamin w formie prezentacji na forum grupy i uzupełniającego prezentację raportu pisemnego. W ramach przygotowania do egzaminu studenci zespołowo analizują studium wybranego konkretnego przypadku organizacji, weryfikującego wiedzę, umiejętności i kompetencje słuchaczy.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Development Center – określenie indywidualnego potencjału i obszarów rozwojowych w kluczowych kompetencjach menedżerskich, indywidualne sesje informacji zwrotnych
- „Well Done Conversations – kluczowe rozmowy lidera” – gra symulacyjna. Wprowadzenie do świadomego przywództwa i zarządzania ludźmi



- Budowanie, zarządzanie i motywowanie zespołu
- Komunikacja w organizacji
- Leadership – rola przywódcy w organizacji
- Coachingowy styl zarządzania
- Negocjacje wewnętrzne i zewnętrzne w organizacji
- Prowadzenie efektywnych spotkań zespołu
- Wystąpienia publiczne
- Kluczowe aspekty HR dla menedżerów: zatrudnianie, rozwijanie, ocenianie i zwalnianie pracowników
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie konfliktem
- Zarządzanie wartościami
- Savoir vivre w biznesie
- „Career path” – indywidualne sesje doradcze w obszarze dalszego planowania rozwoju zawodowego w oparciu o zestaw testów – 0,5 h na osobę
- Egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 182** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Anna Baczyńska
- dr Anna Czarczyńska
- Agnieszka Jóźwik
- Marcin Jóźwik

#### **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Studia opierają się na aktywnych metodach nauczania, tj. ćwiczeniach, demonstracjach, *case study*, scenkach, filmach, dostarczając w ten sposób niezbędnej, praktycznej wiedzy w zakresie zarządzania. Program zbudowany jest zgodnie z filozofią uczenia dorosłych, spełniając wszystkie założenia metody opartej na *experiential learning*.

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 200 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 560 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 780 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 8 100 zł

# Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe

Studia realizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem LiderShe

## **CEL STUDIÓW**

Biznes, życie publiczne i społeczne potrzebują kobiet – odważnych, świadomych swojej wartości i kompetentnych. Gotowych do wzięcia na siebie odpowiedzialności za zarządzanie organizacjami (lub pewnymi obszarami ich działalności) czy większymi zespołami. Studia podyplomowe Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe to miejsce akceleracji potencjału takich właśnie kobiet.

Celem zajęć, zaprojektowanych przez prestiżową kadrę wykładowców oraz doświadczone kobiety biznesu, jest przygotowanie swoich młodszych zawodowo koleżanek do wyzwań, jakimi są zarządzanie firmą i bycie skutecznym liderem. Wyjątkowość programu zajęć gwarantuje stojąca za nim idea – stworzenie studiów dla kobiet, które mają ambicje wejść na wyższy poziom zawodowych kompetencji, przez kobiety, które już tę drogę pokonały. Innowacyjny program Akademii Przywództwa Kobiet LiderShe przewiduje naukę w oparciu o prawdziwe, osobiste doświadczenia oraz case studies, przekazywane przez wykładowczynie z doświadczeniem w różnorodnych sektorach gospodarki i biznesu.

Program zakłada wzmocnienie w uczestniczkach motywacji do ubiegania się o najwyższe stanowiska kierownicze, przekazanie im praktycznej wiedzy dotyczącej zarządzania w świecie technologii cyfrowych, zarządzania zmianą, zarządzania kryzysem i konfliktem, rachunkowości zarządczej, podstaw prawa, modeli biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu. Ponadto unikalny program zajęć przewiduje przekazanie słuchaczkom wiedzy psychologicznej, niezbędnej do rozwoju osobistego, komunikowania się z ludźmi oraz zarządzania zespołem, a także rozwinięcie ich umiejętności dotyczących wykorzystywania najnowszych technologii w komunikowaniu się, budowania marki osobistej liderki oraz rozwinięcie kompetencji związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem i zespołem.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia powstały z myślą o kobietach, które mają ambicje ubiegać się o najwyższe stanowiska kierownicze i odgrywać wiodące role w swoich branżach.

Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe to unikatowy program studiów podyplomowych adresowany do kobiet, którym zależy na rozwoju własnej kariery zawodowej i osiągnięciu sukcesu w biznesie. Projekt skierowany jest do kobiet, które mają już za sobą doświadczenie w zarządzaniu i chcą wejść na wyższy poziom kompetencji, mając przy okazji unikalną możliwość budowania networkingu w środowisku kobiet o podobnych doświadczeniach. Program adresowany jest również do kobiet, które już dziś odgrywają wiodącą rolę w polskim biznesie, pragnących uzupełnić swoją wiedzę i kompetencje o umiejętności niezbędne do dalszego rozwoju kariery zawodowej.

Jeśli masz ambicję, by wejść na wyższy poziom zawodowy, zarządzać organizacją lub dużym zespołem, posiądź potrzebną do tego wiedzę, rozwinąć siebie i swoje talenty przywódcze, poznać kobiety, które myślą tak jak Ty – podejmij wyzwanie i dołącz do Akademii Przywództwa Kobiet LiderShe!

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest przygotowanie projektu w formie pisemnej. Tematyka projektu powinna dotyczyć jednego z zagadnień blokowych omawianych w trakcie studiów, np. personal branding, komunikacja, zarządzanie konfliktem, budowanie psychologicznych kompetencji przywódcy itp. Przygotowanie projektu oraz praca na zajęciach będzie weryfikować zarówno posiadaną wiedzę i umiejętności, jak też kompetencje społeczne słuchaczek.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne

### **BLOK I – ZARZĄDZANIE SOBA, w tym:**

- Marka osobista lidera a wizerunek firmy
- Przywództwo oparte na osobistym autorytecie
- Umiejętności negocjacyjne i mediacyjne
- Zarządzanie zdrowiem i energią menedżera

### **BLOK II – ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM, w tym:**

- Narzędzia menedżerskie oceny zespołu
- Motywowanie zespołu
- Obalanie mitów na temat kobiet
- Coaching, mentoring, rementoring
- Zarządzanie konfliktem i sytuacją kryzysową
- Zarządzanie projektami

### **BLOK III – ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ, w tym:**

- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie zasobami
- Komunikacja społeczna
- Zarządzanie reputacją firmy
- Zarządzanie w świecie cyfrowym
- Zarządzanie zmianą
- Prawo dla TOP menedżerów
- Strategiczne wykorzystanie rachunkowości
- Przygotowanie projektu końcowego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 184** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Edwin Bendyk
- Beata Mońka
- dr Rebecca Homkes
- dr Anna Kieszowska-Grudny
- Bugusława Matuszewska
- Iwona Murphy
- Katarzyna Rozenfeld
- Joanna Smolińska
- dr Anna Syrek-Kosowska
- Bartosz Węglarczyk
- Martyna Wojciechowska

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 lutego i 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 920 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 960 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 8 400 zł

# Analitik compliance i AML

## CEL STUDIÓW

Program powstał w celu dostarczenia w syntetyczny sposób specjalistycznej wiedzy, która pozwoli na wykształcenie wysoko cenionych na rynku ekspertów posiadających umiejętności niezbędne do prawidłowej i efektywnej pracy na stanowisku osoby odpowiedzialnej za podejmowanie decyzji z zakresu zarządzania ryzykiem, monitoringu zgodności podejmowanych działań z przepisami (compliance) i przeciwdziałania praniu pieniędzy (AML).

Zagadnienia omawiane podczas kursu obejmą m.in. analizę i ocenę ryzyka, międzynarodowe podstawy prawne i wymogi regulacyjne z zakresu compliance, AML i przeciwdziałania przestępczości finansowej. Dodatkowo prowadzone będą wykłady i warsztaty z zakresu cyberbezpieczeństwa i pozyskiwania oraz analizy baz danych celem efektywnego podejmowania bezpiecznych decyzji biznesowych.

Słuchacz jest również wspierany w rozwoju prawidłowych postaw etycznych, aby był zdolny wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności we właściwy sposób i w słusznych celach.

## ADRESACI STUDIÓW

Program jest adresowany do osób chcących zmienić kwalifikacje zawodowe w kierunku monitoringu zgodności i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy oraz do osób pracujących aktualnie w powyższych komórkach oraz w komórkach ryzyka i kontroli instytucji finansowych.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Program studiów składa się z pięciu powiązanych ze sobą bloków tematycznych. Każdy blok zawiera specyficzne moduły. Kończy się egzaminem albo projektem grupowym obejmującym wszystkie zawarte w nim treści.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne

### Blok tematyczny I: Compliance

- Definicje przestępstw finansowych. Typologia przestępstw finansowych
- Odpowiedzialność oficera funkcji compliance
- Zasady postępowania
- Zrozumienie środowiska regulatorów
- Gotowość banków do wdrożenia dyrektywy Unii Europejskiej dot. AML – studium przypadku
- Warsztaty – studium przypadku
- Egzamin podsumowujący blok I

### Blok tematyczny II: Ryzyko i kontrola

- Identyfikacja ryzyka, analiza i ocena
- Praktyczne aspekty audytu wewnętrznego i oceny kontroli wewnętrznych
- Typologia fraudów oraz ocena podejścia do zagadnienia

- Praktyczne aspekty identyfikacji fraudów
- Egzamin podsumowujący blok II

### **Blok tematyczny III: AML**

- Przeciwdziałanie praniu pieniędzy – główne koncepty
- FATF – rekomendacje i regulacje AML wybranych jurysdykcji
- JMLSG kluczowe elementy
- JMLSG – finanse przedsiębiorstw i bankowość pośrednicząca
- Geneza przestępstw źródłowych
- Warsztaty – studium przypadku
- Egzamin podsumowujący blok III

### **Blok tematyczny IV: Przeciwdziałanie przestępstwom finansowym**

- Definicje przestępstw finansowych, typologia fraudów oraz ryzyka związane z przestępstwami finansowymi
- Kradzież tożsamości i przestępstwa elektroniczne
- Korupcja i łapownictwo
- Fraud fiskalny. Instrumenty finansowe offshore i techniki ich wykorzystania
- Nadużycia na rynku finansowym
- Bankowość shadowing, instrumenty i ryzyka związane z przestępczością finansową
- Systemy kontroli anyfraudowej i polityka przeciwdziałania
- Zapobieganie i wykrywanie ryzyka przestępstw finansowych
- Prawne i regulacyjne przeciwdziałanie przestępczości finansowej
- Egzamin podsumowujący blok IV

### **Blok tematyczny V: Cyberprzestępczość i analiza danych**

- Bezpieczeństwo w autoryzacji płatności bankowości Internetowej i ryzyko procesu płatności
- Praktyczne aspekty bezpieczeństwa architektury IT. Przeciwdziałanie niebezpiecznym incydentom, wykrywanie i reakcja
- Bezpieczeństwo IT w praktyce
- Teoria danych
- Pozyskiwanie danych oraz ich wizualizacja
- Przegląd narzędzi
- Egzamin podsumowujący blok V

### **Blok tematyczny VI: Narzędzia informatyczne wykorzystywane do obróbki danych**

- Wprowadzenie do obsługi arkusza kalkulacyjnego
- Operacje na dużych zakresach danych
- Podstawy visual basic for application
- Egzamin podsumowujący blok VI

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 196** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Bartosz Robak
- Sabina Byszewska
- Elżbieta Iwonin
- Bartłomiej Iwanowicz
- Wojciech Czyżewski
- Agata Krawczyk
- Irena Winnicka
- Marta Marczak
- Żaneta Niszczoła
- Tomasz Sawiak
- Mariusz Walkiewicz
- Artur Wach
- dr Błażej Podgórski

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 lutego i 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 200 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 600 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 700 zł

# Analitik finansowy rynków i papierów wartościowych

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest przekazanie umiejętności analizy rynków kapitałowych oraz papierów wartościowych przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi analitycznych. Studia są ukierunkowane na prezentację zasad funkcjonowania rynków kapitałowych oraz wyceny i zarządzania dostępnymi na rynku papierami wartościowymi. Ponadto uczestnicy studiów będą mogli pogłębić wiedzę z zakresu sprawozdawczości i rachunkowości finansowej oraz finansów przedsiębiorstw.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia są skierowane do analityków rynków finansowych i papierów wartościowych, osób przygotowujących się do egzaminów zawodowych (makler papierów wartościowych, doradca inwestycyjny, CFA).

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się egzaminami obejmującymi wszystkie treści zawarte podczas studiów. Egzaminy odbywają się w dwóch sesjach – zimowej i letniej. Dodatkowo wymagana jest aktywność słuchaczy podczas zajęć. Do wszystkich przedmiotów wykładowcy określają zakres materiału stanowiący pracę własną słuchaczy. W większości są to dodatkowe analizy przypadku i ćwiczenia stanowiące naturalną kontynuację warsztatów prowadzonych w czasie godzin kontaktowych.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
- Sprawozdawczość finansowa – zagadnienia zaawansowane, czytanie sprawozdań finansowych – warsztaty
- Analiza finansowa I
- Analiza finansowa II – perspektywa rynków kapitałowych – warsztaty
- Elementy matematyki finansowej
- Rynki i instrumenty finansowe
- Analiza fundamentalna, elementy analizy makroekonomicznej
- Analiza techniczna
- Analiza portfelowa – zarządzanie portfelem inwestycji
- Wycena przedsiębiorstw I – warsztaty komputerowe
- Wycena przedsiębiorstw II – poziom zaawansowany
- Wstęp do instrumentów pochodnych i terminowych
- Strategie inwestycyjne z wykorzystaniem instrumentów pochodnych i terminowych
- Emisje papierów wartościowych
- Prawne aspekty funkcjonowania rynków finansowych
- Warsztaty – wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizie finansowej
- Zajęcia informacyjne
- Egzaminy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)



## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Bartłomiej Cegłowski
- dr Renata Dyląg
- dr Mieczysław Grudziński
- prof. ALK dr hab. Aneta Hryckiewicz
- dr Magdalena Koczuba-Sobieraj
- dr Rafał Kusy
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- dr Paweł Wnuczak
- Marek Zuber

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)
- niedziele – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Analitik finansowy ryzyka kredytowego

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest rozszerzenie kompetencji zawodowych pracowników działów analiz ryzyka kredytowego w bankach i innych instytucjach finansowych. Uczestnicy studiów zapoznają się z zaawansowaną metodologią oraz nowoczesnymi narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi w procesie oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Ponadto studenci poznają metodykę weryfikacji i pozyskiwania informacji o badanym podmiocie gospodarczym.

## ADRESACI STUDIÓW

Pracownicy działów analiz kredytowych banków, firm leasingowych, a także innych instytucji udzielających kredytów i pożyczek, wśród których znajdują się spółdzielcze kasy kredytowe, a także korporacje udzielające kredytu kupieckiego.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się egzaminami obejmującymi wszystkie treści zawarte podczas studiów. Egzaminy odbywają się w dwóch sesjach – zimowej i letniej. Dodatkowo wymagana jest aktywność słuchaczy podczas zajęć. Do wszystkich przedmiotów wykładowcy określają zakres materiału stanowiący pracę własną słuchaczy. W większości są to dodatkowe analizy przypadku i ćwiczenia stanowiące naturalną kontynuację warsztatów prowadzonych w czasie godzin kontaktowych.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
- Sprawozdawczość finansowa - zagadnienia zaawansowane, czytanie sprawozdań finansowych – warsztaty
- Analiza finansowa I
- Analiza finansowa II – perspektywa ryzyka kredytowego przedsiębiorstw - warsztaty
- Zintegrowane narzędzia zarządzania ryzykiem w instytucjach finansowych
- Elementy matematyki finansowej
- Analiza fundamentalna, elementy analizy makroekonomicznej
- Ocena projektów inwestycyjnych – metody, badanie racjonalności
- Analiza finansowa projektów typu Project Finance – warsztaty komputerowe
- Wstęp do instrumentów pochodnych i terminowych
- Ocena ryzyka kredytowego instrumentów pochodnych i terminowych
- Analiza ryzyka kredytowego klienta indywidualnego
- Pozyskiwanie informacji, analiza branżowa
- Analiza ryzyka kredytowego – studia przypadków
- Warsztaty - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizie finansowej
- Zajęcia informacyjne
- Egzaminy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Bartłomiej Cegłowski
- dr Renata Dyląg
- dr Mieczysław Grudziński
- prof. ALK dr hab. Aneta Hryckiewicz
- dr Magdalena Koczuba-Sobieraj
- dr Rafał Kusy
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- dr Paweł Wnuczak
- Marek Zuber

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)
- niedziele – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Audyt wewnętrzny

Studia realizowane we współpracy z Ernst & Young Academy of Business Sp. z o.o.

## CEL STUDIÓW

Studia mają na celu przygotowanie nowych audytorów wewnętrznych do sprawnego i rzetelnego wykonywania zawodu. Osoby zaczynające pracę lub z niewielkim doświadczeniem w audycie wewnętrznym zdobędą wiedzę i zapoznają się z najnowszymi standardami i trendami w profesji audytora.

Wykłady prowadzą pracownicy naukowcy Akademii Leona Koźmińskiego oraz trenerzy i praktycy Ernst & Young Academy of Business Sp. z o.o. Udział praktyków w prowadzeniu zajęć zapewnia słuchaczom dostęp do rozwiązań i wskazówek będących rezultatem doświadczenia zdobytego w pracy.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia adresowane są do osób, które chcą rozpocząć pracę w audycie wewnętrznym lub mają już doświadczenie w tym zakresie i chcą poszerzyć swoją wiedzę.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczeń z poszczególnych przedmiotów przewidzianych programem studiów oraz zaliczenie egzaminu ustnego w formie krótkiego case study. Taka forma pozwoli na sprawdzenie zarówno wiedzy, jak i jej zastosowania w konkretnej sytuacji. Umożliwi też łączenie różnych tematów, objętych zakresem studiów (np. audytu z komunikacją, rachunkowością lub prawem).

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne
- Zasady prowadzenia audytu
- Ryzyko i proces zarządzania ryzykiem
- Proces audytu wewnętrznego
- Statystyka w audycie
- Audyt informatyczny
- Rola audytu wewnętrznego w zwalczaniu oszustw
- Wybrane elementy prawa cywilnego i umów
- Komunikacja
- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa. Audyt finansowy
- Wybrane elementy psychologii
- Zarządzanie odpowiedzialnością społeczną (CSR)
- Egzaminy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 189** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## WIODĄCY WYKŁADOWCY

- dr Iwona Cieślak
- dr Anna Czarczyńska

- prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
- mec. Agnieszka Bodzan
- Katarzyna Włodarska

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Badania i analizy marketingowe

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest dostarczenie wiedzy i umiejętności **samodzielnego prowadzenia badań i analiz marketingowych**. Dzięki temu możesz planować i realizować badania, a także analizować i interpretować dane z ograniczonym udziałem osób trzecich. Dzięki temu uzyskasz kompetencje, które są rzadkie na rynku pracy. **Staniesz się marketerem i analitykiem biznesu jednocześnie.**

## ADRESACI STUDIÓW

Pamiętaj – nie musisz być dobry ze statystyki. Wszystkich potrzebnych rzeczy nauczymy Cię tutaj. Od podstaw. Szybko i prosto.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Na zakończenie pierwszego semestru napiszesz egzamin. Na zakończenie drugiego – oddasz pracę, w której rozwiążesz problem biznesowy. Możesz zrealizować ją sam albo w grupie. 75% zajęć to warsztaty. Nie będziemy uczyć Cię zbędnej teorii.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

### Blok wprowadzający

- Zajęcia integracyjne
- Trendy we współczesnym marketingu
- System informacji marketingowej

### Badania marketingowe

- Część ogólna
- Badania ilościowe
- Badanie jakościowe
- Badania marketingowe w Internecie

### Analiza marketingowa

#### Analiza kreatywna

1. Techniki kreatywne
2. Definiowanie wartości dla klienta

#### Analiza strategiczna

1. Analiza rynku
2. Analiza makrootoczenia
3. Analiza mikrootoczenia
4. Analiza przedsiębiorstwa
5. Analiza klientów
6. Analiza marketing mix

### **Segmentacja, targetowanie, pozycjonowanie (STP)**

1. Segmentacja
2. Wybór grupy docelowej
3. Pozycjonowanie

### **Analiza działań marketingowych w Internecie**

1. Narzędzia Google
2. Analiza mediów społecznościowych
3. Marketing efektywnościowy
4. Automatyzacja marketingu

### **Digital marketing**

1. Ekosystem rynku digital
2. Planowanie mediów w digital marketing
3. Efektywna realizacja kampanii online
4. Data Science

### **Analiza efektywności marketingu. Aspekty prawne**

1. Budżetowanie działań marketingowych
2. Wycena aktywów marketingowych
3. Ocena rentowności projektów marketingowych
4. Marketing Dashboard
5. Prawne aspekty prowadzenia badań i analiz marketingowych

### **Przygotowanie projektu końcowego**

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych** razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami:

**180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – 8:45-15:45
- niedziele – 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 450 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 210 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 105 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Biznes chiński – jak działać skutecznie w czasach Jedwabnego Szlaku

Studia realizowane we współpracy z Centrum Studiów Polska-Azja

## **CEL STUDIÓW**

Studia mają przygotowywać słuchaczy do skutecznej działalności (współpracy) z partnerem chińskim, w dowolnym kraju (Polska, Chiny, UE, świat), niezależnie od tego, czy jest to współpraca w ramach własnej firmy eksport/import, samorządu czy też w ramach własnego projektu.

## **ADRESACI STUDIÓW**

- Właściciele firm, wyższa kadra menedżerska
- Przedstawiciele firm odpowiedzialni za rozpoczęcie działalności w Chinach lub prowadzenie działalności z partnerem chińskim
- Osoby zainteresowane poznaniem specyfiki chińskiego biznesu, a także Chin jako takich

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Zajęcia pozwolą uzyskać odpowiedzi na pytania, w jaki sposób pozyskać do współpracy partnera chińskiego, w jaki sposób skutecznie się z nim komunikować, jak zapewnić dobrą usługę czy wyegzekwować rzetelne wykonanie własnego zlecenia, w jaki sposób pracować w firmie chińskiej (czy azjatyckiej). Oprócz kwestii czysto praktycznych studia pozwolą także lepiej zrozumieć, czym są Chiny, cywilizacja chińska, jaka jest chińska percepcja świata.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Zaliczenie wszystkich modułów

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Gospodarka i finanse
- Geopolityka (w tym zajęcia dotyczące chińskiej koncepcji Pasa i Szlaku)
- Współpraca instytucjonalna z partnerem chińskim (samorząd, dyplomacja, sztuka)
- Chińska kultura biznesowa (komunikacja, negocjacje, praca w chińskiej firmie)
- Praktyka biznesu z Chinami (kontrakt międzynarodowy, wysyłka towaru, outsourcing)
- Zajęcia uzupełniające (w tym prawo i język chiński)

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

Wśród wykładowców znajdują się m.in. byli członkowie rządu, przedstawiciele świata nauki i praktycy, którzy z powodzeniem realizują wszelkiego rodzaju projekty (w tym przede wszystkim projekty biznesowe) w Chinach i na świecie.



## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 200 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 600 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 700 zł

# Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding

Studia realizowane we współpracy z Employer Branding Institute

## CEL STUDIÓW

Podczas studiów słuchacze dowiedzą się, jak kompleksowo podchodzić do Employer Branding, budowania strategii, badań marki, budowania zaangażowania pracowników oraz doboru i wdrożenia narzędzi marketingowych.

## ADRESACI STUDIÓW

Zapraszamy specjalistów, menedżerów, ze szczególnym uwzględnieniem pracowników działów HR. Osób, dla których studia to nie tylko wiedza teoretyczna, ale także doświadczenie praktyków.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Uczestnicy studiów po ich ukończeniu będą potrafili przygotować kompleksową strategię employer branding oraz zrealizować z sukcesem całościową kampanię, odpowiadając tym samym na poniższe pytania.

### W zakresie **przygotowania strategii employer branding:**

- Jak analizować dane wewnętrzne i wyniki badań nad marką pracodawcy?
- Jak wyznaczyć kluczowe wskaźniki jakości marki pracodawcy?
- Jak angażować pracowników i kandydatów w markę pracodawcy?
- Jak optymalizować komunikację wewnętrzną, która wspiera zaangażowanie pracowników?
- Jak odkryć EVP i wyznaczyć EVP matrix?
- W jaki sposób przygotować strategię employer branding?

### W obszarze **przygotowania kampanii employer branding:**

- Jakie są narzędzia marketingowe i jak je wdrażać w kampanii employer branding?
- Jak budować i prowadzić relacje z mediami?
- Jak wykorzystywać mechanizmy społecznościowe wewnątrz i na zewnątrz organizacji?
- Jak badać i optymalizować komunikację zewnętrzną, która wspiera zaangażowanie kandydatów?
- Jakie są najnowsze trendy w zewnętrznym employer branding?

### W obszarze **zarządzania projektem employer branding:**

- Jak efektywnie budżetować kampanię employer branding?
- Czym jest KPI i ROI w employer branding?
- Jak promować projekty employer branding wewnątrz organizacji?

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Praca końcowa, przygotowywana w grupach przez 2 semestry, zakończona obroną pracy przed komisją (80% oceny końcowej), zaliczenie egzaminów cząstkowych (20% oceny)

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Integracja uczestników
- Podstawy marketingu strategicznego
- Badania marki pracodawcy
- Wyznaczenie strategii Employer Branding
- Wewnętrzne budowanie marki pracodawcy
- Marketing i jego zastosowanie w budowaniu marki pracodawcy
- Media w Employer Branding
- Narzędzia Employer Branding
- Zarządzanie projektem Employer Branding
- Wewnętrzna sprzedaż projektu
- Seminarium, projekt grupowy i prezentacja

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

Oprócz wykładowców Akademii Leona Koźmińskiego w realizacji studiów biorą udział eksperci-praktycy z największych firm w Polsce oraz eksperci z domów mediowych, badawczych oraz agencji kreatywnych, m.in.:

- Grzegorz Albrecht
- Julia Kołodko
- Piotr Langer, Unicredit
- Ewa Mazurczyk-Jankowska
- Magda Selwant-Różycka, UPC
- Tomasz Bartnik, CARAT POLSKA
- Monika Sońta
- Łukasz Trzeszczkowski, PZU
- dr Barbara Zych, Employer Branding Institute

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 450 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 210 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 105 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 600 zł

# Business Studies in English

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest nabycie przez słuchaczy specjalistycznej wiedzy i umiejętności potrzebnych do funkcjonowania w anglojęzycznym środowisku biznesowym, a także przygotowanie nauczycieli i lektorów angielskiego do prowadzenia zajęć z Business English.

Program studiów ukierunkowany jest na poznanie terminologii i frazeologii języka biznesu, zrozumienie podstaw biznesu, nabycie umiejętności biznesowych (tzw. Business Skills), rozumienie i analizę tekstów specjalistycznych, a także opanowanie zasad, form i stylu różnych pism sporządzanych dla potrzeb firm. Wykłady monograficzne poszerzają terminologię specjalistyczną i wiedzę na temat podstaw zarządzania, finansów, marketingu i prawa.

## ADRESACI STUDIÓW

- Osoby z dobrą znajomością ogólnego języka angielskiego, które chcą zdobyć kwalifikacje językowe w zakresie Business English
- Osoby zainteresowane podjęciem pracy w Unii Europejskiej
- Osoby planujące rozpoczęcie pracy w firmach, w których potrzebna jest znajomość języka biznesowego
- Nauczyciele/lektorzy języka angielskiego zainteresowani prowadzeniem kursów Business English
- Absolwenci filologii angielskiej i lingwistyki stosowanej oraz kolegów nauczycielskich zainteresowani językiem biznesu

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Program nauczania gwarantuje słuchaczom możliwość zdobycia pięciu podstawowych kompetencji:
  - znajomość podstaw ekonomii, biznesu, zarządzania, finansów i bankowości
  - umiejętności biznesowe i menedżerskie
  - znajomość zasad, struktur i języka dokumentów biznesowych i korespondencji
  - znajomość różnic międzykulturowych i etykiety biznesowej
  - znajomość terminologii, kolokacji i frazeologii języka biznesu oraz zasad komunikacji biznesowej
- Słuchacze korzystają ze specjalnie im dedykowanych podręczników opracowanych według zasady zintegrowanego nauczania przedmiotowo-językowego. Podręczniki te zostały przygotowane na podstawie wyników badań korpusowych autentycznych tekstów biznesowych.
- Indeks terminologizacji tych podręczników (stopień ich nasycenia terminologią biznesową) jest tożsamy z indeksem terminologizacji autentycznych tekstów biznesowych i trzykrotnie wyższy od innych podręczników do nauki języka specjalistycznego.
- Bardzo duża ilość praktycznych ćwiczeń pozwala na jednoczesne zrozumienie mechanizmów biznesowych jak i na utrwalenie typowych wyrażeń biznesowych.
- Monograficzne wykłady ze specjalistami w dziedzinie prawa, marketingu, zarządzania i finansów pogłębiają rozumienie zagadnień z tych zakresów.

- Słuchacze są przygotowani do funkcjonowania w anglojęzycznym środowisku pracy, a w przypadku nauczycieli – do prowadzenia zajęć z zakresu Business English.

### **WARUNKI UKOŃCZENIA**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczeń ze wszystkich realizowanych przedmiotów. Ponadto końcowa weryfikacja zdobytej wiedzy przedmiotowej i kompetencji językowych zostanie dokonana za pomocą testów z dwóch wiodących przedmiotów, tj. Fundamentals of Business z elementami Finance and Banking oraz Business Writing. Ponadto słuchacze będą pisali esej na tematy biznesowe i przeprowadzali prezentacje grupowe.

### **ŚWIADECTWA I CERTYFIKATY**

Słuchacze mają możliwość przystąpienia do egzaminu certyfikatowego English for Business London Chamber of Commerce and Industry (dodatkowa opłata ok. 400 zł). Egzaminy certyfikatowe są przeprowadzane na kilku poziomach w siedzibie Akademii w okresie wiosennym.

### **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

Program studiów jest typowym przykładem tzw. Content and Language Integrated Learning, które staje się wiodące w nauczaniu języka specjalistycznego na wysokim poziomie zaawansowania w Europie i na świecie.

- Integration course
- Fundamentals of Business - wykłady, konwersatoria, ćwiczenia i warsztaty; zakres materiału obejmuje między innymi następujące obszary: zarządzanie, rynek, produkcja, dystrybucja, transport, handel, marketing, ochrona konsumenta, struktura firmy, rodzaje firm, warunki zatrudnienia, etyka biznesu.
- Finance and Banking - wykłady i ćwiczenia; zakres materiału to: rodzaje i funkcje pieniądza, rodzaje banków, usługi bankowe, finanse przedsiębiorstwa, rachunkowość, ubezpieczenia, podatki, giełda papierów wartościowych.
- Business Writing - ćwiczenia; zakres materiału obejmuje treść, formę, organizację i styl pism biznesowych: business letters, reports, proposals, memoranda, leaflets, notices, minutes.
- Corporate Culture - Corporate Culture , Business Etiquette, Cross-cultural Communication
- Business Skills - Business Presentations, Negotiations and Meetings, Case studies, Understanding the Language of Business Law
- Introduction to Management
- Introduction to Marketing
- Introduction to Finance
- Introduction to Law
- Business Communication
- Case Studies
- Seminar

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zaliczeniami: 182** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

Nasi wykładowcy językowi zostali wysoko ocenieni przez grupę ekspertów Language Division w Radzie Europy, którzy po wizytacji Akademii napisali w „Raporcie Ekspertów: Polska”, że poziom nauczania i program mogą być wzorem dla innych uczelni. Stosując zintegrowane nauczanie językowo przedmiotowe (CLIL), wykładowcy kładą nacisk zarówno na przekazywanie biznesowych treści merytorycznych, jak i na specjalistyczną terminologię i frazeologię.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **DODATKOWE WYMAGANIA**

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2/C1

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 5 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 700 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 4 860 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 430 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 5 100 zł

# Coaching profesjonalny – metody i praktyka

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest zrozumienie istoty coachingu jako metodologii umożliwiającej rozwój potencjału człowieka oraz poznanie zasad i opanowanie narzędzi stosowanych w rozmaitych typach coachingu. Szczególny nacisk zostanie położony na doświadczenie procesu coachingu oraz praktyczne przećwiczenie kompetencji coachingowych.

## ADRESACI STUDIÓW

- Profesjonalni doradcy zawodowi, specjaliści w zakresie rozwoju zawodowego
- Dyrektorzy, kierownicy i profesjonalści zatrudnieni w działach HR
- Psychologowie i terapeuci
- Trenerzy i konsultanci
- Osoby pracujące w roli coacha, pragnące podnosić własne kompetencje

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Zrozumienie, czym jest istota coachingu
- Poznanie różnych typów coachingu oraz szerokich możliwości jego zastosowań
- Przyswojenie i przetrenowanie umiejętności i metod pracy coacha
- Przeprowadzenie diagnozy własnych predyspozycji do pełnienia roli coacha
- Rozwój osobistych kompetencji interpersonalnych związanych z pracą coacha
- Rozwinięcie praktyczne umiejętności w stosowaniu narzędzi coachingu

Program nauczania daje możliwość rozwijania **11 podstawowych kompetencji coachingowych** i umożliwia:

- indywidualne doświadczenie procesu coachingu
- przyswojenie postawy coachingowej respektującej fundamentalne założenia dotyczące ludzkiej natury funkcjonujące w coachingu
- poznanie rozmaitych modeli sesji coachingowych
- przećwiczenie i opanowanie w praktyce metod, technik i narzędzi coachingu
- zapoznanie z zasadami i etycznymi standardami profesji - kodeks etyczny ICF (International Coach Federation)

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Opracowanie indywidualnego projektu coachingowego (case study) oraz egzamin praktyczny w postaci przeprowadzenia pokazowej sesji coachingowej.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

### I. Blok wprowadzający

- Zajęcia integracyjne
- Przestrzeń zarządzania i wpływu dla coachów
- Psychologia człowieka dorosłego

### II. Blok specjalistyczny o charakterze warsztatowym – coaching profesjonalny

- Etyka i standardy pracy w relacjach coachingowych – kodeks etyczny ICF

- Struktura i proces coachingu – modele sesji – warsztaty
- Narzędzia stosowane w coachingu
- Coaching biznesowy (executive, leadership, business coaching) – rodzaje i formy coachingu – warsztaty
- Coaching kariery – rodzaje i formy coachingu – warsztaty
- Coaching życiowy (life coaching) – rodzaje i formy coachingu – warsztaty
- Coaching relacji - rodzaje i formy coachingu – warsztaty
- Coaching grupowy - rodzaje i formy coachingu – warsztaty

### **III. Blok doskonalenia osobistych kompetencji coacha – warsztaty**

- Nawiązanie relacji z klientem, komunikacja coachingowa
- Poziomy słuchania i mocne pytania
- Ustanawianie celów coachingowych
- Kognitywistyka – element inteligencji wielorakich
- Stan coacha – zarządzanie sobą
- Kreatywność w coachingu
- Praca z oporem i ograniczającymi przekonaniem
- Coaching na poziomie wartości
- Tożsamość coacha i poziomy coaching

### **IV. Superwizja i projekt**

- Sesje superwizowane i zasady akredytacji
- Warsztaty przed sesją zaliczeniową
- Praca i egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 198** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- |                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| • prof. dr hab. Włodzimierz Włodarski | • Zbigniew Kieras  |
| • dr Lidia Czarkowska                 | • Kazimierz Nalepa |
| • dr Urszula Sadowska                 | • Edyta Ponarad    |
| • dr Katarzyna Ramirez-Cyzio          | • Anna Dąbrowska   |
| • Artur Rzepecki                      | • Honorata Moliter |
| • Bożena Wujec                        | • Robert Łęzak     |
| • dr Maciej Błaszak                   | • Nadejda Kirova   |

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.



## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 12 200 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 6 100 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 10 980 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 5 490 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 11 900 zł

# Controlling personalny

## CEL STUDIÓW

Celem podstawowym jest zdobycie lub uzupełnienie wiedzy i umiejętności w zakresie efektywności HR i controllingu personalnego w szerokim ujęciu, a więc:

- zastosowanie w biznesie nowoczesnych i zgodnych z trendami rynkowymi metod badania i poprawy efektywności oraz controllingu personalnego
- dobór i kształtowanie metod controllingu personalnego, a także praktyk HR odpowiadających potrzebom biznesu
- projektowanie zintegrowanych, spójnych rozwiązań nastawionych na efektywność
- planowanie wdrożeń w obszarze HR z uwzględnieniem powiązań systemu HR z funkcjonowaniem całego biznesu

## ADRESACI STUDIÓW

Controlling personalny został stworzony z myślą o:

- doświadczonych pracownikach i menedżerach zespołów personalnych (ZZL, HRM), którzy są zainteresowani nabyciem lub pogłębieniem wiedzy z zakresu najnowszych koncepcji, metod i technik efektywnościowego podejścia do spraw personalnych i controllingu personalnego w firmie oraz nabyciem lub pogłębieniem umiejętności zastosowania ich w praktyce biznesowej
- konsultantach firm doradczych specjalizujących się w obszarze personalnym (ZZL, HRM), chcących wdrażać rozwiązania efektywnościowe i metody controllingu personalnego u swoich klientów instytucjonalnych

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu controllingu personalnego, w szczególności:

- poznanie zasad i narzędzi kształtowania strategii HR zgodnej z potrzebami biznesu i ściśle sparymetryzowanej
- zrozumienie logiki planowania i ewidencjonowania kosztów pracy od strony rachunkowo-controllingowej
- przećwiczenie skutecznych metod prowadzenia analizy pracy oraz kształtowania optymalnej etatyzacji
- nabycie umiejętności konstruowania motywacyjnego systemu wynagradzania, w oparciu o wartościowanie stanowisk pracy oraz benchmarki rynkowe, jak też z zastosowaniem systemów zarządzania wynikami pracy
- zapoznanie się z metodami poprawy efektywności systemu pozyskiwania i rozwoju pracowników, w tym systemu rekrutacji, szkoleń i ocen okresowych
- zdobycie umiejętności stosowania interdyscyplinarnych rozwiązań na potrzeby prac nad efektywnością obszaru HR, m.in. zarządzania projektami i procesami, badania opinii pracowniczych, kontraktowania usług doradczych i szkoleniowych, analizy wskaźnikowej i jakościowej
- rozwinięcie kompetencji w zakresie wdrażania systemów HR do praktyki firmy i prowadzenia dialogu społecznego

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Egzamin końcowy w formie projektu grupowego (wymagającego zaprojektowania rozwiązania opartego na kluczowych zagadnieniach omawianych na studiach oraz przełożenia ich na realne rozwiązanie biznesowe w 3-4-osobowych grupach słuchaczy)

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

Program ma charakter ekspercki, bazuje na sprawdzonych narzędziach, rozwiązaniach i praktykach rynkowych.

- Sesja integracyjna

### **Moduł 1. Efektywność biznesowa obszaru HR**

- Model biznesowy i strategia firmy a strategia HR
- Parametryzacja celów strategicznych w HR
- Kluczowe funkcje i procesy HR w firmie

### **Moduł 2. Rachunkowo-controllingowe ujęcie obszaru HR**

- Controlling w organizacji
- Metody wyceny kapitału intelektualnego
- Koszty pracy w ujęciu księgowym i controllingowym firmy

### **Moduł 3. Analiza pracy, optymalna etatyzacja i motywacyjny system wynagradzania**

- Etatyzacja w firmie
- System wynagradzania w firmie
- Opisywanie i wartościowanie stanowisk pracy
- System zarządzania wynikami pracy i budowa motywacyjnych systemów nagrodowych
- Systemy bonusowe
- Benchmarki wynagrodzeń

### **Moduł 4. Efektywny system pozyskiwania i rozwoju pracowników**

- Rekrutacja i selekcja
- Oceny okresowe pracowników
- Rozwój pracowników i rozwój organizacji

### **Moduł 5. Controlling HR**

- Zarządzanie procesami HR
- Audyt personalny
- Zarządzanie projektami HR
- Badania społeczne w organizacji
- Benchmark praktyk HR
- Wykorzystanie wskaźników do badania efektywności w HR
- Kontraktowanie umów doradczych i szkoleniowych

### **Moduł 6. Wdrożenie efektywnych systemów HR do praktyki firmy i dialog społeczny**

- Opracowanie procedur HR
- Wdrożenie procedur HR do praktyki firmy
- Strategie komunikacyjne i negocjacyjne względem reprezentacji załogi

### **Egzamin końcowy**

- Konsultacje zaliczeniowe

- Egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 204** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WYKŁADOWCY**

- dr Robert Manikowski
- dr Irmina Gocan
- dr Andrzej Woźniakowski
- dr Piotr Pilch
- dr Renata Trochimiuk
- dr Paweł Wnuczak
- Karina Popieluch
- Maciej Madziński
- Paweł Kopijer
- Anna Kasperowicz
- Krzysztof Gugąła

#### **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i ćwiczeń (warsztatów, dyskusji, case studies). Omawiane są także przykłady i benchmarki rynkowe. W toku studiów są też 4 spotkania z praktykami.

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# CSR. Cele Zrównoważonego Rozwoju w strategii firmy

Studia realizowane we współpracy z Deloitte

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest uzupełnienie wiedzy w zakresie kształtowania strategii etycznego i odpowiedzialnego biznesu, a także nabycie przez uczestników wysoko cenionych na rynku umiejętności efektywnego wykorzystywania różnorodnych instrumentów zarządzania społeczną odpowiedzialnością (CSR) w nowoczesnej organizacji.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia przeznaczone są przede wszystkim dla osób, które posiadają lub będą posiadać uprawnienia decyzyjne w zakresie budowy i realizacji strategii odpowiedzialnego biznesu, a także doświadczonych specjalistów z działu rozwoju biznesu, relacji z inwestorami, pionów komunikacji społecznej, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, trenerów wewnętrznych. Zdobyta wiedza i umiejętności będą też przydatne w dalszej karierze zawodowej osób zainteresowanych perspektywami rozwoju problematyki zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu jako polityki państwowej, pracowników profesjonalnych organizacji pozarządowych i firm konsultingowych.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się egzaminem pisemnym oraz ewaluacją programu strategicznego CSR w wybranym obszarze społecznej odpowiedzialności dla firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, pisanego w wyznaczonych grupach.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- **SDGs & biznes**  
Kluczowe trendy globalne. Szanse związane z SDGs. Wytyczne WBCSD. Jak zacząć – wybór priorytetów. SDGs w Polsce. Zdefiniowanie strategii i mierzenie wyników. Purpose 2030. Wkład biznesu w realizację wskaźników. Dobre praktyki w Polsce i na świecie
- **Nowy paradygmat zarządzania**  
Kompleksowe zarządzanie odpowiedzialnością. Zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce biznesowej. Indeksy zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialny rozwój w polityce gospodarczej. Wyzwania i priorytety polityki europejskiej. Radykalne zwiększanie efektywności społecznej, ekologicznej i ekonomicznej. Gospodarka niskoemisyjna i gospodarka obiegu zamkniętego. Jakość życia, wskaźniki zrównoważonego rozwoju i zmiany świadomości konsumenckiej
- **Odpowiedzialne prowadzenie biznesu (RBC)**  
Compliance w organizacji. Polityka różnorodności. Infrastruktura etyczna. Projektowanie programów etycznych. Przeciwdziałanie mobbingowi. Polityka antykorupcyjna. Lobbying gospodarczy w Polsce. Gospodarka inkluzyjna. SRI: odpowiedzialne inwestowanie. Upowszechnianie wartości w procesie selekcji dostawców
- **Spółecznie innowacyjne modele biznesowe**  
Nowe modele ładu organizacyjnego. Turkusowe organizacje. Przedsiębiorczość

społeczna i tworzenie nowych szans rozwoju. Przedsiębiorstwa pozytywnego wpływu. Społecznościowe modele biznesowe i ekonomia współpracy. Innowacje społeczne w miejscu pracy. Efektywność wykorzystywania zasobów

- **Raportowanie w oparciu o wytyczne Global Reporting Initiative GRI G4**  
Założenia standardu GRI G4 i wybrane wskaźniki. Proces raportowania. Zasady przygotowania organizacji do wdrożenia procesu raportowania zgodnego z wytycznymi GRI G4. Sposoby doskonalenia raportowania. Komunikacja raportu
- **Odpowiedzialne innowacje i partnerstwo międzysektorowe**  
Przedsiębiorczość i kreatywność w zakresie wyzwań środowiskowych i społecznych. Instrumenty polityki środowiskowej w firmie. Rozwój innowacji produktowych na rzecz zrównoważonego rozwoju na rynku globalnym. Współpraca z organizacjami pozarządowymi. Organizacje strażnicze. Miasta zrównoważonego rozwoju. Ocena efektywności partnerstw
- **Cele Zrównoważonego Rozwoju w praktyce polskich firm**  
Seminaria interaktywne z menedżerami najlepszych firm na rynku polskim według Rankingu Odpowiedzialnych Firm oraz z twórcami start-upów na rzecz zrównoważonego rozwoju
- **Zajęcia integracyjne**
- **Egzaminy** – ewaluacja projektów strategicznych, test pisemny

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z testem końcowym: 182** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### WYKŁADOWCY

- prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
- Irena Pichola, Deloitte
- dr Dariusz Bąk, ALK
- Katarzyna Bryczkowska, Fundacja Kultury Dialogu
- Wioletta Fabrycka, RD Bud
- Paweł Niziński, Better/ CR Navigator
- Agata Frankiewicz, Dekoeko
- Maria Ibisz, Deloitte
- Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Deloitte
- Jacqueline Kacprzak, Ministerstwo Rozwoju
- Paulina Kaczmarek, Deloitte
- dr Marta Karwacka, How to Wear Fair
- Jacek Siadkowski, Gerere Fun for Good
- Michał Olbrychowski, Deloitte
- dr Magdalena Krukowska, ALK
- Monika Kulik, Orange
- Aleksandra Kuzaj, Projekt Antymobbing
- Agnieszka Wardak, Dentons
- dr Katarzyna Michniewska, EkoCykl
- Katarzyna Mróz, Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Mirella Panek-Owsiańska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- dr Ryszard Praszker, UW
- dr Piotr Rogala, UE Wrocław
- Rafał Rudzki, Deloitte
- Dawid Sokołowski, Sieć Sensownego Biznesu
- Agata Stafiej-Bartosik, Ashoka
- Przemek Pohrybieniuk, Dentons
- prof. Zbigniew Bochniarz, ALK
- Dorota Napiórkowska, Banki Żywności
- Magdalena Pękacka, Forum Darczyńców

- Małgorzata Szlendak
- Kamil Wyszowski, UN Global Compact
- Małgorzata Zdzenicka-Grabarz, BGŻ BNP Paribas
- Joanna Wis-Bielewicz, adelphi
- dr Dominik Stanny, ALK
- Arkadiusz Grochala
- Piotr Olkiewicz, Senvi

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 600 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 300 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 940 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 970 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 300 zł

# Cyberbezpieczeństwo – normy, standardy i dobre praktyki

Studia realizowane we współpracy z Akademią Biznesu MDDP  
oraz CTS Customized Training Solutions

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie gruntownej i kompleksowej wiedzy w zakresie zasad, norm i standardów oraz dobrych praktyk związanych z utrzymaniem bezpieczeństwa w organizacji. Program studiów bazuje na akredytowanych szkoleniach zawodowych, przygotowujących do uzyskania międzynarodowych certyfikatów.

Uczestnicy studiów pogłębią i usystematyzują wiedzę specjalistyczną w zakresie obowiązujących międzynarodowych standardów ISO (zarządzanie ryzykiem, ciągłość zarządzania, odzyskiwanie ICT po awarii, bezpieczeństwo informacji), zasad i dobrych praktyk w zakresie ochrony systemów organizacji oraz uzyskają wiedzę odpowiadającą tematyce międzynarodowego egzaminu CISSP (Certified Information Systems Security Professional). Programy zajęć z norm ISO bazują m.in. na programach akredytowanych szkoleń PECB (Professional Evaluation and Certification Board) działającego na mocy akredytacji udzielonej przez American National Standards Institute (ANSI). Przedmiot: ryzyko związane z IT jest szkoleniem akredytowanym COBIT Foundation, którego wydawcą jest Axelos Ltd. (COBIT to zbiór dobrych praktyk z zakresu zarządzania IT, które w głównej mierze wykorzystywane są przez audytorów systemów informatycznych).

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia skierowane są do osób posiadających doświadczenie zawodowe w pracy związanej z bezpieczeństwem informacji i systemów IT bądź wykonujących zawód specjalistów ds. bezpieczeństwa – w celu ugruntowania i poszerzenia wiedzy, oraz do specjalistów w zakresie bezpieczeństwa myślących o karierze szefa ds. bezpieczeństwa (CSO – Chief Security Officer).

## **KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

Uczestnicy studiów posiadają kompleksową wiedzę w zakresie zasad budowania bezpieczeństwa w organizacji, pozwalającą na myślenie o budowaniu ścieżki certyfikacyjnej i zawodowej przybliżającej ich do uzyskania najwyższej certyfikacji w bezpieczeństwie CISSP. W ramach studiów uczestnicy wezmą udział w akredytowanym szkoleniu COBIT, po którym – na zasadzie dowolności – mogą podejść do egzaminu w celu uzyskania międzynarodowego certyfikatu. Czas trwania studiów (łącznie 184 godziny) pozwoli na dogłębne poznanie zasad zarządzania ryzykiem, bezpieczeństwem informacji, ciągłości działania i odzyskiwania ICT po awarii.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

- Studia kończą się egzaminem obejmującym wszystkie treści zawarte podczas studiów. Egzamin obejmuje test wiedzy jednokrotnego wyboru, pytania otwarte oraz rozbudowane studium przypadku.



- Egzamin końcowy poprzedzony jest egzaminem semestralnym (test jednokrotnego wyboru), a także pracą indywidualną (przedmioty: bezpieczeństwo informacji i odzyskiwanie danych po awarii) oraz projektem grupowym (przedmioty: zarządzanie ryzykiem i ciągłość działania).
- Egzamin (semestralny oraz końcowy) stanowią 90% oceny końcowej, 10% oceny końcowej stanowią prace (praca indywidualna oraz projekt grupowy).

### **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Cyberbezpieczeństwo – normy, strategia narodowa, przepisy, certyfikaty, kierunki zagrożeń
- Rozpoznanie i ochrona przed atakami socjotechnicznymi
- Dobre praktyki z zakresu audytu IT Governance – akredytowane COBIT Foundation
- Bezpieczeństwo informacji (Information Security) – wdrożenie i zarządzanie standardami ISO 27001
- Odtwarzanie ICT po awarii (Disaster Recovery) – wdrożenie i zarządzanie standardami ISO 24762
- Zarządzanie ryzykiem (Risk Management) – wdrożenie i zarządzanie standardami ISO 27005 i ISO 31000
- Ciągłość działania (Business Continuity) – wdrożenie i zarządzanie standardami ISO 22301
- Zaawansowane aspekty budowania bezpieczeństwa w organizacji zgodnie z programem CISSP – Certified Information Systems Security Professional
- Praca w zespole IT – komunikacja, motywacja, praca w stresie

Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z testem końcowym: 184 (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **KIEROWNIK STUDIÓW**

**Marcin Marczewski** – doświadczony konsultant w dziedzinie zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwem biznesu z 13-letnim doświadczeniem. Zrealizował kilkadziesiąt projektów dla międzynarodowych korporacji, jak również małych i średnich firm w zakresie wdrożenia planów ciągłości działania, systemów kontroli wewnętrznej i programów zarządzania ryzykiem, polityk bezpieczeństwa, audyty zgodności systemów zarządzania, a także audyty ryzyka w zakresie bezpieczeństwa informacji i systemów IT. Kierownik projektu zakończonego pierwszą w Polsce pełną certyfikacją systemu zarządzania ciągłością działania wg normy ISO 22301:2012. Specjalizuje się w sektorach produkcyjnym, logistycznym i transportowym, finansowym, ubezpieczeniowym, IT, mediów tradycyjnych i elektronicznych oraz administracji publicznej. Ekspert ds. kontroli zarządczej w projektach IT w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji.

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Michał Kielczyk
- Marcin Kosiński

- Zbigniew Styś
- Jolanta Gasiewicz
- Dariusz Romańczuk
- Dariusz Dylski
- Mikołaj Kopec

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – 8.45-15.45
- niedziele – 8.45-15.45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 100 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 050 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 290 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 645 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 900 zł
- Po akredytowanym szkoleniu COBIT Foundation uczestnicy mogą na zasadzie dowolności podejść do egzaminu certyfikującego – koszt 900 zł.

# Data Science i Big Data w zarządzaniu

Studia realizowane w partnerstwie z Sages Sp. z o.o.

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest dostarczenie kadrze menedżerskiej holistycznego spojrzenia na całość zagadnień związanych z Big Data i Data Science oraz praktycznych kompetencji potrzebnych do kierowania działem lub przedsiębiorstwem, a w szczególności wiedzy w zakresie specyfiki dużych danych, integracji i gromadzenia danych z różnych źródeł oraz architektury rozwiązań klasy Big Data.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Średnia i wyższa kadra menedżerska, z co najmniej 3-letnim stażem zawodowym, pełniąca swoje funkcje m.in. (ale nie wyłącznie) w obszarach marketingu, finansów, IT, zarządzania łańcuchem produkcji, HR, zarządzania strategicznego

## **KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

Uczestnicy posiadają umiejętności analizy danych w oparciu o zaawansowane metody Data Science, a także umiejętności ich wykorzystywania w podejmowaniu skuteczniejszych decyzji w oparciu o dane. Poznają konkretne narzędzia BI i wizualizacji danych. Uczestnicy dowiedzą się, jak zaplanować i skutecznie zrealizować transformację przedsiębiorstwa w przedsiębiorstwo oparte na analityce, a także jak zorganizować i zarządzać niezbędną infrastrukturą.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów oraz napisanie i obrona pracy końcowej, indywidualnej lub zespołowej.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Wprowadzenie do Big Data i Data Science
- Statystyka
- Podejmowanie decyzji w oparciu o dane: metody
- Podejmowanie decyzji w oparciu o dane: narzędzia wizualizacji i Business Intelligence
- BigData – strategia, wdrożenie, transformacja przedsiębiorstwa
- Infrastruktura Big Data i zarządzanie danymi
- Zagadnienia bezpieczeństwa danych
- Studium przypadku
- Seminarium projektowe

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i warsztatów.

Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zaliczeniami: 216 (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

Kadra dydaktyczna składa się z osób z wieloletnią praktyką w pracy w dziedzinie Big Data i Data Science oraz szkoleń z dziedziny IT, a także z zaproszonych gości pełniących funkcje menedżerskie w różnych branżach.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – 8.45-17.30
- niedziele – 8.45-15.45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 12 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 6 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 11 520 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 5 760 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 12 500 zł

# Handel elektroniczny

Studia realizowane we współpracy z partnerami merytorycznymi:  
Divante oraz partnerem strategicznym e-Commerce Polska

## CEL STUDIÓW

Połączenie kompetencji uznanych, posiadających wieloletnie doświadczenie w e-biznesie praktyków z ecommercePolska.pl i Divante, uznanych wykładowców ALK oraz ekspertów z Gemiusa pozwoliło przygotować program, którego ukończenie gwarantuje biegłe poruszanie się w e-handlu zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym. Oprócz świetnego zespołu prowadzących unikatową przewagą studiów jest realizacja wielu zajęć w modelu ćwiczeń, warsztatów i laboratoriów komputerowych oraz dostarczenie słuchaczom wielu dodatkowych korzyści.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia przeznaczone są dla:

- kierowników i dyrektorów działów handlowych
- przedsiębiorców chcących wykorzystać Internet jako kanał sprzedaży
- specjalistów ds. marketingu i handlu
- twórców nowych przedsięwzięć stricte e-biznesowych
- wszystkich, którzy zamierzają wykorzystać potencjał Internetu w takich obszarach, jak: obsługa klienta, promocja sprzedaży, komunikowanie się z klientem, poszukiwanie innowacyjnych pomysłów na rozwój swojej działalności handlowej czy szeroko rozumiane wsparcie procesów biznesowych

Ze względu na rosnące znaczenie Internetu oraz uniwersalność wiedzy przekazywanej w trakcie studiów zdobyte umiejętności będą też przydatne w dalszej karierze zawodowej, niezależnie od branży, w której w danej chwili pracują słuchacze.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Studia pozwolą na wykształcenie wysoko cenionych na rynku specjalistów, posiadających umiejętności niezbędne do prawidłowej i efektywnej pracy, mającej związek z wykorzystaniem Internetu w handlu oraz obejmującej takie obszary, jak m.in.:

- modele wykorzystania Internetu w działalności handlowej
- zarządzanie projektami typu e-commerce w Internecie
- określanie i pomiar skuteczności i efektywności działań handlowych w internecie
- znajomość aspektów finansowo-prawnych działalności handlowej w internecie
- umiejętność promowania działań handlowych w internecie
- zarządzanie procesami, w tym logistyką w e-handlu
- skuteczne wykorzystanie social commerce

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się pracą pisemną tworzoną pod kierunkiem wybranego opiekuna, prezentacją przygotowanego projektu oraz egzaminem ustnym obejmującym wszystkie treści zawarte podczas studiów. Dodatkowo wymagana jest aktywność słuchaczy podczas zajęć oraz zaliczanie przedmiotów wg zasad ustalonych przez prowadzących.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne

### Blok I. Podstawy handlu elektronicznego

- Modele i strategie e-biznesu
- Wirtualizacja działań handlowych przedsiębiorstw
- Zachowania konsumenta on-line

### Blok II. Zarządzanie handlem elektronicznym

- Zarządzanie projektami handlu elektronicznego (LAB) – technologie, projektowanie i optymalizacja serwisów, m-biznes, analityka
- Zarządzanie procesami w handlu elektronicznym – planowanie, sprzedaż, logistyka
- Prawno-finansowe aspekty handlu elektronicznego

### Blok III. Instrumenty promocji w handlu elektronicznym

- Planowanie promocji sklepów internetowych (LAB)
- Performance marketing (LAB)
- Social media w e-handlu (LAB)
- Kampanie AdWords w działaniach sklepu internetowego (LAB)
- Działalność wizerunkowa sklepu internetowego

### Blok IV. Projekt końcowy

Seminarium i praca nad projektem końcowym

\*(LAB) – część zajęć prowadzonych w laboratoriach komputerowych

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 184**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## WIODĄCY WYKŁADOWCY

- Karol Bzik, Grupa Divante
- Magdalena Górak, Profeina
- Marta Sułkiewicz, Gemius
- Marek Borzecki, Grupa Divante
- Marek Ukleja, Grupa Divante
- prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek
- Anna Rak, Trusted Shops
- Szymon Lisowski, Socjomania.pl
- Justyna Skorupska, FACT-Finder  
Partner Polska, Komitet  
Założycielski e-Commerce Polska
- Jarosław Sokołowski, T-Mobile  
Polska
- Łukasz Sowiński, Reprise Media  
Sp. z o.o.
- Grzegorz Wroniszewski, OEX  
E-Logistics
- dr Jolanta Tkaczyk, ALK

## ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 950 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 110 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 555 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 600 zł

# HR Business Partner

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przygotowanie do pracy na stanowisku HR Business Partnera poprzez przekazanie kluczowej wiedzy z obszaru nowoczesnego HR w zakresie realizacji funkcji: partnera strategicznego, animatora zmian, orędownika pracowników oraz eksperta administracyjnego. Doświadczona kadra profesjonalistów kładąca duży nacisk na praktyczny i warsztatowy charakter wykładów zapewni zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zrozumienie prawideł i zasad rządzących organizacjami kierującymi się orientacją rynkową przez co umożliwią absolwentowi wzmocnienie jego pozycji na rynku pracy bądź podjęcie pracy na stanowisku HR Business Partnera w wybranej przez siebie branży.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia adresowane są w szczególności do osób pełniących funkcje kierownicze i specjalistyczne w działach HR (szkoleń i rozwoju, rekrutacji, administracji personalnej), które chcą zdobyć wiedzę i umiejętności pozwalające efektywnie wspierać biznes, poprzez dostarczenie nowoczesnych i skutecznych rozwiązań systemowych z obszaru HR.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem zakończenia studiów jest przygotowanie projektu grupowego w formie pisemnej (projekt doradczy z zakresu wsparcia wybranej zmiany organizacyjnej), a także zaprezentowanie go przed całą grupą w obecności komisji oceniającej oraz zdanie pisemnego egzaminu testowego po każdym z semestrów.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne
- HR Business Partner – role, funkcje, zadania
- Model strategiczny organizacji
- Przegląd funkcji personalnych w organizacji
- Performance Management (zarządzanie wynikami pracy)
- Zarządzanie talentami
- Zarządzanie konfliktem w oparciu o metodologię FRIS
- Negocjacje wewnątrzorganizacyjne
- Zarządzanie sobą w czasie – organizacja pracy własnej
- Employer Branding
- Badanie zaangażowania i satysfakcji pracowników
- Zarządzanie zmianą
- Rozwiązywanie problemów
- Techniki prowadzenia spotkań roboczych
- Zasady funkcjonowania zespołów
- Prawo pracy
- Controlling personalny
- Spotkanie z praktykiem
- Obrona pracy dyplomowej



**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 200 (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)**

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Mirosław Sosnowski
- dr Piotr Pilch
- dr Magdalena Kuba
- Karina Popieluch
- dr Irmina Gocan
- Marta Szlachcic
- Maciej Borejko
- Marcin Mydlak
- Barbara Zych
- Agnieszka Saternus
- Maciej Madziński
- Iwona Bobrowska- Budny
- Mariusz Kapusta
- Nadejda Kirova
- Małgorzata Kremblewska

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 920 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 960 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 8 400 zł

# Kadry i płace w prawie i praktyce

Studia realizowane we współpracy z Akademią Biznesu MDDP

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie specjalistycznej wiedzy połączonej z praktycznymi umiejętnościami z zakresu prawa pracy, wynagrodzeń, rozliczania świadczeń pracowniczych, dokumentacji kadrowej, dokumentacji podatkowej oraz ZUS. Program obejmuje pełny zakres wiadomości potrzebnych do wykonywania funkcji kadrowych, kadrowo-płacowych oraz rozliczeniowych.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia skierowane są zarówno do aktywnych zawodowo specjalistów w obszarze kadr i płac, poszukujących możliwości doskonalenia poziomu wiedzy, kompetencji, jak i do osób przygotowujących się do pracy w tej dziedzinie.

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Uczestnictwo w studiach daje absolwentom wiedzę z zakresu prawa pracy, prawa ubezpieczeń społecznych oraz wynagrodzeń. Zdobyta wiedza pozwala absolwentom na głębokie rozumienie problemów związanych z różnymi sferami i aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw w burzliwym otoczeniu zewnętrznym. Absolwent potrafi zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną, wdrażając rozwiązania praktyczne w pionie kadrowo-płacowym, nabywa umiejętność samodzielnego wykonywania obowiązków wynikających z zatrudnienia w zespole kadrowo-płacowym.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

- Ocena końcowa stanowi średnią ocen uzyskanych z egzaminów dotyczących poszczególnych bloków tematycznych.
- Zaliczenie odbywa się w formie czterech egzaminów cząstkowych (dwa egzaminy w ramach modułu KADRY i dwa egzaminy w ramach modułu PŁACE) – realizacja każdego z czterech bloków tematycznych kończy się egzaminem.
- Każdy z czterech egzaminów obejmuje część testową składającą się z pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) i otwartych, a co najmniej jeden egzamin z każdego z modułów zawiera także rozbudowane studium przypadku.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

Program studiów realizowany jest w ramach dwóch modułów: KADRY i PŁACE, podzielonych na cztery bloki tematyczne.

- Sesja integracyjna

## **MODUŁ: KADRY**

### **BLOK I. NAWIĄZANIE, ZMIANA I USTANIE STOSUNKU PRACY – m.in.:**

- Podstawy zatrudnienia pracowniczego i niepracowniczego
- Sposoby zmiany warunków pracy i płacy

- Sposoby ustania stosunku pracy
- Źródła prawa pracy

#### **BLOK II. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON STOSUNKU PRACY – m.in.:**

- Ochrona danych osobowych kandydata do pracy i pracownika
- Rozwiązania antydyskryminacyjne i antymobbingowe w organizacji
- Dokumentacja pracownicza
- Rozliczanie czasu pracy, urlopów pracowniczych oraz innych zwolnień od pracy
- Prawne uwarunkowania poddawania pracownika kontroli
- Zasady podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez pracowników
- Odpowiedzialność pracownika i pracodawcy
- Zasady współpracy ze związkami zawodowymi i radami pracowniczymi

#### **MODUŁ: PŁACE**

#### **BLOK III. WYNAGRODZENIE ZA PRACĘ I INNE ŚWIADCZENIA ZE STOSUNKU PRACY – m.in.:**

- Składniki wynagrodzenia za pracę i inne świadczenia ze stosunku pracy (m.in. pakiety medyczne, bonusy)
- Świadczenia pieniężne z ubezpieczenia społecznego w razie choroby i macierzyństwa
- Ochrona wynagrodzenia za pracę. Problem weksla
- Zasady rozliczania podróży służbowych
- Zakładowy fundusz świadczeń socjalnych

#### **BLOK IV. UBEZPIECZENIA I PODATKI – m.in.:**

- Obowiązki pracodawcy jako płatnika składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne
- Obowiązki pracodawcy jako płatnika zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz innych należności
- Systemy kadrowo-płacowe

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WYKŁADOWCY**

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| • Edyta Nurzyńska-   | • Mirosław Masiński   |
| -Wereszczyńska       | • Grzegorz Niebudek   |
| • Małgorzata Nowicka | • dr Magdalena Kuba   |
| • Iwona Sarna        | • dr Arleta Nerka     |
| • Edyta Olińska      | • dr hab. Teresa Wyka |

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 200 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 760 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 880 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 100 zł

# Kontroler finansowy

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest pokazanie, jak dzięki zastosowaniu narzędzi controllingu można zwiększyć efektywność zarządzania przedsiębiorstwem i usprawnić pracę menedżerów różnych komórek organizacyjnych. Studia są ukierunkowane na prezentację nowoczesnych rozwiązań systemowych oraz pokazanie uczestnikom umiejętności korzystania z zaawansowanych narzędzi analitycznych. Studia są adresowane przede wszystkim do pracowników działów controllingu, specjalistów do spraw planowania i menedżerów, którzy w pracy wykorzystują narzędzia rachunkowości zarządczej.

## ADRESACI STUDIÓW

Menedżerowie chcący w swojej pracy wykorzystywać narzędzia rachunkowości zarządczej, obecni i przyszli pracownicy działów controllingu, rachunkowości zarządczej i finansów, specjaliści do spraw planowania i budżetowania.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się egzaminami obejmującymi wszystkie treści zawarte podczas studiów. Egzaminy odbywają się w dwóch sesjach – zimowej i letniej. Dodatkowo wymagana jest aktywność słuchaczy podczas zajęć. Do wszystkich przedmiotów wykładowcy określają zakres materiału stanowiący pracę własną słuchaczy. W większości są to dodatkowe analizy przypadku i ćwiczenia stanowiące naturalną kontynuację warsztatów prowadzonych w czasie godzin kontaktowych.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
- Analiza finansowa
- Elementy matematyki finansowej
- Controlling operacyjny i rachunkowość zarządcza
- Controlling strategiczny
- Budżetowanie i kontrola kosztów, przychodów
- Zarządzanie kosztami i rentownością (warsztaty komputerowe)
- Planowanie i kontrola finansowa (warsztaty komputerowe)
- Ocena projektów inwestycyjnych - metody, badanie racjonalności
- Wycena przedsiębiorstw - warsztaty komputerowe
- Elementy audytu wewnętrznego
- Warsztaty - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizie finansowej
- Ocena projektów inwestycyjnych II – analiza ryzyka i wycena opcji realnych (warsztaty komputerowe)
- Zajęcia informacyjne
- Egzaminy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr hab. Tomasz Wnuk-Pel
- dr Bartłomiej Cegłowski
- dr Iwona Cieślak
- prof. Tadeusz Dudycz
- dr Renata Dyląg
- dr Mieczysław Grudziński
- prof. ALK dr hab. Aneta Hryckiewicz
- dr Magdalena Koczuba-Sobieraj
- dr Rafał Kusy
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- dr Paweł Wnuczak
- Marek Zuber

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)
- niedziele – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# LLM in International Commercial Law

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest umożliwienie prawnikom poszerzenie ich wiedzy w zakresie międzynarodowych aspektów prawnych obrotu gospodarczego w wybranych dziedzinach. Program oparty jest na doświadczeniach najlepszych amerykańskich i europejskich szkół prawa, dzięki czemu zakres prezentowanego materiału pokrywa się z podobnymi programami LLM na Zachodzie. Uzyskanie prestiżowego prawniczego dyplomu typu LLM, odpowiednika MBA w zarządzaniu, daje gwarancję znajomości międzynarodowych regulacji na zaawansowanym poziomie, pozwala także na porównanie przepisów polskich i zagranicznych. Międzynarodowy charakter programu (prowadzonego w całości w języku angielskim) pomaga także uczestnikom w lepszym przygotowaniu się do pracy z zagranicznymi klientami.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Program przeznaczony jest dla osób, które mają już dyplomy magisterskie z zakresu prawa, chcą jednak poszerzyć wiedzę z zakresu regulacji innych krajów i międzynarodowych. Ponieważ program prowadzony jest w całości w języku angielskim, do uczestnictwa w nim niezbędna jest co najmniej dobra znajomość tego języka, potwierdzona certyfikatem lub na egzaminie przeprowadzonym przed rozpoczęciem studiów w ALK.

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Absolwenci i absolwentki programu LLM zdobędą usystematyzowaną wiedzę z zakresu prawa w międzynarodowym obrocie gospodarczym. Dzięki anglojęzycznemu i międzynarodowemu charakterowi kierunku absolwenci mogą znacząco poszerzyć nie tylko swoją znajomość odpowiednich regulacji, ale także terminologii i specyfiki międzynarodowej omawianych zagadnień. Program studiów LLM w zakresie przedmiotowym odpowiada również standardom stosowanym na zachodnich programach tego typu, dzięki czemu absolwenci LLM mogą pochwalić się zdobyciem wysokich kwalifikacji podyplomowych, przydatnych zarówno dla praktyków prawa zrzeszonych w korporacjach i zobowiązanych do podnoszenia swoich umiejętności, jak i dla prawników pracujących na rzecz spółek, zwłaszcza zorientowanych na międzynarodowy obrót gospodarczy.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczeń z wszystkich przedmiotów przewidzianych programem studiów.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Integration Session
- Introduction to American Law
- Introduction to EU Law
- Comparative and International Contract Law
- E-Commerce and Internet Law
- Sources of Law, Institutions and Judicial Redress Procedures in the EU
- European Tax Law
- Legal Aspects of Business-to-Consumer International Transactions

- European Intellectual Property Law
- WTO/GATT Law
- Regulatory Governance
- Comparative and International Competition Law

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zaliczeniami: 224** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- prof. ALK dr hab. Waldemar Hoff
- dr Piotr Milczarek
- dr hab. Łukasz Gruszczyński
- dr Marcin Górski
- dr hab. Marek Świerczyński
- dr Katarzyna Lasota-Heller
- dr Maciej de Abgaro Zachariasiewicz

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w ramach sesji trzydniowych w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **DODATKOWE WYMAGANIA**

- Co najmniej dobra znajomość języka angielskiego, potwierdzona certyfikatem
- Ukończone wyższe studia magisterskie z zakresu prawa

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 250 zł
- Cena: 9 600 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 800 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 8 640 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 320 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 9 300 zł



# Logistyka w zarządzaniu

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest przekazanie wiedzy umożliwiającej zastosowanie zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem i jego łańcuchami dostaw. Prowadzi to nie tylko do znacznej redukcji kosztów oraz zwiększenia sprawności działania i rentowności przedsiębiorstwa, ale również do podwyższenia niezawodności procesów produkcji i sprzedaży. Dzięki skoordynowanym dostawom materiałów, towarów czy wyrobów, we właściwym czasie, miejscu, ilości i jakości, zarządzanie logistyczne przyczynia się do wyższego standardu obsługi klienta, a w konsekwencji do zwiększenia przychodów ze sprzedaży i konkurencyjności przedsiębiorstwa.

## ADRESACI STUDIÓW

Menedżerowie wyższego i średniego szczebla, analitycy i stratedzy łańcuchów dostaw, dyrektorzy, kierownicy i specjaliści ds. logistyki w przedsiębiorstwach, menedżerowie i planiści elastycznych i zintegrowanych łańcuchów dostaw, kierownicy, planiści i specjaliści poszczególnych odcinków zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie, zarządzający zaopatrzeniem, logistyką produkcji i przepływem materiałów, magazynem i systemami składowania, transportem i dystrybucją oraz optymalizacją wykorzystania zasobów.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Zdobyć wiedzy i umiejętności umożliwiających zrozumienie prawideł, zasad rządzących logistyką i organizacjami logistycznymi
- Umożliwienie zdobycia certyfikacji kompetencji zawodowych
- Wzmocnienie pozycji przetargowych na rynku pracy
- Poznanie podstaw etycznych w logistyce i transporcie

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Do ukończenia studiów wymagane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów. Słuchacze w toku studiów muszą zdać także 3 egzaminy:

- Podstawy współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem
- Wprowadzenie do zarządzania logistyką i łańcuchami dostaw
- Controlling w logistyce

oraz egzamin końcowy.

Słuchacze przystępujący do egzaminu potwierdzającego kompetencje logistyczne na poziomie „Junior Logistics” dodatkowo zdają 2 egzaminy obowiązkowe przeprowadzane przez Jednostkę Certyfikującą Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu:

- Podstawy współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem
- Wprowadzenie do zarządzania logistyką i łańcuchami dostaw

oraz 2 do wyboru spośród:

- Planowanie produkcji
- Zarządzanie magazynem
- Zarządzanie zapasami
- Zarządzanie zaopatrzeniem i zakupy

- Zarządzanie transportem

## **ŚWIADECTWA I CERTYFIKATY**

Absolwenci otrzymują dyplom ukończenia studiów podyplomowych. Dla uczestników studiów, którzy wybrali dodatkowy proces certyfikacji kompetencji zawodowych Europejskiego Towarzystwa Logistycznego, po zdaniu egzaminów i przeprowadzeniu końcowego postępowania kwalifikacyjnego - certyfikat European Junior Logistician.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne – wprowadzające

### **Blok ogólny**

- Podstawy współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem
- Elementy prawa cywilnego i handlowego
- Wprowadzenie do zarządzania logistyką i łańcuchami dostaw
- Elementy prawa celnego w logistyce
- Zarządzanie jakościowe procesami logistycznymi
- Zarządzanie logistyką międzynarodową
- Polityka transportowo-logistyczna UE

### **Blok umiejętności menedżerskich – specjalistycznych i funkcjonalnych**

- Planowanie i zarządzanie produkcją i przepływem materiałów
- Zarządzanie magazynem
- Zarządzanie zapasami
- Zarządzanie dystrybucją w logistyce
- Zarządzanie transportem
- Zarządzanie zaopatrzeniem i zakupy
- Controlling w logistyce
- Systemy informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem i logistyką
- Spotkania z praktykami

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zaliczeniami: 196** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| • dr hab. inż. Bogusław Śliwczyński          | • Tadeusz Senda          |
| • dr Marzena Walczak                         | • dr Mirosław Antonowicz |
| • Dorota Raben                               | • Arkadiusz Żurek        |
| • Michał Czerwiec                            | • dr Jacek Pacholik      |
| • prof. nadzw. dr hab. Sebastian Jarzębowski |                          |

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 200 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 760 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 880 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 5 900 zł

Opłata za 4 egzaminy "European Junior Logistician" oraz koszt Końcowego Postępowania Kwalifikacyjnego wynosi 2 055 zł.

# Management Program in Corporate Finance

**Postgraduate Management Program in Corporate Finance** is designed for a new generation of leaders, who face challenges of the diverse business environment while performing their everyday corporate duties. It equips the aspiring team of management professionals with an essential toolkit, allowing to achieve their targets better, faster, and more efficiently. It aims at discussing the most acute problems of corporate finance encountered by managers, giving a fresh insight into the operational and tactical decision making, training the most relevant techniques of data processing and presentation, honing leadership skills and providing a holistic picture of the development opportunities, without sacrificing the rigor of the academic education.

## TARGET AUDIENCE

Primarily, the program is designed for management professionals whose everyday business duties are not connected to advanced financial analysis or investment decision making (front office), but whose role requires a thorough understanding of the fundamental concepts of corporate finance as well as a mastery of the most frequently utilized financial decision making tools.

The aim of the participants should be to deepen their knowledge of the general context of corporate finance, make acquaintance with the new financial problematic of the corporate world, train the most frequently used techniques of data analysis and presentation. In general, the program will benefit everyone dealing with operational and tactical decision making on everyday basis. It will provide tools to enhance the decision making process through detailed analysis and application of the best practices.

## ADVANTAGES OF THE PROGRAM

- The program offers a unique combination of the cutting-edge theory with the hands-on experience.
- The program starts with fundamentals of corporate finance and gradually proceeds towards more complicated topics, allowing to cater for the requirements of a diverse audience representing different backgrounds and business profiles.
- The decision making tools are highly relevant for everyday practice and are tailored to the needs of the target audience.
- The primary focus of the program is providing extensive knowledge in corporate finance, which encompasses such highly specialized topics as value-based management, mergers and acquisitions, enterprise risk management etc.
- The program presents a toolkit of investment and wealth management which may be useful both at the working place and for personal financial planning.

Program is designed to meet the needs of management professionals having some experience, but aspiring to move higher and faster. Despite delving quite deeply into theory of corporate finance, the program is practically oriented and will help the participants to improve their operational performance. The upcoming career move may hinge upon

particular skills: sometimes, it requires a rigorous training in quantitative techniques, and sometimes, a thorough understanding of the environment in which the company struggles to succeed. The program is designed to offer a tailored toolkit and competence to those who are determined to acquire a competitive advantage on the job market. To make the program even more fruitful in terms of learning outcomes, we added concise modules in financial instruments and taxation, which in addition to being highly relevant in corporate environment, may turn out to be very useful for your personal financial planning.

## **LECTURERS**

Classes are conducted by high-profile industry professionals, who successfully merge advanced theoretical knowledge with its application. Among them:

- prof. Paweł Mielcarz
- prof. Aneta Hryckiewicz-Gontarczyk
- dr hab. Tomasz Słoński
- dr hab. Tomasz Wnuk-Pel
- dr Piotr Sieradzan, CFA
- Dmytro Osiichuk

*Through immersive and comprehensive case studies and practical workshops, they create an authentic learning environment, which inspires participants, and challenges conventional knowledge. KU professors publish prolifically in highly ranked international journals, guest lecture abroad, and share their expertise by providing trainings to market practitioners.*

## **TERMS OF COMPLETION**

The program curriculum is divided into 4 thematically related blocks:

- 1) Essentials
- 2) Corporate Finance and Controlling
- 3) Strategic Decisions
- 4) Financial Markets

Each block consists of 2-4 modules. Study of a block ends with an exam covering the material taught within respective modules. Additionally, active participation in class activities is encouraged. All courses are supplemented with the material for participants' self-study, representing mostly additional cases and practical exercises, which extend the topics covered during workshops.

## **PROGRAM CURRICULUM**

### **Semester I**

#### **Onboarding Session**

#### **Block I. Essentials**

- Financial Reporting and Analysis
- Quantitative Techniques for Managers

## **Block II. Corporate Finance and Controlling**

- Operational Controlling
- Corporate Finance for Managers

## **Semester II**

### **Block III. Strategic Decisions**

- Corporate Valuation and Fundamental Analysis
- Business Project Appraisal
- Mergers and Acquisitions

### **Block IV. Financial Markets**

- Enterprise Risk Management
- Financial Markets and Securities Analysis
- Portfolio Analysis

Total: 192 h

## **ORGANIZATION OF CLASSES**

Duration: 2 semesters

Language of instruction: English

Mode of teaching: part time, classes are taking place on weekends, ones or twice per month:

- Saturdays – 8:45-15:45
- Sundays – 8:45-15:45

## **ADMISSION PROCEDURE**

Recruitment continues until 15th of September and until 15th of February.

## **ENTRY REQUIREMENTS**

- First university degree (bachelor or equivalent)
- Communicative level of English
- At least 1 year of relevant experience

## **TUITION**

Registration fee: 200 zł

Price: 9 000 zł – possibility of payment in two installments each 4 500 zł

Price with discount for Kozminski University graduates: 8 100 zł\* – possibility of payment in two installments each 4 050 zł

Price with discount for payment in full in two installment: 8 700 zł\*

\* The offered discounts for University graduates, discount for payment in full and any other discounts do not cumulate.

# Marketing internetowy

Studia realizowane we współpracy z partnerami merytorycznymi: IAB Polska i Gemius

## CEL STUDIÓW

Głównym celem realizowanym w ramach podyplomowych studiów z marketingu internetowego jest przekazanie słuchaczom najbardziej aktualnego, kompleksowego oraz praktycznego know-how dotyczącego wykorzystania Internetu do celów marketingowych i biznesowych.

Połączenie kompetencji uznanych praktyków oraz wykładowców ALK, posiadających wieloletnie doświadczenia w e-biznesie, pozwoliło przygotować program, którego ukończenie gwarantuje biegłe poruszanie się w e-marketingu zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym. Oprócz świetnego zespołu prowadzących unikatową przewagą studiów jest realizacja wielu zajęć w modelu warsztatów oraz laboratoriów komputerowych.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia są kierowane do:

- kierowników i dyrektorów działów marketingowych oraz PR, którzy traktują lub zamierzają wykorzystać potencjał sieci w aspekcie obsługi klienta, sprzedaży czy wsparcia procesów biznesowych
- przedsiębiorców pragnących zaistnieć i rozwijać swoją obecność w wirtualnym środowisku
- menedżerów e-marketingu szukających inspiracji dla nowych pomysłów na wykorzystanie Internetu w swojej działalności
- specjalistów od marketingu oraz PR, którzy planują lub wykorzystują Internet do np. promowania swojego przedsiębiorstwa

Ze względu na rosnące znaczenie Internetu oraz uniwersalność wiedzy przekazywanej w trakcie studiów zdobyte umiejętności będą też przydatne w dalszej karierze zawodowej, niezależnie od branży, w której w danej chwili pracują słuchacze.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Opanowanie solidnych podstaw e-marketingu, a w szczególności znajomości wpływu Internetu na działalność marketingową
- Nabycie umiejętności prowadzenia analiz dot. działań e-marketingowych
- Opanowanie zasad, narzędzi, metod i procedur związanych z zarządzaniem projektami e-marketingowymi
- Poznanie zasad tworzenia skutecznych serwisów internetowych
- Poznanie skutecznych metod wykorzystania najnowszych trendów w marketingu internetowym (mobile, social media, etc.)
- Poznanie specyfiki działania konsumenta w Internecie
- Nabycie umiejętności zaplanowania skutecznej kampanii promocyjnej w Internecie
- Poznanie sposobów wykorzystania aplikacji webowych do budowania relacji z pracownikami oraz partnerami biznesowymi
- Poznanie narzędzi i metod pozycjonowania oraz całokształtu wykorzystania Search Engine Marketing

- Nabycie umiejętności doboru właściwych narzędzi e-marketingowych w zależności od specyfiki prowadzonego biznesu
- Nabycie umiejętności sprawnego integrowania działań internetowych z działaniami tradycyjnymi
- Nabycie umiejętności interpretacji otrzymanych wyników działań e-marketingowych
- Nabycie umiejętności sprawnego posługiwania się terminologią fachową

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest napisanie pracy pod kierunkiem wybranego opiekuna, prezentacja przygotowanego projektu oraz egzamin ustny obejmujący wszystkie treści zawarte podczas studiów. Dodatkowo wymagana jest aktywność słuchaczy podczas zajęć oraz zaliczanie przedmiotów wg zasad ustalonych przez prowadzących.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne

### **Przedmiot 1. Zarządzanie marketingiem w Internecie**

- Zarządzanie marketingiem w nowej gospodarce
- Strategia marketingowa online
- Usługi interaktywne – rynek i jego specyfika
- Zachowania konsumentów online
- Technologie mobilne w marketingu
- Prawne aspekty działań e-marketingowych
- Pomiar e-marketingu

### **Przedmiot 2. Serwisy webowe – rodzaje, architektura, projektowanie i zarządzanie**

- Serwisy internetowe
- Projektowanie interfejsów (LAB)
- Pozycjonowanie w wyszukiwarkach (LAB)

### **Przedmiot 3. Reklama i analityka Google**

- Reklama AdWords (LAB)
- Web analityka i automatyzacja marketingu (LAB)
- Rola danych w e-marketingu

### **Przedmiot 4. Social media marketing w praktyce – narzędzia, zarządzanie, pomiar**

- Social media w marketingu (LAB)
- Video marketing
- Kampanie reklamowe z wykorzystaniem FB
- Content marketing
- Budowanie marki osobistej online

### **Przedmiot 5. Zarządzanie promocją online**

- E-mailing
- E-media planning (LAB)
- Badania e-marketingowe (LAB)
- Wirtualna rzeczywistość w marketingu

### **Egzamin końcowy i przygotowanie projektu końcowego**



(LAB) – Zajęcia w całości lub części prowadzone w laboratoriach komputerowych  
Pozostałe zajęcia realizowane są w formie warsztatów, konwersatoriów, z wykorzystaniem metodyki case studies.

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami:  
200** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Michał Kot, Grupa IQS
- Grzegorz Krzemień, GoldenSubmarine
- prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek
- dr Anna Miotk, NetSprint.pl
- Magdalena Daniłoś, OFFON Agency
- Szymon Lisowski, Socjomania.pl
- Jarosław Sokołowski, T-Mobile Polska
- Łukasz Sowiński, Reprise Media Sp. z o.o.
- Wojciech Szymański, Ideo Sp. z o.o.
- Aleksander Winciorek, VML
- Tomasz Woźniak, Future Mind

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-17:30

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 9 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 500 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 8 100 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 050 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 8 600 zł

# Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z usystematyzowaną, całościową problematyką funkcjonowania systemu ochrony danych osobowych na gruncie prawa polskiego i europejskiego. Program studiów obejmuje nowe rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych. Absolwenci naszych studiów posiadają praktyczne umiejętności z zakresu ochrony danych osobowych i informacji niejawnych, są przygotowani do wdrażania i prowadzenia w jednostkach organizacyjnych sektora państwowego i biznesowego systemów ochrony bezpieczeństwa zgodnych ze standardami europejskimi i polskimi.

## ADRESACI STUDIÓW

- Prawnicy, którzy zamierzają specjalizować się w zagadnieniach ochrony danych osobowych
- Osoby, które pełnią lub zamierzają pełnić funkcje administratora danych osobowych, administratora bezpieczeństwa informacji, rzeczników prasowych, pracowników kadrowych w urzędach administracji rządowej i samorządowej
- Pracodawcy
- Inne podmioty mające w swej działalności do czynienia z danymi osobowymi w celu podniesienia kwalifikacji
- Absolwenci wyższych uczelni wszystkich kierunków (szczególnie kierunki: prawo, administracja, zarządzanie, informatyka lub ekonomia)

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Zajęcia kończą się egzaminem w formie testowej, składającym się z 45 pytań z zakresu tematyki objętej programem studiów.

W trakcie zajęć odbywają się zaliczenia z przedmiotów wymienionych poniżej polegające na pracy grupowej:

- Polityka bezpieczeństwa ochrony danych osobowych na gruncie poszczególnych gałęzi prawa (prawo konstytucyjne, administracyjne, cywilne, pracy, karne)
- Prawne i praktyczne aspekty ochrony informacji niejawnych (bezpieczeństwo osobowe, bezpieczeństwo przemysłowe, bezpieczeństwo teleinformatyczne, standardy ochrony informacji niejawnych w UE, bezpieczeństwo informacji biznesowej, archiwizowanie dokumentów niejawnych)

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Podstawy prawne (międzynarodowe, europejskie, krajowe) ochrony danych osobowych i informacji niejawnych
- System ochrony danych osobowych i informacji niejawnych
- Polityka bezpieczeństwa ochrony danych osobowych na gruncie poszczególnych gałęzi prawa (prawo konstytucyjne, administracyjne, cywilne, pracy, karne)

- Prawne i praktyczne aspekty tworzenia dokumentacji z zakresu danych osobowych (bezpieczeństwo informacji, bezpieczeństwo dokumentów, obieg dokumentów)
- Prawne i praktyczne aspekty ochrony informacji niejawnych (bezpieczeństwo osobowe, bezpieczeństwo przemysłowe, bezpieczeństwo teleinformatyczne, standardy ochrony informacji niejawnych w UE, bezpieczeństwo informacji biznesowej, archiwizowanie dokumentów niejawnych)
- Organizacja i funkcjonowanie kancelarii tajnej
- Ochrona informacji niejawnych w stanach kryzysowych i nadzwyczajnych
- Sytuacja prawna administratorów danych osobowych (kwestie praw, obowiązków i odpowiedzialności prawnej)
- Etyka zawodowa
- Nadzór i kontrola przestrzegania przepisów ochrony informacji niejawnych i danych osobowych
- Zajęcia integracyjne
- Egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

- **Warsztaty**  
Zajęcia warsztatowe prowadzą wybitni specjaliści, pełniący funkcje dyrektorów departamentów Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
- **Wykłady akademickie**  
Wykłady są prowadzone przez znanych i cenionych przedstawicieli polskiej nauki, sędziów Sądu Najwyższego, Naczelnego Sądu Administracyjnego, adwokatów i radców prawnych.

#### **WYKŁADOWCY**

**Zajęcia prowadzić będą m.in.:**

- **Kadra z Biura GODO**  
Bogusława Pilc, Dyrektor Departamentu Inspekcji w Biurze GODO  
Monika Krasińska, Dyrektor Departamentu Orzecznictwa, Legislacji i Skarg w Biurze GODO  
Andrzej Kaczmarek, Dyrektor Departamentu Informatyki w Biurze GODO
- **Kadra naukowa**  
dr Arleta Nerka  
dr Marlena Sakowska-Baryła  
dr Jowita Sobczak  
dr Magdalena Olczyk

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Polityka compliance w ochronie zdrowia. Zarządzanie ryzykiem etyczno-prawnym w jednostkach leczniczych

## **CEL STUDIÓW**

Głównym celem studiów jest uzupełnienie wiedzy w zakresie kształtowania polityki compliance, w tym strategii etycznego i odpowiedzialnego zarządzania jednostką leczniczą. Bezpośrednim efektem jest nabycie przez uczestników wysoko cenionych na rynku umiejętności efektywnego wykorzystywania różnorodnych instrumentów prawnych oraz etycznych do skutecznego kierowania procesem decyzyjnym w organizacji.

## **Cele szczegółowe:**

- Przekazanie wiedzy o systemie zarządzania ryzykiem związanym z naruszeniem powszechnie obowiązujących norm prawnych, a także innych reguł rzetelności w sferze zawodowej i obrocie gospodarczym
- Nabycie przez uczestników umiejętności efektywnego wykorzystywania różnorodnych instrumentów prawnych oraz etycznych do skutecznego kierowania procesem decyzyjnym
- Nabycie kompetencji w zakresie rozpoznawania i niwelowania zagrożeń etyczno-prawnych (w tym korupcyjnych) w jednostkach leczniczych

## **ADRESACI STUDIÓW**

Program skierowany jest do pracowników tych jednostek leczniczych, które wprowadziły lub planują wprowadzić instrumenty zarządzania ryzykiem korupcyjnym. Instrumenty takie mogą stanowić samodzielną całość (system compliance) lub element systemu zarządzania jakością lub procesu akredytacji szpitala.

Bezpośrednimi odbiorcami studiów są pracownicy administracji szpitali, z działów nadzorujących kwestie przetargów publicznych oraz tych relacji z interesariuszami szpitala, które mogą generować ryzyko nieprawidłowości.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Studia kończą się wraz z przygotowaniem i obroną pracy dyplomowej oraz oceną projektu strategicznego przygotowanego w toku studiów.

## **WYKŁADOWCY**

Wykładowcami są zarówno pracownicy Akademii Leona Koźmińskiego, jak również eksperci z instytucji rządowych i pozarządowych oraz firm posiadających doświadczenia w tworzeniu struktur compliance.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Blok I**

- Elementy infrastruktury etycznej jednostki ochrony zdrowia
- Etyka w zarządzaniu organizacją
- Identyfikacja grup interesariuszy
- Konflikt interesów i zarządzanie konfliktem interesów
- Etyczny wymiar korupcji
- Projektowanie programów etycznych
- Nadużycia i ujawnianie nadużyć
- Audyt etyczny w jednostce leczniczej

### **Blok II**

- Elementy systemu prawnego dla jednostki ochrony zdrowia
- Elementy prawa cywilnego; odpowiedzialność cywilna personelu i jednostki leczniczej
- Elementy prawa pracy
- System praw pacjenta
- Przepisy o ochronie danych osobowych
- Przepisy w zakresie przestępstw i nadużyć finansowych
- Prawo zamówień publicznych z uwzględnieniem specyfiki branży medycznej
- Prawo w ochronie zdrowia (zobowiązania podatkowe, dochodzenie roszczeń, badania kliniczne)

### **Blok III**

- Compliance dla jednostki ochrony zdrowia
- Compliance w kulturze organizacyjnej
- Kompleksowy program compliance (procedury, dokumentacja, raportowanie)
- Zapobieganie i wykrywanie nadużyć
- Aspekty śledczo-kontrolne
- Audyt compliance
- Zasady compliance w zamówieniach publicznych
- Dobre praktyki w zakresie tworzenia wzorów umów na dostawy wyrobów medycznych

Praca dyplomowa – egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (1 godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Zajęcia w formie wykładów i dyskusji pod kierunkiem pracowników nauki (specjaliści w zakresie prawa, etyki, odpowiedzialności społecznej organizacji)

Zajęcia w formie warsztatów, sesji dyskusyjnych oraz analiz przypadków prowadzone przez ekspertów ds. compliance z firm oraz przedstawicieli instytucji publicznych i pozarządowych

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – 8:45-17:30
- niedziele – 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 400 zł

# Polityka compliance w organizacji

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest uzupełnienie wiedzy w zakresie kształtowania polityki compliance, w tym strategii etycznego i odpowiedzialnego zarządzania organizacją. Uczestnicy nabędą wysoko cenione na rynku umiejętności efektywnego wykorzystywania różnorodnych instrumentów prawnych oraz etycznych dla skutecznego kierowania procesem decyzyjnym w organizacji.

Zdobycie wiedzy i umiejętności, pomocnych w zrozumieniu prawideł i zasad rządzących normami społecznymi w obszarze działalności gospodarczej, umożliwi absolwentowi wzmocnienie pozycji na rynku pracy, bądź jej podjęcie na stanowisku specjalisty, przede wszystkim w branżach szczególnie wrażliwych na wahania kapitału zaufania społecznego.

Polityka compliance, jako instrument zarządzania i profilaktyki nadużyć, jest coraz częściej uwzględniana w działalności dużych i średnich firm, przede wszystkim w tych branżach, którym zależy na rozwijaniu bądź utrzymaniu kapitału zaufania społecznego – czego szczególnym przykładem jest sektor ochrony zdrowia.

## ADRESACI STUDIÓW

Polityka compliance, jako instrument zarządzania, jest coraz częściej uwzględniana w działalności dużych i średnich firm, przede wszystkim tych branż, którym zależy na rozwijaniu bądź utrzymaniu kapitału zaufania społecznego. Jest to widoczne m.in. na rynku pracy poprzez rosnące zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie.

### Studia są kierowane do osób, które:

- ukończyły studia wyższe i dalszy rozwój kariery zawodowej wiąże z istniejącymi lub powstającymi działami compliance
- posiadają lub będą posiadać uprawnienia decyzyjne w zakresie budowy i realizacji strategii compliance
- są specjalistami z działów prawnych, audytu, rozwoju biznesu, relacji z inwestorami, pionów komunikacji społecznej, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, są trenerami wewnętrznymi

Studia powinny być szczególnie atrakcyjne dla przedstawicieli firm, które wchodzi w relacje z instytucjami państwowymi korzystającymi z funduszy publicznych, oraz przedstawicieli tychże instytucji.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Po ukończeniu studiów uczestnicy będą dysponowali wiedzą i umiejętnościami pozwalającymi na:

- wdrożenie systemu compliance w organizacji
- dostosowanie działań organizacji do wymogów prawnych i obyczajowych
- realizowanie programu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom
- prowadzenie audytu śledczego (przygotowanie, prowadzenie i komunikacja wyników dochodzenia gospodarczego)
- wprowadzanie i utrwalanie etycznych standardów zarządzania w organizacji



## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Do ukończenia studiów wymagane jest przygotowanie projektu w formie pisemnej, a także zaprezentowanie go przed komisją oceniającą. Przygotowanie i przedstawienie projektu będzie weryfikować posiadaną wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne słuchaczy.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Zajęcia integracyjne**

#### **Blok I. Infrastruktura etyczna organizacji**

- Etyka w zarządzaniu organizacją
- Wartości w kulturze organizacji
- Interesariusze organizacji. CSR
- Konflikt interesów i zarządzanie konfliktem interesów
- Etyczny wymiar korupcji
- Problem nadużyć: mobbing, molestowanie, dyskryminacja. Polityka i relacje nieformalne
- Decyzja i konflikt w organizacji. Elementy psychologii
- Projektowanie programów etycznych
- Whistleblowing
- Audyt etyczny

#### **Blok II. Prawne otoczenie organizacji**

- System źródeł prawa w Polsce i UE
- Proces stanowienia prawa
- Elementy prawa cywilnego
- Elementy prawa handlowego
- Elementy prawa pracy
- Dyrektywy międzynarodowe w zakresie compliance
- Przepisy o ochronie danych osobowych
- Przepisy o ochronie konkurencji i konsumentów
- Przepisy w zakresie przestępstw i nadużyć finansowych

#### **Blok III. Compliance w organizacji – rozwiązania i strategie**

- Kompleksowy program compliance (procedury, dokumentacja, raportowanie, kształtowanie środowiska zewnętrznego i wewnętrznego)
- Praktyka działań specjalisty ds. compliance
- Audyt compliance
- Zapobieganie i wykrywanie nadużyć
- Aspekty śledczo-kontrolne (case studies)
- Compliance w firmie – wybrane praktyki

### **Praca dyplomowa – egzamin końcowy**

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Studia są realizowane w cyklu dwusemestralnym. Zajęcia w formie wykładów, ćwiczeń i warsztatów prowadzone są przez doświadczoną kadrę dydaktyczną i ekspertów z firm o bogatych doświadczeniach w zakresie działań compliance.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 400 zł

# Praktyczne zastosowanie SAP ERP

Studia realizowane we współpracy z Akademią Biznesu MDDP

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest specjalistyczne przygotowanie absolwentów do pracy z wykorzystaniem zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania klasy ERP (na bazie SAP). Zgodnie z badaniami prowadzonymi na świecie 30% dużych przedsiębiorstw i korporacji światowych używa systemu SAP jako narzędzia zarządzającego. W Polsce odsetek jest jeszcze wyższy i sięga ok. 40%. System SAP daje przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwom dzięki koordynacji procesów biznesowych. Dzięki systemowi SAP polepsza się organizacja i automatyzacja procesów, a tym samym zwiększa się ich wydajność i opłacalność. Studia na tym kierunku pozwalają zdobyć praktyczne umiejętności cenione na rynku pracy i wykorzystywane praktycznie w procesach zarządzania w łańcuchach dostaw.

## KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

Podstawową korzyścią wynikającą z ukończenia studiów jest zdobycie wiedzy i umiejętności pozwalających na standaryzację procesów i skrócenie czasu potrzebnego na ich obsługę z wykorzystaniem systemu SAP. Słuchacze nauczą się m.in. szybszego sporządzania raportów dla różnych celów sprawozdawczych wewnętrznych i zewnętrznych oraz wykonywania różnego rodzaju symulacji w celu sporządzenia planów finansowych. Absolwenci (po zdaniu egzaminu praktycznego) otrzymują nieodpłatnie certyfikat ukończenia szkolenia SAP wydany przez Akademię Leona Koźmińskiego na podstawie licencji SAP.

W toku studiów każdy ze słuchaczy otrzyma swoje indywidualne konto do systemu SAP z możliwością logowania 24h na dobę, aby mógł szkolić się/uczyć także w domu.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia adresowane są do osób zajmujących się realizacją procesów biznesowych w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem zintegrowanych systemów informatycznych. Studia te w szczególności powinny zainteresować osoby, które wykorzystują lub będą wykorzystywać w swojej pracy system SAP.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

- Studia kończą się egzaminem końcowym obejmującym wszystkie treści zawarte podczas studiów. Egzamin końcowy obejmuje test sprawdzający wiadomości teoretyczne oraz umiejętności praktyczne wykorzystywania zintegrowanego systemu informatycznego SAP w przedsiębiorstwie.
- Egzamin końcowy poprzedzony jest egzaminem semestralnym oraz pracą indywidualną w ramach przedmiotu TESTY INTEGRACYJNE.
- Egzamin semestralny stanowi 20% oceny końcowej, praca indywidualna 20% oceny końcowej, egzamin końcowy 60% oceny końcowej.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

Zajęcia integracyjne

### **Moduł 1. Systemy informatyczne logistyki**

### **Moduł 2. Wprowadzenie do systemu SAP**

1. Zintegrowane systemy informatyczne
2. System SAP – główne funkcjonalności, wprowadzenie do systemu

### **Moduł 3. Gospodarka materiałowa (MM)**

1. Zarządzanie materiałami w przedsiębiorstwie
2. Zarządzanie danymi zakupowymi
3. Definiowanie dostawców i klientów. Walidacja dostawców
4. Inwentaryzacja
5. Przyjęcia towarów
6. Proces zakupu materiałów

### **Moduł 4. Planowanie i kontrolowanie produkcji (PP)**

1. Wielopoziomowe struktury materiałowe
2. Definiowanie marszrut i centrów pracy
3. Planowanie procesu produkcyjnego
4. Raportowanie z produkcji
5. Zapotrzebowania materiałowe
6. Różne typy produkcji

### **Moduł 5. Sprzedaż i dystrybucja (SD)**

1. Plany sprzedażowe
2. Wysyłka towarów
3. Wystawianie dokumentów sprzedażowych
4. Strategie cenowe, promocje i obniżki
5. Zarządzanie sprzedażą i wysyłką. Integracja modułu sprzedaży z procesem produkcyjnym

### **Moduł 6. Kontrola jakości (QM)**

1. Charakterystyki i plany kontroli
2. Proces kontroli jakości w zakupach, produkcji i sprzedaży
3. Automatyzacja procesów

### **Moduł 7. Zarządzanie magazynem (WM)**

1. Zarządzanie magazynem. Łączenie IM z WM
2. Proces kontroli jakości w magazynie

### **Moduł 8. Finanse przedsiębiorstwa (FICO)**

1. Rachunkowość
2. Controlling

### **Moduł 9. Testy integracyjne**

1. Zdefiniowanie pełnego procesu od zamówienia sprzedaży po wysyłkę produktu gotowego

### **Moduł 10. Zagadnienia administracyjne i programistyczne dotyczące SAP**

1. Ustawienia konfiguracyjne
2. Business workflow
3. Uprawnienia i zagadnienia programistyczne ABAP

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 182** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WYKŁADOWCY**

- Ryszard Miler
- Bartosz Szubzda
- Sebastian Sobczyk
- Paweł Woźniak
- Piotr Kosior
- Wojciech Barczyński

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 800 zł - możliwość płatności w dwóch ratach po 4 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 920 zł - możliwość płatności w dwóch ratach po 3 960 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 8 400 zł

# Prawo nowoczesnych technologii

Studia realizowane we współpracy z kancelarią radców prawnych Maruta i Wspólnicy

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest zapoznanie uczestników z szeroko rozumianym prawem nowych technologii, w tym:

- zapoznanie uczestników z zasadami sporządzenia i negocjacji umów IT, w tym umów na wdrożenie systemów informatycznych, umów dotyczących oprogramowania komputerowego, umów outsourcingowych, umów dotyczących utrzymania i serwisu oprogramowania i systemów IT
- przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej najnowszych tendencji rynkowych dotyczących umów IT (np. SaaS, IaaS, Cloud Computing itp.)
- przekazanie praktycznej wiedzy pozwalającej na samodzielne sporządzanie i weryfikację przez uczestników umów licencji, umów o przeniesienie majątkowych praw autorskich, umów na wdrożenie systemów informatycznych, umów utrzymaniowych (serwisowych), regulaminów serwisów internetowych
- zapoznanie uczestników z prawnymi aspektami handlu elektronicznego (umowy, aukcje internetowe, ochrona konsumenta, sklepy internetowe), świadczenia usług drogą elektroniczną
- przekazanie wiedzy dotyczącej prawnych aspektów e-marketingu oraz e-promocji
- przekazanie wiedzy dotyczącej ochrony danych osobowych w projektach IT
- przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej postępowań o zamówienia publiczne w zakresie IT (np. zamówienia systemów informatycznych, usług informatycznych)

Studia prowadzone są przez prawników, na co dzień zajmujących się prawem IT, i nastawione są na przekazanie praktycznej wiedzy, niezbędnej w obsłudze prawnej branży IT. Bazują na analizie orzecznictwa oraz konkretnych przypadków z praktyki (case study).

## ADRESACI STUDIÓW

Adresatami studiów są przede wszystkim:

- radcy prawni i adwokaci
- prawnicy wewnętrzni firm informatycznych
- osoby negocjujące i zarządzające umowami IT
- dyrektorzy i managerowie IT
- kierownicy projektów informatycznych

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie przedmiotów: prawo własności intelektualnej, ochrona danych osobowych, prawo zamówień publicznych w projektach IT, a także przygotowanie indywidualnej pracy końcowej i jej obrona.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne
- Podstawy IT dla prawników
- Aktualne problemy prawa IT
- Prawo własności intelektualnej w IT

- Ochrona danych osobowych w projektach IT
- Umowy na wdrożenie systemu informatycznego
- Projektowanie i wdrażanie usług IT – wprowadzenie
- Prawne aspekty outsourcingu IT
- Negocjacje projektów IT
- Prawo prywatne międzynarodowe w sektorze IT
- EPU i spółka S24 w praktyce
- Prawne aspekty transakcji elektronicznych
- Prawne aspekty świadczenia usług drogą elektroniczną
- Międzynarodowe i europejskie prawo handlu elektronicznego
- Elektroniczne usługi płatnicze
- Marketing i reklama – wprowadzenie
- Prawne aspekty e-marketingu i e-reklamy
- Prawo konkurencji a prawo w IT
- E-Administracja
- Prawo zamówień publicznych w projektach IT
- Opodatkowanie kontraktów IT
- Konsultacje i egzamin dyplomowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z egzaminem: 208** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### WYKŁADOWCY

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• r.pr. Marcin Maruta (Maruta i Wsp.)</li> <li>• r.pr. Roman Bieda (Maruta i Wsp.) – kierownik studiów</li> <li>• r.pr. Bartłomiej Wachta (Maruta i Wsp.)</li> <li>• r.pr. Michał Barta (Maruta i Wsp.)</li> <li>• Wojciech Jarosiński, LL.M (Maruta i Wsp.)</li> <li>• r.pr. dr Zbigniew Okoń (dLK Korus Okoń)</li> <li>• adw. dr Paweł Litwiński (Barta Litwiński spółka partnerska)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• adw. dr Tomasz Bagdziński</li> <li>• dr Jacek Wójcik (SGH)</li> <li>• r.pr. dr Damian Flisak (Poczta Polska)</li> <li>• r.pr. dr hab. Dariusz Szostek (UO)</li> <li>• r.pr. Mirosław Wróblewski (Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich)</li> <li>• Tomasz Grzegory (Head of Legal – Eastern Europe at Google)</li> <li>• r.pr. Robert Podpłoński</li> <li>• doradca podatkowy Władysław Varga (TAX Point)</li> <li>• dr Przemysław Polański</li> </ul> |
|--|--|

#### ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 9:15-16:15
- niedziele – godz. 9:15-16:15

#### ZASADY NABORU

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 700 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 660 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 330 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 900 zł



# Prawo podatkowe

Studia realizowane we współpracy z Akademią Biznesu MDDP

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu szeroko rozumianego prawa podatkowego, zarówno w procesie jego tworzenia, jak i stosowania. Zakres przedmiotowy obejmuje zarówno regulacje materialnego prawa podatkowego, jak i przepisy postępowania podatkowego oraz sądowno administracyjnego. Zajęcia realizowane są w większości przez doradców podatkowych z najdynamiczniej rozwijającej się firmy doradztwa podatkowego MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy, poprzez co studentom przekazywana jest głównie praktyczna wiedza oparta na doświadczeniu najlepszych ekspertów, a same studia nabierają iście unikatowego charakteru.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia skierowane są do osób koncentrujących swe zainteresowania zawodowe na podatkach i problematyce skarbowej - m.in. (przyszłych) doradców podatkowych, doradców prawnych, pracowników działów finansowo-księgowych, a także do osób związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, dla których poszerzona wiedza z zakresu prawa podatkowego jest niezbędna w podejmowaniu codziennych decyzji.

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Absolwent studiów staje się wysoko cenionym na rynku pracy specjalistą posiadającym umiejętności niezbędne do prawidłowego stosowania i interpretacji prawa podatkowego. Dodatkową korzyścią dla absolwentów jest poznanie elementów rachunkowości oraz prawa celnego i dewizowego, które będzie potrafił łączyć z prawem podatkowym. Ma wiedzę na temat wykładni prawa, która polega na ustaleniu właściwego ich rozumienia, przypisaniu im odpowiedniego znaczenia, bądź wyznaczeniu ich zakresu.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

- Studia kończą się egzaminem obejmującym wszystkie treści zawarte podczas studiów.
- Egzamin obejmuje test wiedzy jednokrotnego wyboru, pytania otwarte oraz rozbudowane studium przypadku.
- Egzamin końcowy poprzedzony jest egzaminem semestralnym (test jednokrotnego wyboru), a także pracą indywidualną oraz projektem grupowym z wybranych przedmiotów.
- Egzaminy (semestralny oraz końcowy) stanowią 90% oceny końcowej, pozostałe 10% przypada na prace (praca indywidualna oraz projekt grupowy).

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne
- Źródła i wykładnia prawa
- Ordynacja podatkowa
- Podatek od towarów i usług

- Podatek akcyzowy
- Podatek dochodowy od osób fizycznych
- Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT)
- Podatek od spadków i darowizn
- Podatek od nieruchomości i inne podatki lokalne
- Podatek rolny i leśny
- Podatek od czynności cywilnoprawnych
- Opłata skarbową
- Podstawy międzynarodowego prawa podatkowego
- Postępowanie sędow-administracyjne
- Postępowanie egzekucyjne w administracji
- Prawo celne
- Prawo dewizowe
- Prawo karne skarbowe
- Krajowa Administracja Skarbową, organy administracji skarbowej, kontrola celno-skarbową, ewidencja podatkowa
- Rachunkowość
- Ustawa o doradztwie podatkowym
- Pisma procesowe
- Egzamin

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z egzaminem: 198** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WYKŁADOWCY**

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| • Adam Bącal               | • Piotr Pogorzelski |
| • Paweł Mazurkiewicz       | • Piotr Wąsowski    |
| • Paweł Szymański          | • Marcin Zarzycki   |
| • Alicja Sarna             | • Samir Kayyali     |
| • Joanna Pęczek-Czerwińska |                     |

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 100 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 550 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 390 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 195 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 900 zł

# Prowadzenie i monitorowanie badań klinicznych

Studia realizowane we współpracy z MediScience

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest nabycie przez słuchaczy kompetencji - wiedzy, umiejętności, postaw, niezbędnych dla skutecznego prowadzenia i monitorowania badań klinicznych w myśl zasad Dobrej Praktyki Klinicznej (GCP), z szerokim uwzględnieniem etycznych, prawnych i organizacyjnych warunków projektowania, prowadzenia i monitorowania badań klinicznych, w świetle odpowiednich, wiarygodnych danych i informacji epidemiologicznych, medycznych baz danych i publikacji źródłowych. Szczególny nacisk kładzie się na nabycie wiedzy praktycznej z zakresu monitorowania badań klinicznych.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia dedykowane są wszystkim pragnącym zdobyć lub pogłębić wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie prowadzenia i monitorowania badań klinicznych. Przydatne będą także dla:

- pracowników jednostek klinicznych i naukowych, prowadzących badania własne;
- asystentów badań klinicznych i monitorów badań klinicznych (CRA), zatrudnionych w kontraktowych organizacjach badań klinicznych (CRO) lub działach badań klinicznych firm sektora farmaceutycznego i kandydatów na takie stanowiska;
- badaczy i ich współpracowników, współdziałających z kontraktowymi organizacjami badań klinicznych (CRO) oraz działami badań klinicznych przedsiębiorstw przemysłu farmaceutycznego.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczeń ze wszystkich realizowanych przedmiotów, zdanie praktycznego egzaminu końcowego oraz prezentacja grupowego projektu z wybranego aspektu badań klinicznych.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne
- Wprowadzenie do badań klinicznych
- Rola i obowiązki w badaniach klinicznych
- Podstawy farmakologii klinicznej
- Jakość w badaniach klinicznych
- Dokumentacja w badaniach klinicznych
- Bazy danych w badaniach klinicznych
- Wizyty monitorujące - wprowadzenie i warsztaty
- Praca nad projektem
- Egzamin praktyczny

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami:  
198** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

Zespół dydaktyczny tworzony jest przez specjalistów – praktyków w dziedzinie prowadzenia i monitorowania badań klinicznych, długoletnich pracowników firm farmaceutycznych, CRO i innych, posiadających dar przekazywania wiedzy i szczerze oddanych pracy dydaktycznej.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 300 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 650 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 570 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 285 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 900 zł

# Psychologia biznesu dla menedżerów

## CEL STUDIÓW

Studia dają wyjątkowe możliwości rozwoju kariery i nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych.

### Nowoczesne kształcenie menedżerów to wiedza z zakresu:

- psychologii zarządzania i inwestowania
- psychologii rozwiązywania konfliktów
- psychologii sprzedaży
- psychologii zachowań konsumenckich i psychologii reklamy
- technik negocjacyjnych opartych na najnowszych odkryciach neuronauki
- teorii manipulacji i perswazji oraz sposobów ochrony przed nimi
- psychologii HR i PR
- psychologii motywowania i przywództwa

## ADRESACI STUDIÓW

Na studia zapraszamy osoby, które zajmują się zarządzaniem, marketingiem, finansami, sprzedażą, inwestowaniem, coachingiem, jak również reklamą, PR i HR.

Studia dedykowane są praktykom biznesu, przede wszystkim menedżerom, ale także osobom przygotowującym się do objęcia funkcji menedżerskich w przyszłości.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Absolwenci zdobędą umiejętności, dzięki którym będą sprawniej kierować ludźmi, skuteczniej zdobywać klientów, poprawią relacje i komunikację w swoim zespole oraz z kontrahentami. Absolwenci studiów zostają wyposażeni w całą gamę unikatowych narzędzi, przydatnych na różnych szczeblach zarządzania. Przekazywana wiedza naukowa oparta jest na badaniach empirycznych.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Do ukończenia studiów wymagane jest przygotowanie jednego zadania z teorii decyzji, dwóch prac pisemnych, zaliczenie przedmiotów: negocjacje oraz psychologia przywództwa i organizacji, a także zdanie egzaminu. Przygotowanie i przedstawienie prac pisemnych będzie weryfikować zarówno posiadaną wiedzę, jak i umiejętności.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Psychologia ogólna
- Psychologia społeczna
- Psychologia zarządzania zasobami ludzkimi
- Psychologia podejmowania decyzji
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Teoria argumentacji i perswazji
- Negocjacje
- Psychologia organizacji i przywództwa
- Trening umiejętności menedżerskich

- Marketing polityczny i kampania marketingowa
- Psychologia ryzyka
- Psychologia zarządzania
- Neuroekonomia
- Protokół dyplomatyczny i etykieta biznesu
- Przygotowanie projektu końcowego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 184** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

Zajęcia prowadzą wybitni specjaliści, teoretycy i praktycy: autorzy podręcznika *Psychologia ekonomiczna*, wydanego przez Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, prof. Tadeusz Tyszka – autor książki *Psychologiczne pułapki podejmowania decyzji*, a także dr Tomasz Modzelewski, prezes firmy Zelmer Market.

- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| • dr Maciej Błaszak                | • prof. dr hab. Bogdan Wojciszke |
| • prof. dr hab. Andrzej Falkowski  | • dr Piotr Pilch                 |
| • dr Paweł Fortuna                 | • dr Katarzyna Biegańska         |
| • prof. ALK dr hab. Piotr Zielonka | • dr Lidia Czarkowska            |
| • prof. dr hab. Tadeusz Tyszka     | • Nikolay Kirov                  |
| • dr Krzysztof Przybyszewski       |                                  |

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-14:00
- niedziele – godz. 8:45-14:00

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 450 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 210 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 105 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 600 zł

# Public relations – KOMUNIKACJA STRATEGICZNA

## CEL STUDIÓW

PR jest dziedziną, która dynamicznie się zmienia. Odpowiadając na aktualne i przyszłe potrzeby rynku, kształcimy osoby, które będą samodzielnymi i sprawnymi pracownikami komórek public relations, agencji świadczących takie usługi lub samodzielnymi konsultantami. Absolwenci studiów będą umieli profesjonalnie analizować sytuację komunikacyjną organizacji, projektować i realizować strategiczną komunikację z otoczeniem, a także mierzyć jej rezultaty. Kładziemy nacisk na wybrane obszary działalności PR-owca, jak m.in. kompleksowa obsługa biznesu, samorządów, organizacji pozarządowych, inwestycji celu publicznego, a także relacje inwestorskie i komunikacja wewnętrzna. Obecny program studiów dużo miejsca poświęca technikom i narzędziom współpracy z mediami, także społecznościowymi.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia te są adresowane do wszystkich zainteresowanych poznaniem zagadnień i nabyciem umiejętności związanych z nowoczesnym komunikowaniem się organizacji z otoczeniem. Przede wszystkim kierujemy je do osób:

- pracujących w komórkach PR firm i organizacji
- zamierzających otworzyć własną firmę usługową w szeroko rozumianej branży PR
- zamierzających występować w roli konsultanta PR

Studia te mogą być także interesujące dla menedżerów chcących poznać i wykorzystywać techniki PR w zarządzaniu swoimi organizacjami.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz napisanie i obrona projektu kampanii PR.

## PROGRAM STUDIÓW

Zajęcia informacyjne

BLOK ZAJĘĆ: PUBLIC RELATIONS W KONTEKSTACH, godzin kontaktowych łącznie 28

- Podstawy public relations jako komunikacji strategicznej
- Podstawy marketingu
- Zarządzanie projektem i budżetem

BLOK ZAJĘĆ: OBSZARY DZIAŁAŃ PR, godzin kontaktowych łącznie 44

- Employer Branding
- PR inwestycji celu publicznego
- PR samorządów
- PR organizacji pozarządowych
- CSR i sponsoring



- Relacje inwestorskie
- Komunikacja wewnętrzna
- Kryzys reputacji

**BLOK ZAJĘĆ: UMIEJĘTNOŚCI PR-OWCA, godzin kontaktowych łącznie 60**

- Autoprezentacja jednostki i organizacji
- Badania i ich wykorzystanie
- Budowanie wiarygodności. Eksperti
- Redagowanie wypowiedzi
- Techniki wystąpień publicznych
- Praktyka konsultanta PR
- Strategie PR – case studies
- Metodyka projektowania kampanii PR. Przygotowanie projektu końcowego

**BLOK ZAJĘĆ: WYKORZYSTANIE MEDIÓW W DZIAŁANIACH PR, godzin kontaktowych łącznie 64**

- Media i dziennikarze
- Biuro prasowe
- Media społecznościowe
- Współpraca z TV
- Współpraca z radiem
- Jak się robi gazetę?
- Praktyka studia radiowego
- Praktyka studia telewizyjnego

**PRACA DYPLMOWA**

- Praca końcowa i egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 200** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

**WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| • Piotr Lignar              | • Radosław Ciszewski     |
| • dr Piotr Pilch            | • Paweł Zegarłowicz      |
| • dr Magdalena Łukasiuk     | • Piotr Miączyński       |
| • dr Jolanta Tkaczyk        | • Grzegorz Drózd         |
| • dr Włodzimierz Piotrowski | • dr Irena Kondratowicz- |
| • Andrzej Stolarczyk        | • -Garbarska             |
| • Karolina Lignar-Paczocho  | • Aleksander Winciorek   |
| • Paweł Osial               | • Bożena Targosz         |
| • Izabela Mościcka          |                          |

**FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Zajęcia z przedmiotów zawodowych prowadzą cenieni praktycy public relations, którzy na co dzień uprawiają ten zawód, a także dziennikarze prasowi, radiowi i telewizyjni. Zdecydowaną większość zajęć stanowią seminaria, warsztaty i ćwiczenia wykonywane samodzielnie przez słuchaczy pod kierunkiem prowadzących.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATA ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 200 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 760 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 880 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 100 zł

# Rachunkowość małych i średnich firm

## CEL STUDIÓW

Przygotowanie słuchaczy do wykonywania zawodu specjalisty z zakresu rachunkowości małych firm

Po ukończeniu kursu uczestnicy zdobędą wiedzę na temat:

- specyfiki rachunkowości małych firm
- prowadzenia ksiąg podatkowych, szczegółowych warunków, jakim powinny odpowiadać te księgi, aby stanowiły dowód pozwalający na określenie zobowiązań podatkowych, oraz szczegółowego zakresu obowiązków związanych z ich prowadzeniem
- ewidencji, inwentaryzacji i sprawozdawczości w małych firmach
- narzędzi rachunkowości oraz prowadzenia organizacji rachunkowości w małych firmach
- rozwiązywania problemów rachunkowych ze szczególnym uwzględnieniem ewidencji oraz wypełnieniem obowiązków sprawozdawczych
- metod i narzędzi pozwalających opisywać, modelować i oceniać racjonalność decyzji w MSP

## ADRESACI STUDIÓW

Program studiów został przygotowany z myślą o osobach, które chciałyby pracować w biurach rachunkowych, wykonując prace w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych klientów takich biur, lub rozpocząć samodzielną działalność w tym zakresie.

Studia skierowane są przede wszystkim do osób, które dopiero rozpoczynają naukę w obszarze rachunkowości, jak również do osób, które chciałyby swoją dotychczasową wiedzę usystematyzować lub odświeżyć i zaktualizować.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Weryfikacja nabywanej wiedzy i umiejętności będzie dokonywana na bieżąco. Program przewiduje systematyczne przeprowadzanie testów kontrolnych i ćwiczeń po każdym kluczowym temacie oraz pisemny egzamin końcowy.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne
- Rola rachunkowości w zarządzaniu MSP
- Obowiązki ewidencyjne MSP
- Formy rachunkowości MSP
- Księgi rachunkowe w MSP
- Rachunkowość finansowa w MSP
- Sprawozdanie finansowe i jego wykorzystanie w MSP
- Rachunkowość zarządcza w MSP
- Ewidencja i sprawozdawczość finansowa w MSP
- Standardy rachunkowości dla MSP
- Analiza finansowa

- Egzamin

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 198**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **FORMA REALIZACJI ZAJĘĆ**

Zajęcia realizowane są w formie wykładów i ćwiczeń.

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 200 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 760 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 880 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 100 zł

# Rachunkowość i finanse przedsiębiorstwa

## CEL STUDIÓW

Celem podyplomowych studiów jest przekazanie aktualnej wiedzy z obszaru:

- metodyki stosowanej w praktyce rachunkowości, interpretacji autonomizmu prawa bilansowego i podatkowego, funkcji i zadań rachunkowości, czytania informacji dostarczanych przez system rachunkowości
- opracowania zasad rachunku kosztów dla jednostki gospodarczej, ich grupowania, alokacji oraz kontroli kosztów
- podstawowych kategorii finansowych dotyczących finansów przedsiębiorstwa
- funkcjonowania organów władzy spółek kapitałowych prawa handlowego oraz odpowiedzialności osób wchodzących w skład tych organów
- prawa pracy jako jednego z narzędzi polityki kadrowej i kształtowania kosztów przedsiębiorstwa, w tym optymalizacji wielkości i struktury zatrudniania pracowników oraz prawnych aspektów zarządzania czasem pracy

Zajęcia obejmują dwa semestry i prowadzone są przez wysoko wykwalifikowanych pracowników naukowych i praktyków gospodarczych.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia adresowane są do kadry kierowniczej, pracowników działów finansowo-księgowych, biur rachunkowych oraz innych osób pragnących zdobyć niezbędną i aktualną wiedzę z rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Absolwent studiów uzyska niezbędne umiejętności w zakresie:

- prawidłowego prowadzenia ksiąg rachunkowych zgodnie z aktualnymi rozwiązaniami systemowymi przyjętymi w Polsce dotyczącymi praktyki rachunkowości (m.in. będzie potrafił opracować politykę (zasady) rachunkowości dla danej jednostki gospodarczej, wyceniać, klasyfikować aktywa i pasywa, dokonywać pomiaru kosztów i przychodów, ustalać wynik finansowy z działalności gospodarczej jednostki, a także sporządzać i interpretować sprawozdanie finansowe)
- formułowania problemu prawnego do rozwiązania w firmie, w której prowadzi rachunkowość lub zarządza finansami, i przedstawienia go osobom odpowiedzialnym za obsługę prawną
- wyboru odpowiedniej metody ustalania jednostkowego kosztu wytworzenia produktu i jej zastosowania w praktyce gospodarczej oraz opracowania metod optymalizacji decyzji dotyczących krótkiego okresu czasu
- rozwiązywania problemów dotyczących zarządzania finansami przedsiębiorstwa

Ponadto absolwent będzie potrafił porozumiewać się ze specjalistami z zakresu finansów i rachunkowości oraz dyscyplin pokrewnych.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

W trakcie studiów słuchacz ma obowiązek zdać egzaminy z prawa gospodarczego, rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, rachunku kosztów i elementów rachunkowości zarządczej, zarządzania finansami.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne
- Podstawy rachunkowości
- Rachunkowość finansowa
- Prawo cywilne i handlowe
- Sprawozdawczość finansowa
- Prawo pracy (elementy)
- Rachunek kosztów i elementy rachunkowości zarządczej
- Zarządzanie finansami
- Analiza finansowa
- Podatki w rachunkowości

W ramach programu studiów odbędą się zajęcia komputerowe w zakresie modułu rachunkowości finansowej i controllingu – SAP.

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 198**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **FORMA REALIZACJI ZAJĘĆ**

Zajęcia realizowane są w formie wykładów i ćwiczeń.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Rachunkowość i zarządzanie finansami w jednostkach sektora finansów publicznych

Studia realizowane we współpracy z Akademią Biznesu MDDP

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z aktualnymi przepisami prawnymi w obszarze rachunkowości budżetowej, sprawozdawczości budżetowej, finansów publicznych, jak również dostarczenie praktycznej wiedzy w powyższym zakresie. W trakcie studiów omówione zostaną również inne zagadnienia istotne z punktu widzenia funkcji pełnionych przez pracowników administracji publicznej, takie jak zamówienia publiczne, dotacje unijne, system podatkowy, kontrola i audyt oraz dyscyplina w finansach publicznych. Całość studiów charakteryzuje ich praktyczne ujęcie, które opiera się na wieloletnim doświadczeniu zawodowym ekspertów – praktyków, których dedykujemy do realizacji poszczególnych zajęć.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia skierowane są do pracowników działów finansowo-księgowych sektora finansów publicznych oraz osób zamierzających podjąć pracę w tych służbach, jak również absolwentów wyższych uczelni pragnących poszerzyć swoją wiedzę z zakresu rachunkowości budżetowej.

## **KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

Proponowane przez nas studia umożliwiają głównym księgowym, skarbnikom urzędów miast i gmin oraz innym pracownikom działów finansowo-księgowych uzupełnienie uprawnień do zajmowanych stanowisk. Dużą korzyścią dla uczestników jest praktyczny charakter studiów, zajęcia w znacznym procencie realizowane są w sposób warsztatowy. Omawiane zagadnienia popierane są praktycznymi przykładami, które później nierzadko są wykorzystywane i wdrażane przez uczestników w jednostkach, w których są zatrudnieni. Wszyscy wykładowcy, którzy prowadzą zajęcia, są praktykami, dzięki czemu przekazywana przez nich wiedza nie jest jedynie wiedzą akademicką, ale również dużym bagażem doświadczeń zgromadzonych w ciągu ich wieloletniej pracy.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

- Studia kończą się egzaminem końcowym, obejmującym wszystkie treści zawarte podczas realizacji programu.
- Egzamin obejmuje test wiedzy jednokrotnego wyboru, pytania otwarte oraz rozbudowane studium przypadku.
- Egzamin końcowy poprzedzony jest egzaminem semestralnym (test jednokrotnego wyboru), a także pracą indywidualną oraz projektem grupowym z wybranych przedmiotów.
- Egzaminy (semestralny oraz końcowy) stanowią 90% oceny końcowej, 10% oceny końcowej stanowią prace (praca indywidualna oraz projekt grupowy).

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne

### **Finanse publiczne – prawne aspekty działalności:**

- Finanse publiczne w Polsce – organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej w oparciu o obowiązujące akty prawne
- Finanse publiczne w UE – instytucje, polityki europejskie, inicjatywy i programy wspólnotowe i ich podstawy prawne
- Fundusze europejskie w finansach publicznych w Polsce

### **Planowanie finansowe w JSFP:**

- Planowanie operacyjne i strategiczne
- Rachunkowość zarządcza
- Zarządzanie ryzykiem

### **Rachunkowość i sprawozdawczość w JSFP:**

- Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek sektora rządowego
- Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek samorządu terytorialnego
- Rachunkowość i sprawozdawczość w zakresie środków UE
- System podatkowy w Polsce

### **System zamówień publicznych w jednostce administracji publicznej:**

- Zasady udzielania zamówień publicznych
- Od wszczęcia do zakończenia procedury - dokumentacja postępowania
- Środki ochrony prawnej

### **Kontrola, audyt i odpowiedzialność w JSFP:**

- Audyt i kontrola wewnętrzna w administracji publicznej
- Audyt i kontrola funduszy UE
- Dyscyplina finansów publicznych

### **Jakość w administracji publicznej kontra postawa polskiego urzędnika:**

- Psychologia i socjologia w administracji
- Etyka i urzędowa dyplomacja
- Wizerunek urzędnika – metody i techniki wystąpień publicznych

### **Nowoczesne metody zarządzania finansami w sektorze publicznym:**

- Budżetowanie zadaniowe
- Zarządzanie projektami
- Partnerstwo publiczno-prywatne

### **Kontrola zarządcza – ocena działalności jednostki – warsztaty praktyczne**

#### **Egzaminy**

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 190** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Barbara Bakalarska
- Jarosław Ciesielski
- Elżbieta Garczarek
- dr Artur Bartoszewicz
- Marta Maliszewska
- Mariusz Szczubiał
- Iwona Sługocka
- Urszula Lisiecka



## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 5 100 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 550 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 4 590 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 295 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 4 900 zł

# Rekrutacja i selekcja

Studia realizowane we współpracy z Polskim Forum HR

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest wykształcenie profesjonalnych konsultantów ds. rekrutacji stałych, którzy z powodzeniem będą realizować projekty rekrutacyjne głównie w agencjach zatrudnienia. Dodatkowo pragniemy kompleksowo przygotowywać słuchaczy do samodzielnej realizacji nawet najbardziej skomplikowanych projektów rekrutacyjnych oraz pomóc wykształcić umiejętności sprzedażowe pozwalające na budowanie stałych relacji z klientem. Zapotrzebowanie na dobrych konsultantów nieustannie rośnie. W dobie ogromnego niedopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy poszukiwanie odpowiednich pracowników staje się coraz trudniejsze, tym samym rola konsultantów zyskuje na znaczeniu. Od ich profesjonalizmu i skuteczności zależy realizacja polityki zatrudnieniowej w wielu polskich przedsiębiorstwach.

## ADRESACI STUDIÓW

Studia skierowane są w głównej mierze do:

- absolwentów studiów wyższych (głównie w zakresie psychologii, socjologii, czy zarządzania – w szczególności ZZL)
- osób rozpoczynających karierę w agencjach zatrudnienia, specjalistów ds. rekrutacji zatrudnionych w wewnętrznych działach HR
- pośredników pracy i doradców zawodowych zatrudnionych w urzędach pracy

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Absolwenci studiów staną się profesjonalistami w zakresie realizacji procesów rekrutacyjnych. Ich wiedza i umiejętności będą w pełni dostosowane do potrzeb rynku pracy. Zdobędą kompleksową wiedzę na temat narzędzi i metod rekrutacji i selekcji, w tym głównie w zakresie:

- prowadzenia wywiadu kompetencyjnego
- poszukiwań bezpośrednich oraz assessment center

Jednocześnie zdobędą i rozwiną umiejętności sprzedażowe, negocjacyjne i komunikacyjne, niezbędne do realizacji założeń budżetowych oraz do budowania trwałych relacji z klientem. Istotnym aspektem pracy rekrutera są zasady etyczne i przestrzeganie prawa, dlatego studia zawierają rozbudowany blok skupiony na tym obszarze. Słuchacze zapoznają się również z pozostałymi usługami oferowanymi przez agencje (głównie w zakresie pracy tymczasowej, rekrutacji masowych oraz realizacji projektów outplacementowych), co zapewni absolwentom elastyczność w podejściu do klienta. Studia dają uczestnikom niepowtarzalną okazję do zdobycia nowych umiejętności od najlepszych ekspertów na rynku, w dużej części praktyków na co dzień przygotowujących konsultantów do pracy. Dają również okazję poznania jednej z najbardziej dynamicznie rozwijających się branż usług dla biznesu w Polsce.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Na ocenę końcową składa się ocena z egzaminu końcowego oraz oceny z zaliczeń cząstkowych (średnia ocen).

Egzamin końcowy poprzedzony jest zaliczeniami cząstkowymi:

- Przygotowanie procesu rekrutacji. Analiza dokumentów. Badanie kompetencji kandydatów (praca indywidualna)
- Metody i źródła pozyskiwania kandydatów (praca indywidualna)
- Assessment Center/Development Center (praca grupowa)
- Rekrutacje masowe (praca indywidualna)

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **I. Zarządzanie procesem rekrutacyjnym**

- Architektura procesów rekrutacyjnych
- Przygotowanie procesu rekrutacji. Analiza dokumentów. Badanie kompetencji kandydatów
- Metody i źródła pozyskiwania kandydatów. Zarządzanie kandydatem pasywnym
- Testy psychologiczne w praktyce
- Assessment Center/ Development Center
- Zasady i dylematy etyczne w pracy konsultanta
- Nowe technologie w rekrutacji
- Poszukiwania online
- Zarządzanie wizerunkiem w rekrutacji
- Zarządzanie projektem rekrutacyjnym

### **II. Sprzedaż usług HR**

- Negocjacje i komunikowanie się
- Budowanie relacji z klientem
- Etykieta w biznesie
- Sztuka prezentacji

### **III. Działalność agencji zatrudnienia**

- Wprowadzenie do rynku agencji zatrudnienia
- Rekrutacje masowe
- Prawne aspekty pracy rekrutera
- Outplacement
- Zajęcia integracyjne
- Egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 196** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Małgorzata Sidor-Rządkowska
- Karolina Adamiec-Vook
- Piotr Drozdowski
- Magdalena Furs
- Łukasz Koszczoł
- Natalia Bogdan
- Piotr Dziedzic
- Agnieszka Krzemień
- Anna Wicha
- Joanna Rutkowska
- Karina Popieluch
- dr Katarzyna Ramirez-Cyzio
- Sylwia Kłyczek
- dr Irena Kamińska-Radomska
- dr hab. Mariusz Trojanowski
- Michał Tarnowski

- mec. Piotr Wojciechowski
- Hanna Więcewicz
- Wioletta Podstawka

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 050 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 025 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 445 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 722,50 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 5 800 zł

# Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorców

## CEL STUDIÓW

Podstawowym celem studiów jest zapoznanie słuchaczy ze szczegółowymi problemami postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego, aby mogli oni wykorzystywać wiedzę w praktyce, łatwiej i świadomiej podejmować decyzje związane z postępowaniem upadłościowym i restrukturyzacyjnym. Studia pozwolą również poszerzyć wiedzę w tej dziedzinie osobom mającym uprawnienia radcy prawnego/adwokata lub ubiegającym się o takie uprawnienia oraz posiadającym dotychczas licencję syndyka i wykonującym w postępowaniach upadłościowych funkcję nadzorca sądowego, zarządcy oraz syndyka. Pozwolą również przygotować się słuchaczom do państwowego egzaminu dla osób ubiegających się o licencję doradcy restrukturyzacyjnego.

## ADRESACI STUDIÓW

- Prawnicy, w szczególności radcowie prawni i adwokaci oraz aplikanci
- Syndycy
- Osoby ubiegające się o uprawnienia doradcy restrukturyzacyjnego

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Nabycie i podniesienie kwalifikacji w zakresie prawa restrukturyzacyjnego i upadłościowego oraz procesowego
- Nabycie kompetencji w celu szybkiego i efektywnego przeprowadzenia postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego, z uwzględnieniem ich celów
- Nabycie umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem w upadłości i/lub podlegającym restrukturyzacji
- Nabycie umiejętności sporządzania różnego rodzaju pism procesowych związanych z postępowaniem upadłościowym i restrukturyzacyjnym oraz dotyczących zakazu prowadzenia działalności gospodarczej i odpowiedzialności członków zarządu
- Uzyskanie wiedzy pozwalającej przystąpić do państwowego egzaminu dla osób ubiegających się o licencję doradcy restrukturyzacyjnego

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest napisanie wymaganych w toku studiów prac oraz zdanie egzaminu końcowego, który będzie składał się z pytań testowych i otwartych, w tym przypadku.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Prawo restrukturyzacyjne i upadłościowe – cele, ogólne zasady, wzajemne relacje
- Organy i uczestnicy postępowania restrukturyzacyjnego i upadłościowego
- Podstawy otwarcia postępowania restrukturyzacyjnego
- Podstawy ogłoszenia upadłości i proceduralne aspekty rozpoznania wniosku
- Spis wierzytelności w restrukturyzacji i lista wierzytelności w upadłości
- Plan restrukturyzacyjny, w tym pomoc publiczna
- Układ – kwestie materialnoprawne

- Szczególne instytucje prawa restrukturyzacyjnego: dodatkowe finansowanie, przygotowana likwidacja, układ częściowy
- Postępowanie układowe i sanacyjne, w tym przyspieszone postępowanie układowe
- Postępowanie o zatwierdzenie układu
- Zakończenie i umorzenie postępowania restrukturyzacyjnego i uproszczony wniosek o zatwierdzenie układu
- Postępowanie upadłościowe, ze szczególnym uwzględnieniem nowelizacji
- Odrębne postępowania restrukturyzacyjne i upadłościowe, w szczególności wobec deweloperów
- Międzynarodowe postępowanie restrukturyzacyjne i upadłościowe
- Podstawowe aspekty upadłości konsumenckiej
- Zasady odpowiedzialności za niezłożenie wniosku o ogłoszenie upadłości w terminie
- Wpływ upadłości i restrukturyzacji na inne postępowania
- Centralny Rejestr Restrukturyzacji i Upadłości
- Dodatkowe finansowanie w procesie restrukturyzacji
- Rachunkowość w upadłości
- Podatki w postępowaniu upadłościowym
- Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie
- Egzamin

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 700 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 350 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 030 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 015 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 400 zł

# Rozwiązania prawne dla menedżerów i przedsiębiorców

## **CEL STUDIÓW**

Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu prawa cywilnego, handlowego, pracy, podatkowego i innych gałęzi prawa, których znajomość w podstawowym zakresie niezbędna jest w pracy każdego menedżera, przedsiębiorcy, uczestnika życia gospodarczego, jak również urzędnika czy pracownika samorządu. Zaczynamy studia od podstaw prawa, a kończymy, pokazując niekonwencjonalne rozwiązania pozwalające ograniczyć odpowiedzialność i ułatwiające funkcjonowanie w życiu gospodarczym. Praktyczna analiza umów, statutów i dokumentów wewnętrznych spółek pozwala na poznanie najważniejszych aspektów praktycznych ich funkcjonowania i umożliwia ich zastosowanie w praktyce.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Nieprawnicy – studia skierowane są głównie do osób niemających wykształcenia prawniczego. Ofertę kierujemy do wszystkich, którzy chcą poznać prawo w zakresie niezbędnym do sprawnego i odpowiedzialnego funkcjonowania w życiu gospodarczym, zarówno w podmiotach prywatnych, jak i publicznych.

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Absolwenci zdobędą niezbędną wiedzę z podstaw prawa dającą możliwość dalszego rozwoju i umiejętność stosowania przepisów prawnych, zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym. Wykorzystają prawo podatkowe w swojej działalności gospodarczej, zdobędą niezbędną wiedzę do samodzielnego konstruowania umów, poznają prawo pracy, którego znajomość niezbędna jest zarówno dla pracownika, jak i pracodawcy, zaznajomią się z regulacjami prawnymi z zakresu prawa upadłościowego i naprawczego. Dowiedzą się również, jak przygotować się lub uniknąć sytuacji prowadzących do upadłości. Poznają wiele innych aspektów prawnych, koniecznych do sprawnego funkcjonowania w życiu gospodarczym i zawodowym.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotów:

- Podstawy prawa – podstawowe pojęcia i definicje, wykładnie prawa, stosowanie prawa
- Prawo cywilne – ogólne, własność i inne prawa rzeczowe, zobowiązania
- Prawo handlowe – spółki prawa handlowego: jawna, komandytowa, komandytowo-akcyjna, partnerska, z ograniczoną odpowiedzialnością i akcyjna
- Regulacje prawne zarządzania spółką kapitałową – organy spółki i ich rola
- Prawo pracy – podstawowe zagadnienia, umowa o pracę a kontrakt menedżerski
- Odpowiedzialność cywilnoprawna i karna członków organów spółki

**oraz zdanie egzaminu końcowego złożonego z części pisemnej oraz obrony projektu końcowego.**

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne
- Podstawy prawa - podstawowe pojęcia i definicje, wykładnie prawa, stosowanie prawa
- Prawo cywilne - ogólne, własność i inne prawa rzeczowe, zobowiązania
- Prawo handlowe - spółki prawa handlowego: jawna, komandytowa, komandytowo-akcyjna, partnerska, z ograniczoną odpowiedzialnością i akcyjna
- Regulacje prawne zarządzania spółką kapitałową - organy spółki i ich rola
- Prawo pracy - podstawowe zagadnienia, umowa o pracę a kontrakt menedżerski
- Odpowiedzialność cywilnoprawna i karna członków organów spółki
- Formy prawne wykonywania działalności gospodarczej - konsorcja: wybrane formy prawne kapitałowej i ekonomicznej współpracy podmiotów
- Rodzaje zabezpieczeń wierzytelności ze szczególnym uwzględnieniem umów kredytowych
- Podatki, strategie podatkowe i raje podatkowe - podatek jako zobowiązanie, optymalizacje podatkowe
- Prawne instrumenty zarządzania podmiotami gospodarczymi
- Łączenie, podział i przekształcenia spółek
- Postępowanie egzekucyjne w praktyce - egzekucja świadczeń pieniężnych (rodzaje, procedura, środki zaskarżenia)
- Prawo upadłościowe i naprawcze - zdolność upadłościowa, wnioski o upadłość, upadać, układać się czy naprawiać?
- Własność intelektualna
- Prawne uwarunkowania relacji z administracją
- Status pokrzywdzonego przedsiębiorcy w postępowaniu karnym i prawnokarne środki ochrony interesów pokrzywdzonego przedsiębiorcy
- Prawo karne gospodarcze z elementami prawa karnego skarbowego
- Ochrona danych osobowych
- Projekt końcowy i egzamin końcowy

Zajęcia odbywają się w formie wykładów i ćwiczeń.

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 200** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### WYKŁADOWCY

Zajęcia prowadzą wyłącznie praktycy: adwokaci, radcowie prawni, notariusze i pracownicy naukowcy z doświadczeniem praktycznym. Są to między innymi:

- dr Tomasz Niepytański
- mec. Agnieszka Bodzan
- mec. Grzegorz Orłowski
- mec. Robert Pietrusiński
- dr Mariusz Maciejewski
- dr hab. Paweł Kossecki
- prof. Katarzyna Kreczmańska-Gigoł
- mec. Mariusz Wróblewski



## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17.30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 200 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 760 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 880 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 100 zł

# Samodzielny księgowy

## CEL STUDIÓW

Przygotowanie słuchaczy do wykonywania zawodu specjalista w zakresie samodzielnego prowadzenia rachunkowości – samodzielny księgowy

Po ukończeniu studiów uczestnicy zdobędą wiedzę na temat:

- organizacji rachunkowości
- odpowiedzialności za prowadzenie rachunkowości w jednostce gospodarczej oraz sporządzanie sprawozdań finansowych
- ewidencji operacji gospodarczych zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
- wyceny zasobów majątkowych oraz źródeł ich finansowania
- prezentacji zasobów ekonomicznych oraz źródeł ich finansowania
- przygotowania zestawienia obrotów i sald
- budowy oraz sporządzania sprawozdań finansowych:
  - bilans
  - rachunek zysków i strat
  - informacja dodatkowa
  - sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych
  - sprawozdanie o zmianie kapitałów własnych
- inwentaryzacji wybranych zasobów majątkowych
- dokumentacji operacji gospodarczych oraz zarządzania dokumentami w jednostce gospodarczej
  - archiwizacja
  - ochrona

## ADRESACI STUDIÓW

Program studiów przygotowany został z myślą o osobach, które chciałyby pracować w biurach rachunkowych, wykonując prace w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych klientów takich biur, lub rozpocząć samodzielną działalność w tym zakresie. Studia skierowane są przede wszystkim do osób, które dopiero rozpoczynają naukę w obszarze rachunkowości, jak również do osób, które chciałyby swoją dotychczasową wiedzę usystematyzować lub odświeżyć i zaktualizować.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Weryfikacja nabywanej wiedzy i umiejętności będzie dokonywana na bieżąco. Program przewiduje systematyczne przeprowadzanie testów kontrolnych i ćwiczeń po każdym kluczowym temacie oraz pisemny egzamin końcowy.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne
- Elementy ekonomii
- Elementy zarządzania
- Rachunkowość finansowa
- Podstawy finansów przedsiębiorstw
- Etyka w rachunkowości

- Organizacja rachunkowości
- Sprawozdawczość finansowa
- Egzamin

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 198**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **FORMA REALIZACJI ZAJĘĆ**

Zajęcia realizowane są w formie wykładów i ćwiczeń.

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Strategiczne zarządzanie kategorią produktową

## CEL STUDIÓW

Nabywanie i rozwinięcie kluczowych kompetencji niezbędnych do efektywnej pracy związanej z zarządzaniem kategorią produktową w przedsiębiorstwie handlowym lub nadzorem nad zespołem wykonującym taką pracę.

## ADRESACI STUDIÓW

- Osoby zarządzające kategorią lub grupą produktową w sieciach handlu detalicznego
- Menedżerowie jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie ofertą handlową
- Menedżerowie zarządzający i właściciele dużych sklepów i firm produkcyjnych bądź dystrybucyjnych odpowiedzialni m.in. za sprzedaż, niewykorzystujący dotąd zarządzania kategorią lub planujący rozwinąć aktywność swojej organizacji w tym zakresie
- Osoby odpowiedzialne po stronie dostawcy za współpracę z sieciami detalicznymi (Key Account Manager)
- High-Potentials - osoby z doświadczeniem w pracy z kategorią produktową, aspirujący do zarządzania większymi obszarami lub strukturami

## KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Całościowe zrozumienie uwarunkowań rządzących procesami zarządzania kategorią, zarówno po stronie detalisty, jak i dostawcy
- Otrzymanie kluczowej wiedzy o celach, uwarunkowaniach i metodach zarządzania kategorią, a także zdobycie umiejętności efektywnego wykorzystywania narzędzi projektowania i zarządzania ofertą handlową
- Rozwinięcie umiejętności wykorzystania dostępnych danych do przeprowadzenia analiz zakończonych wyciągnięciem poprawnych wniosków i podjęciem uzasadnionej decyzji
- Ukształtowanie postawy zarządzania kategorią w oparciu o zrozumienie roli i uwarunkowań, w których znajdują się 3 strony procesu sprzedażowego: dostawca, detalista i klient
- Umiejętność integrowania wiedzy o klientach, ich sytuacjach zakupowych i sposobach podejmowania decyzji w proces tworzenia oferty kategorii i bieżącego zarządzania kategorią
- Poznanie metod budowy efektywnego planu sklepu i planu półki

W ramach programu uczestnicy będą mieli okazję wziąć udział w zaawansowanej symulacji rynkowej, a także pracować w grupach projektowych nad realnymi zagadnieniami biznesowymi z praktyki swojej bądź innych słuchaczy.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest przygotowanie projektu końcowego i przeprowadzenie jego prezentacji.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Podstawy zarządzania kategorią – rola, pojęcia, proces
- Kreowanie strategii oferty handlowej
- Koncepcje i narzędzia marketingu nabywcy i klientocentryzmu
- Efektywna komunikacja i współpraca w procesie zarządzania kategorią wewnątrz i na zewnątrz organizacji
- Projektowanie i zarządzanie markami własnymi
- Projektowanie i wykorzystanie badań rynku i klienta
- Wykorzystanie systemów informatycznych i analiza zbiorów danych w zarządzaniu kategorią
- Pozyskiwanie towarów i zarządzanie portfelem dostawców/odbiorców
- Tworzenie oferty handlowej kategorii
- Negocjacje
- Merchandising
- Zarządzanie przychodami i cenami
- Promocje sprzedażowe
- Bieżące zarządzanie kategorią i aspekty logistyczne
- Osiąganie wyników biznesowych w sposób etyczny i uwarunkowania prawne
- Zarządzanie kategorią w warunkach wielokanałowości
- Prezentacja i konsultacje projektu doradczego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zaliczeniami: 192**

(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Marcin Gildner
- Mateusz Chołściński
- dr Grzegorz Rawicz-Mańkowski
- Marcin Zięć

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 900 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 020 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 510 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 500 zł

# Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołem sprzedaży

Studia objęte patronatem strategicznym PNSA - [www.pnsa.pl](http://www.pnsa.pl)

Polish National Sales Awards (PNSA) jest pierwszym przedsięwzięciem w Polsce, które poprzez organizowany Konkurs PNSA promuje dobre praktyki i standardy sprzedaży. Głównym celem PNSA jest działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorstw poprzez wspieranie działów sprzedaży przy jednoczesnym tworzeniu etosu profesjonalnego sprzedawcy.

## CEL STUDIÓW

Rozwój i wzmocnienie kluczowych kompetencji szefa sprzedaży efektywnej organizacji.

*Będąc od dwudziestu lat praktykiem negocjacji, zawsze na styku z partnerami w biznesie, a jednocześnie będąc obserwatorem i badaczem z zapleczem naukowym, widzę, jak ogromna zmiana nastąpiła na rynku. Duże firmy bankrutują, ponieważ nie obserwują zmian lub nie mają wiedzy, jak na te zmiany zareagować. Czasy prostej organizacji sprzedaży i trików wobec klientów już się skończyły. Firmy, które tego nie zauważyły i próbują działać po staremu, do tego wymyślonymi przez siebie metodami – tracą rynek! Popularną kiedyś strategię „Hit & Run” stosują już tylko Dinozaury Biznesu i dziwią się, że udziały ich firm w rynku spadają, a ich kluczowi sprzedawcy realizują coraz mniejsze kontrakty.*

*Dziś na rynku wygrywający menedżerowie sprzedaży muszą skoordynować model sprzedaży z właściwie zaprojektowanymi systemami motywacyjnymi. Zrozumieć kluczowe idee: zarządzania cyklem życia klienta (Customer Lifecycle) oraz Sales & Marketing Alignment, czyli jak uspołnić działania między Sprzedażą a Marketingiem. Do tego osiągać wyniki biznesowe w sposób etyczny, gdyż efekty niewłaściwego postępowania widzimy nawet w spektakularnych upadkach firm giełdowych, a w przypadku średnich firm w postaci braku odnowienia kontraktów z klientami. W dzisiejszym świecie zarówno dostawcy, jak i klienci są zainteresowani budowaniem długotrwałych relacji. Przekłada się to bezpośrednio na korzyści finansowe dla obu partnerów transakcji.*

*Aby to jednak zrobić, musimy uświadomić sobie, że sprzedaż realizują ludzie i liczą się właściwe relacje zarówno między szefem i jego pracownikami, jak i między pracownikami a klientami. Sposób budowania relacji musi wynikać ze strategii sprzedaży firmy i być w odpowiedni sposób zakomunikowany sprzedawcom o różnych predyspozycjach i osobowościach.*

*Wszystkie powyższe elementy się przenikają i powinny być właściwie skoordynowane.*

*Zapraszam na program, na którym w spójny sposób systematyzujemy i pokazujemy, jak to osiągnąć. Program będzie dla Państwa zarówno inspiracją, jak i solidną porcją wiedzy i doświadczeń!*

Nikolay Kirov  
Kierownik merytoryczny studiów

## **ADRESACI STUDIÓW**

- Osoby zarządzające średnimi i dużymi firmami
- Właściciele firm, którzy chcą rozwinąć dział sprzedaży
- Szefowie działów sprzedaży, którzy zarządzają menedżerami
- High-Potentials - osoby z doświadczeniem w zarządzaniu zespołem sprzedaży, aspirujący do zarządzania większymi strukturami

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

- Zdobyć kluczowej wiedzy, umiejętności i doświadczeń, czyli od budowy efektywnego modelu sprzedaży do budowy efektywnego zespołu sprzedaży
- Prawidłowe projektowanie zależności między sprzedażą a marketingiem w organizacji, czyli jak nie tworzyć podziałów skutkujących stratami finansowymi
- Zrozumienie, jak w efektywny sposób projektować systemy motywacyjne, czyli jak zarabiać pieniądze dzięki uporządkowaniu systemów organizacyjnych i pracy z zespołem
- Poznanie metod, jak zatrudniać najlepszych menedżerów sprzedaży i sprzedawców, jak wypracować model pod swój dział sprzedaży
- Zrozumienie, jak prowadzić negocjacje zespołowe z klientami i łączyć interesy przedstawicieli różnych działów w celu wygenerowania wartości dla organizacji
- Nauczenie się bardziej efektywnego wykorzystania potencjału poszczególnych handlowców dzięki określeniu ich talentów i predyspozycji, czyli jak wydobyć najmocniejsze strony Twoich sprzedawców

W ramach programu uczestnicy zyskują możliwość udziału w testach Extended DISC® oraz Strength Finder Instytutu Gallupa. Wyniki tych testów pozwalają uzyskać wiarygodne informacje na temat predyspozycji i talentów poszczególnych handlowców oraz całego zespołu. Dodatkową korzyścią jest to, że uczestnicy otrzymują informacje na temat własnego stylu przywództwa, co jest dla nich pomocne w podnoszeniu własnej efektywności. Udział w programie ułatwi menedżerom podejmowanie trafnych decyzji dotyczących rozwoju handlowców, przełoży się to na zwiększenie wydajności zespołu. Udział w testach jest bezpłatny.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest przygotowanie projektu końcowego i przeprowadzenie jego prezentacji.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Budowanie strategii sprzedaży**

- Budowanie strategii sprzedaży
- Budowanie struktur sprzedaży
- Zarządzanie cyklem życia klienta
- Uspójnienie działań między sprzedażą a marketingiem
- Trendy w zarządzaniu sprzedażą i ich wpływ na zarządzanie zespołem
- Projektowanie systemów motywacyjnych w sprzedaży
- Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zaufanie i etykę
- Finanse dla szefów sprzedaży
- Projekt doradczy

### **Budowanie i praca z zespołem sprzedaży**

- Budowanie zespołu i współpraca, dobór zasobów w oparciu o model FRIS
- Efektywna komunikacja w procesie ustalania celów sprzedażowych i planowania działań
- Delegowanie i egzekwowanie zadań
- Negocjacje – proces, techniki, zespół
- Przywództwo sytuacyjne i zespół w zmianie
- Efektywna rekrutacja jako narzędzie efektywnego zarządzania zespołem sprzedaży
- Motywowanie i rozwój pracowników

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 184** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby zapewnić odpowiednią wymianę wiedzy między uczestnikami studiów, w procesie rekrutacji brane jest pod uwagę CV kandydatów.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 250 zł
- Cena: 14 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 7 450 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 13 410 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 6 705 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 13 900 zł



# Strategiczny wywiad biznesowy

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest profesjonalne przygotowanie słuchaczy do pracy w obszarze wywiadu biznesowego: przedstawienie światowych praktyk w zakresie wywiadu biznesowego, przeprowadzenie ćwiczeń i symulacji rozwinięcia konkretnych kompetencji, przygotowanie do samodzielnego realizowania projektów wywiadowczych oraz przygotowanie do utworzenia i prowadzenia komórki wywiadu biznesowego w firmie.

## ADRESACI STUDIÓW

- Pracownicy i menedżerowie działów:
  - wywiadu rynkowego/biznesowego (specjaliści wywiadu biznesowego, specjaliści informacji biznesowej, specjaliści analizy wywiadowczej, detektywi, byli pracownicy administracji państwowej) chcący usystematyzować swoją wiedzę
  - marketingu i public relations - chcących profesjonalnie analizować sytuację rynkową oraz poczynania głównych konkurentów
  - sprzedaży i rozwoju biznesu - chcących identyfikować grupy potencjalnych klientów, pozyskać nowe kontrakty, oceniać wiarygodność kontrahentów itp.
  - zakupów - chcących identyfikować najlepszych potencjalnych dostawców produktów i usług, oceniać wiarygodność potencjalnych i obecnych dostawców itp.
  - inwestycji, fuzji, przejęć - chcących identyfikować potencjalne cele inwestycyjne, sprawdzić sytuację potencjalnej lub posiadanej inwestycji itp.
  - strategii i analiz, badań i rozwoju produktów i usług - chcących analizować rynki produktów i usług, trendy ekonomiczno-społeczne, budować plany ekspansji itp.
  - zarządzania ryzykiem, bezpieczeństwa, audytu - chcących sprawdzać wybrane obszary aktywności biznesowej, ograniczać ryzyka oszustw gospodarczych itp.
  - finansów, kontrolingu, windykacji - chcących ograniczać ryzyko transakcji finansowych
  - zasobów ludzkich - chcących sprawdzać życiorysy wybranych kandydatów, proaktywnie identyfikować potencjalnych kandydatów itp.
- Pracownicy firm działających w branży wywiadu biznesowego (dostawcy usług, analiz, informacji wywiadowczych) oferujących np. standardowe raporty o firmach, usługi detektywistyczne, brokering informacji, monitoring i agregację mediów, serwisy prawne i gospodarcze, serwisy biznesowe i ekonomiczne, serwisy branżowe i rynkowe, bazy danych firm i katalogi produktów, standardowe raporty o sektorach, research i analizy szyte na miarę, narzędzia IT wspierające działania wywiadowcze, usługi doradcze i szkoleniowe w zakresie wywiadu biznesowego.

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Program zajęć jest wielowątkowy i uwzględnia najnowsze światowe trendy - daje to słuchaczom możliwość rozwinięcia konkretnych i kompleksowych kompetencji niezbędnych

do samodzielnego realizowania projektów wywiadowczych oraz rozpoczęcia procesu budowania profesjonalnej komórki wywiadu biznesowego we własnej firmie, zgodnie z najlepszymi światowymi praktykami.

Wszyscy wykładowcy to doświadczeni praktycy na co dzień zajmujący się wywiadem biznesowym w swoich firmach lub prowadzący firmy oferujące usługi z zakresu wywiadu biznesowego. Wśród wykładowców są także osoby związane z pozyskiwaniem i analizą informacji w ramach agencji państwowych.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest przygotowanie zespołowej pracy końcowej i jej obrona.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne (networking)
- Wprowadzenie do wywiadu biznesowego
- Obrót gospodarczy
- Prawne granice wywiadu biznesowego
- Symptomy przestępczości gosp.
- Wywiad ze źródeł jawnych (OSINT)
- Wywiad informatyczny w biznesie
- Wywiad ze źródeł osobowych (HUMINT)
- Dziennikarstwo śledcze
- Interpretacja i porównanie danych finansowych
- Ocena wiarygodności osób i podmiotów
- Interpretacja informacji wieloźródłowej
- Techniki analizy informacji
- Techniki analizy wywiadowczej
- Techniki analizy ilościowej
- Techniki foresightu strategicznego
- Błędy w procesie analitycznym
- Wywiad konkurencyjny
- Wywiad rynkowy
- Wywiad geopolityczny
- Komórka wywiadu biznesowego
- Kontrwywiad biznesowy
- Raportowanie i komunikacja wyników
- Projekt zespołowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 186** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Adam Kowalik
- Aleksandra Bielska
- Bartłomiej Bańkowski
- mł. insp. dr inż. Jerzy Kosiński
- dr hab. Katarzyna Materska
- Kazimierz Turaliński
- Krzysztof Liedel
- Marcin Gałczyński
- Mariusz Zielke
- Michał Rapacki
- Rainer Michaeli
- Stathis Karaplios

## **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Minimum 40% zajęć jest prowadzonych w formule interaktywnych warsztatów – słuchacze realizują ćwiczenia i symulacje dotyczące realnych sytuacji i typowych zadań oraz uczestniczą w licznych dyskusjach na kontrowersyjne tematy. Takie podejście gwarantuje rozwijanie praktycznych umiejętności niezbędnych do skutecznej pracy.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 9:00-16:00
- niedziele – godz. 9:00-16:00

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 500 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 300 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 150 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 700 zł

# Testowanie i inżynieria jakości dla aplikacji mobilnych i gier

Studia realizowane we współpracy z Akademią Biznesu MDDP

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest wykształcenie testerów o mocnych podstawach teoretycznych i praktycznych dotyczących testowania, znajomości najlepszych praktyk budowy oprogramowania (procesy ciągłego deploymentu oraz kultura DevOps) oraz umiejętnościach programistycznych pozwalających na automatyzowanie procesów testowania. Program obejmuje testowanie warstwy prezentacyjnej (aplikacja mobilna czy webowa) oraz logiki (testowanie API, jednostkowe i integracyjne).

## ADRESACI STUDIÓW

Studia zostały przygotowane z myślą o osobach chcących zmienić ścieżkę kariery na IT, interesujących się programowaniem, młodszych testerów, testerów, młodszych inżynierów jakości /QA, programistów.

## KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

Uczestnicy studiów zdobędą lub ugruntują wiedzę z zakresu teoretycznych i praktycznych aspektów testowania jakości oprogramowania dla aplikacji mobilnych.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się egzaminem obejmującym wszystkie treści zawarte podczas studiów.

Zaliczenie studiów podyplomowych składa się z dwóch części:

- 50% – projekt w grupach 1-3 osób
- 50% – egzamin składający się z części teoretycznej i praktycznej

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

### Zajęcia integracyjne

#### Moduł I. Tester jako developer narzędzi

- Przygotowanie środowiska z wykorzystaniem platformy Linux, maszyn wirtualnych i kontenerów
- Bash i przygotowanie konsoli
- Wprowadzenie do systemu kontroli wersji – GIT
- Tester jako developer narzędzi z pomocą Pythona
- Testy jako obywatel pierwszej kategorii z Test-Driven Development i Peer Programming
- Przegląd bibliotek wykorzystywanych w testowaniu – Selenium, Robot
- Podstawy C# i Unity Framework

## **Moduł II. Podstawowe zagadnienia testowania oprogramowania**

- Jakość kodu, technical debt i ukryty koszt złego kodu
- Testy w cyklu rozwoju oprogramowania
- Strategie testowania oraz priorytetyzacja testów
- Techniki projektowania testów
- Omówienie BDD
- Testy w zespołach stosujących metodyki Agile
- Współpraca, raporty i zarządzanie testami

## **Moduł III. Zaawansowane zagadnienia**

- Continuous Integration, Continuous Delivery, Continuous Deployment z Github/Gitlab, Sonar, Jenkins/TravisCI, Platformami XaaS
- Continuous Deployment 2 i Kultura DevOps
- Testowanie API z Robot framework
- Testowanie web interface z Selenium Webdriver
- Testowanie aplikacji mobilnych iOS i Android z Appium oraz Espresso
- Testowanie gier
- Proces publikowania aplikacji mobilnych na App Store i Google Play Store
- A/B Testing, analityka aplikacji i monitoring
- Testy wydajnościowe

## **Moduł IV. Miękkie aspekty inżynierii oprogramowania**

- Software Craftsmanship i profesjonalizm
- Kultura testowania w zespole i współpraca z programistami. Komunikacja
- Opracowanie CV i profili online (np. LinkedIn) oraz przygotowanie do rozmowy o pracę

Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 182 (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – 8:45-15:45
- niedziele – 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 100 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 550 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 390 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 195 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 900 zł

# Transformacja Agile

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności skutecznego projektowania, planowania i przeprowadzania transformacji Agile w dużych i średnich organizacjach.

Przeżemy słuchaczom umiejętności zidentyfikowania metodyk, procesów i narzędzi optymalnych do wdrożenia zależnie od specyfiki i celów organizacji.

Podczas studiów zapoznamy uczestników z:

- szerokim wachlarzem metodyk zwinnych wykorzystywanych w:
  - rozwoju oprogramowania
  - tworzeniu produktów
  - skalowaniu podejścia zwinnego w organizacji
  - optymalizacji pracy IT
- innowacyjnymi metodami pracy i dostarczania wartości
- przykładami udanych transformacji w różnych typach organizacji
- prawnymi aspektami przygotowywania kontraktów na projekty realizowane metodami AGILE
- istotą narzędzi i procesów, które funkcjonują i zmieniają się w obszarze wytwarzania oprogramowania i IT
- metodami przeprowadzania organizacji przez zmianę
- metodami tworzenia i zarządzania samoorganizującymi się zespołami

## ADRESACI STUDIÓW

Studia skierowane są do przedstawicieli obszarów biznesowych, IT oraz PMO odpowiedzialnych za zmianę organizacji, a także osób pełniących rolę product ownerów i produkt managerów.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się napisaniem projektu i egzaminem końcowym.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia integracyjne
- Transformacja Agile – wstęp
- Scrum
- Szczupłe wytwarzanie oprogramowania Software (Lean Software Development)
- Projektowanie usług
- Zwinne modele skalowania (Agile)
- Zwinne IT: metody, procesy, narzędzia
- Zarządzanie zmianą organizacji
- Studium przypadku i wnioski z wdrożeń

- Zarządzanie 3.0
- Zarządzanie produktem
- Innowacje
- Przywództwo i zarządzanie zespołem
- Zwinne modele współpracy z dostawcami
- Przygotowanie projektu końcowego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 190** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| • Ewa Fijołek        | • Tymoteusz Myśliwiec |
| • Michał Grześkowiak | • Marek Kirejczyk     |
| • Roman Bieda        | • Łukasz Węgrzyn      |
| • Tomasz Wykowski    | • Aleksandra Chrapko  |
| • Marta Grochowska   | • Dariusz Jemielniak  |
| • Eliza Staniszkis   | • Ignacy Kowalczyk    |
| • Michał Rączka      |                       |

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 200 – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 100 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 380 – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 690 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 900 zł



# Transition Manager Academy

## ADVANTAGES OF THE PROGRAM

The aim of this program is to prepare current and prospective project and program managers for the management and coordination of transition and transformation projects and programs. The delegates will gain core skills and competencies for managing global projects with a focus on organizational/service transition. Apart from general project management modules the program covers other key skills and competences such as organizational transition, leadership, virtual and multicultural team management, facilitation, coaching and mentoring, creative problem solving and visual thinking. Based on Project Management Institute® Talent Triangle which represents the skillset that organizations have deemed as critical for project practitioners the Transition Management Academy meets the expectations of today's complex business environment. Today to succeed just having the technical domain skills is not enough. To truly succeed we need technical project management skills, leadership capabilities and strategic and business management proficiency.

## TARGET AUDIENCE

- Current and prospective project and program managers of transition and transformation projects and programs
- This program is also suitable for program and project team members who wish to gain an understanding of the transition management roles they can assume and the contribution they can make towards transition/transformation success.
- Recommended for project managers and team members of Shared Services and Business Process Outsourcing (BPO) sector or anyone involved in strategic projects and programm

## LECTURERS

- Małgorzata Kusy, project management expert, AgilePMO Founder/CEO, certified Project Manager PMP® PRINCE2P®, mentor, business trainer, MBA lecturer and speaker worldwide
- Mike Rawlins, accredited Executive and Life Coach, author and Program Management Consultant specializing in coaching and leadership development for project sponsors, managers and team members
- Anna Erdmańska, certified Project Manager PMP® PRINCE2® PSM®, project management trainer, consultant, blogger, speaker
- Przemysław Kotecki, Global Program and Project Manager (PMP®, P2P®, PSM®), consultant, certified trainer and coach in project management and soft skills, Managing Director at Project Management Institute® Gdansk Branch
- Przemysław Przytuła, certified Project Manager, PRINCE2® Practitioner, business trainer, Project Management Institute Poland Chapter board member
- Natalia Klonowska, visual thinking trainer, graphic recorder, facilitator and sketch scribe specializing in visual thinking techniques and creativity development
- Agnieszka Kaczmarek-Kacprzak, coach of soft skills, lecturer at Gdańsk University of Technology, educator of nuclear power generation at Polish Ministry of Economy, coach in Effective-Consulting

## **PROGRAM CURRICULUM**

- Organizational Transition Management
- Project Management by PMBOK® – Processes, Techniques and Tools
- Agile Project Management
- Project Cost Management
- Project Risk Management
- Project Communication and Team Management
- Facilitation Skills
- Visual Thinking
- Creative Problem Solving – TRIZ
- Mentoring and Coaching
- Project Negotiations
- Virtual and Multicultural Team Management
- Leadership during Transition and Transformation
- Individual Mentoring
- Final Project and Defence

**The total number of teaching hours: 180** (one teaching hour = 45 minutes)

## **ORGANIZATION OF CLASSES**

Duration: 2 semesters

Language of instruction: English

Mode of teaching: part time, classes are taking place on weekends, ones or twice per month:

- Saturdays – 8:45-15:45
- Sundays – 8:45-15:45

## **ADMISSION PROCEDURE**

Admission is based on the order of application.

I edition – recruitment continues until 15th of September 2016, the planned date for the start of the study in October 2016. In case of an insufficient number of candidates the program might not begin.

## **TUITION**

Registration fee: 200 zł

Price: 9200 – possibility of payment in two installments each 4 600 zł

Price with discount for Kozminski University students and graduates: 8 280 zł\* – possibility of payment in two installments each 4 140 zł

Price with discount for payment in full in two installment: 8 900 zł\*

\* The offered discounts (for Kozminski University graduates, discount for payment in full and any other discounts) do not cumulate.

# Transport, spedycja, logistyka

## CEL STUDIÓW

Studia podyplomowe TRANSPORT, SPEDYCJA, LOGISTYKA są studiami specjalistycznymi, które w swoich założeniach dają uczestnikom nowe umiejętności niezbędne na bardzo dynamicznym rynku pracy. Osiągnięcie założonych szczegółowych efektów kształcenia pozwoli na teoretyczne i praktyczne przygotowanie menedżerów i specjalistów do rozwiązywania problemów z zakresu transportu, spedycji i logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem procesów i projektów logistycznych oraz bezpieczeństwa w transporcie i zarządzania infrastrukturą logistyczną i nieruchomościami. Zdobyte wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie prawideł i zasad rządzących transportem i logistyką umożliwi absolwentowi wzmocnienie pozycji na rynku pracy TSL bądź rozpoczęcie kariery zawodowej na stanowiskach menedżera lub specjalisty w zakresie logistyki w biznesie logistycznym, transportowym, spedycyjnym, w sektorze państwowym, prywatnym, pozarządowym oraz przy prowadzeniu własnej firmy np. transportowej czy spedycyjnej lub logistycznej.

Słuchacz podczas studiów pozyska wiedzę z następujących obszarów: zarządzania, logistyki, transportu, projektowania procesów logistycznych, zarządzania intermodalnymi łańcuchami dostaw, zarządzania projektami logistycznymi, podstaw prawa, controllingu i zdobędzie umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce. Słuchacz posiędzie nowoczesną wiedzę o logistyce w organizacjach funkcjonujących w warunkach konkurencyjnego otoczenia i procesach zarządzania działaniami logistycznymi.

Przekazana zostanie również wiedza z zakresu prawa w transporcie i logistyce, ze szczególnym uwzględnieniem polityki transportowej UE. Słuchacz będzie potrafił posługiwać się w praktyce najbardziej popularnymi, znanymi każdemu logistykowi pojęciami oraz narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji kształtujących prawidłowe funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w obszarach TSL.

Słuchacz w trakcie toku studiów pozna metody i narzędzia przygotowania do efektywnego zarządzania procesami, np. transportu, dystrybucji, zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym. Będzie doskonalił umiejętności komunikacji i poznawał podstawy controllingu procesów logistycznych. Będzie poznawał zasady stosowania instrumentów zarządzania logistycznego w praktyce działań rynkowych. Ugruntuje także wiedzę i umiejętności z zakresu procesów logistycznych, transportu i spedycji, a w tym z zarządzania zasobami logistyki.

Tok studiów przewiduje także kształtowanie odpowiednich, etycznych postaw. Słuchacz tego kierunku jest wspierany w rozwoju prawidłowych postaw tak, aby był zdolny wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności we właściwy sposób i w słusznych celach, szczególnie w zakresie np. zrównoważonego rozwoju transportu.

### Cel główny:

- Nabycie wiedzy i wykształcenie umiejętności potrzebnych do zarządzania transportem, spedycją i logistyką w przedsiębiorstwie, ale również w ujęciu łańcucha dostaw, przyjmując za punkt wyjścia efektywne zarządzanie procesami logistycznymi przy optymalnym wykorzystaniu infrastruktury logistycznej

### Cele szczegółowe:

- Wzmocnienia swojej pozycji na rynku pracy TSL
- Wzmocnienie pozycji w ubieganiu się o podjęcie pracy na stanowiskach menedżerskich lub specjalistycznych w biznesie logistycznym i transportowym, przedsiębiorstwach sektora państwowego, prywatnego, pozarządowego, administracji państwowej
- Wzmocnienie roli i postrzegania logistyki przez słuchaczy w obrębie własnych firm, instytucji i urzędów

### **ADRESACI STUDIÓW**

- Średni szczebel kierowniczy w przedsiębiorstwach, instytucjach stosujących rozwiązania logistyczne
- Pracownicy sektora TSL i pracownicy chcący nabyć nowe umiejętności z różnych sektorów gospodarki w zakresie zarządzania logistyką i jej obszarami zadaniowymi
- Pracownicy sektora TSL chcący pogłębić i rozszerzyć swoją wiedzę w zakresie logistyki w aspekcie menedżerskim, zarządczym i efektywnościowym
- Osoby zainteresowane problematyką logistyczną i jej rolą w biznesie

### **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Do ukończenia studiów wymagane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów oraz zdanie egzaminu końcowego, w skład którego wejdą pytania obejmujące 5 najważniejszych przedmiotów z toku studiów

### **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia wprowadzające i integracyjne

#### **Blok ogólny**

- Podstawy współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem i administracją publiczną (w tym zamówienia publiczne)
- Wprowadzenie do logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw
- Prawo w logistyce i transporcie (w tym prawo cywilne, celne i rzeczowe)
- Polityka transportowo-logistyczna UE (w tym znaczenie transportu kolejowego oraz europejskie i polskie uwarunkowania prawne)
- Zarządzanie transportem krajowym i międzynarodowym (w tym sieci i korytarze transportowe, m.in. kolejowe, uregulowania prawne, prawo przewozowe)
- Zarządzanie projektami logistycznymi (w tym planowanie, kalkulacja i metodologia, analiza finansowa i ekonomiczna, przygotowywanie wniosków)
- Procesowe zarządzanie jakością produktów i usług

#### **Blok umiejętności menedżerskich – specjalistycznych i funkcjonalnych**

- Projektowanie procesów i systemów logistycznych
- Zarządzanie procesami w łańcuchu dostaw (w tym procesami transportowymi)
- Intermodalne łańcuchy dostaw (w tym organizacja przewozów intermodalnych, potoki ładunków w transporcie intermodalnym, infrastruktura terminalowa, inwestycje i technologia pracy terminali)
- Zarządzanie transportem, dystrybucją i przepływem produktów w sieciach dostaw

- Zarządzanie infrastrukturą logistyczną i nieruchomością (zarządzanie techniczne i operacyjne, w tym podstawy wiedzy technicznej, metody wyceny i eksploatacja: terminale, magazyny, centra logistyczne, nieruchomości, znaczenie infrastruktury, procesy inwestycyjne)
- Zarządzanie zapasami i magazynem
- Controlling strategiczny i operacyjny w logistyce
- Zarządzanie operacyjne w transporcie i logistyce
- Bezpieczeństwo w transporcie kolejowym (w tym systemy sterowania ruchem kolejowym, technologia prac ładunkowych, bezpieczeństwo przewozu ładunków i osób, przewóz ładunków niebezpiecznych i przesyłek specjalnych)

### **Zarządzanie**

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- prof. nadzw. dr hab. Sebastian Jarzębowski
- dr hab. inż. Bogusław Śliwczyński
- dr Mirosław Antonowicz
- dr Wojciech Piotrowicz
- Tadeusz Senda
- Dorota Raben

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 900 – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 950 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 110 – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 555 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 600 zł

# Wirtschaft auf Deutsch

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie najnowszej wiedzy oraz umiejętności praktycznych niezbędnych do funkcjonowania w niemieckojęzycznym środowisku biznesowym.

Celem zajęć jest także przygotowanie słuchaczy do funkcjonowania w niemieckojęzycznym środowisku gospodarczym oraz przygotowanie absolwentów germanistyki, lingwistyki stosowanej i nauczycielskich kolegiów językowych do nauczania Wirtschaftsdeutsch (i do ewentualnego uzyskania certyfikatu z języka niemieckiego na poziomie C2).

## **ADRESACI STUDIÓW**

Osoby, które władają językiem niemieckim ogólnym w stopniu komunikatywnym, posiadają wykształcenie inne niż biznesowe, a chcą zdobyć kwalifikacje zarówno językowe, jak i merytoryczne w zakresie niemieckiego języka biznesu (Wirtschaftsdeutsch)

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Słuchacze zdobędą wiedzę z zakresu: zarządzania, marketingu, ekonomii, prawa oraz finansów. Efekty kształcenia przewidziane dla studiów obejmą także zdobycie wiedzy z zakresu negocjacji, prezentacji firmy i produktu, prowadzenia rozmów telefonicznych, argumentowania w dyskusji, prowadzenia korespondencji handlowej, formułowania, maili, fachowych notatek służbowych oraz komunikacji ustnej i pisemnej w niemieckojęzycznym środowisku biznesowym.

Słuchacz nabędzie oraz rozwinie praktyczne umiejętności używania odpowiednich zwrotów, słownictwa i struktur gramatycznych na poziomie C1 i C2, rozwinie kompetencje specjalistyczne czytania i słuchania tekstów fachowych gospodarczych i prawniczych, zakładania firmy, opracowania jej struktury i zatrudniania pracowników. Opracuje życiorys, list motywacyjny i przygotowuje rozmowę kwalifikacyjną. Pozna aspekty kulturowe w biznesie.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie poszczególnych zajęć oraz pisemnego egzaminu końcowego.

## **ŚWIADECTWA I CERTYFIKATY**

Uczestnicy studiów mają dodatkową możliwość zdania egzaminu certyfikатовego WD (Wirtschaftssprache Deutsch).

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

Zajęcia integracyjne

### **Wykłady i warsztaty**

- Ekonomia
- Marketing
- Finanse

- Prawo
- Zarządzanie
- Biznes po niemiecku w praktyce

### **Konwersatoria i ćwiczenia**

- Podstawowe słownictwo i zwroty z następujących obszarów : mikro- i makroekonomia, marketing, reklama, rynek, produkt, targi, bankowość i finanse, Unia Europejska, turystyka, procedura realizacji zlecenia, podstawowa terminologia prawnicza (np. umowy)
- Prowadzenie rozmów telefonicznych, prezentacji firmy, produktu, prowadzenie negocjacji, argumentowanie w dyskusji itp. Wprowadzenie, opanowanie i używanie odpowiednich zwrotów i słownictwa i struktur gramatycznych na poziomie C1 i C2
- Opracowanie życiorysu (także według wzoru UE), listu motywacyjnego i przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej, warunki pracy, formy zatrudnienia, czas pracy, wynagrodzenie, typologia szefów, aspekty kulturowe w biznesie
- Prowadzenie korespondencji handlowej, formułowanie faksów i maili. Pisanie informacji dla prasy, sprawozdań, notatek służbowych
- Czytanie i słuchanie tekstów fachowych - gospodarczych i prawniczych
- Zakładanie firmy, opracowanie jej struktury i zatrudnianie asystentki/asystenta
- Studium przypadku
- Prezentacja egzaminu Diplom Wirtschaftsdeutsch C2
- Wybrane zagadnienia gramatyczne i językowe (w zależności od potrzeb danej grupy słuchaczy)

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 188**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- Irena Nałęcz-Moszczeńska
- Monika Sychowska-Piotrkowicz
- Krzysztof Chmielewski
- Joanna Głowacka
- Petra Pawłowski

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:15
- soboty – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **DODATKOWE WYMAGANIA**

Wymagana jest znajomość języka niemieckiego ogólnego w stopniu komunikatywnym.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 5 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 500 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 4 500 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 250 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 4 800 zł



# Zamówienia publiczne

Studia realizowane we współpracy z Centrum Obsługi Zamówień Publicznych

## **CEL STUDIÓW**

Rynek zamówień publicznych jest jednym z ważniejszych sektorów gospodarki, który dla sprawnego funkcjonowania wymaga etycznej i profesjonalnej kadry, zarówno po stronie instytucji zamawiających, jak i po stronie przedsiębiorców ubiegających się o zamówienia.

Celem studiów jest przygotowanie absolwentów do pełnienia samodzielnych funkcji w procesie prawidłowego udzielania oraz skutecznego uzyskiwania zamówień publicznych, w szczególności nabycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do podejmowania właściwych, adekwatnych do stanu faktycznego i prawnego, decyzji na każdym etapie ich podejmowania, zarówno przed wszczęciem, w trakcie, jak i po zakończeniu postępowania.

Program nauczania łączy problematykę zamówień publicznych sensu stricto z wiedzą z zakresu innych dziedzin prawa (gospodarczego, budowlanego, finansów publicznych), zarządzania projektami oraz technik negocjacyjnych. Został on przygotowany tak, aby studia stanowiły element doskonalenia kompetencji słuchaczy, prowadzący do zwiększenia ich konkurencyjności na rynku pracy.

Uczestnicy studiów uzyskują między innymi umiejętności projektowania i zarządzania procesem udzielania zamówienia lub ubiegania się o udzielenie zamówienia, od powstania i zidentyfikowania potrzeby po stronie zamawiającego, poprzez przygotowanie i przeprowadzenie postępowania, zawarcie umowy do zakończenia procesu jej realizacji przez wykonawcę, w tym opracowywania dokumentów niezbędnych do udzielenia zamówienia oraz sporządzania ofert, przygotowywania projektów umów i zarządzania nimi, a także prowadzenia negocjacji.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Adresatami studiów są osoby zainteresowane pełnieniem samodzielnych funkcji w procesie udzielania i uzyskiwania zamówień publicznych.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów realizowanych podczas studiów: zamówienia publiczne w teorii i praktyce, techniki negocjacyjne, prawo gospodarcze oraz zarządzanie projektami, a także zdanie końcowego egzaminu z zamówień publicznych w teorii i praktyce, z elementami finansów publicznych i prawa budowlanego.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Sesja integracyjna
- Finanse publiczne
- Prawo gospodarcze (m.in. swoboda działalności gospodarczej, prawo cywilne, prawo handlowe, prawo autorskie)
- Prawo budowlane
- Zarządzanie projektami
- Techniki negocjacyjne

- Zamówienia publiczne w teorii i praktyce:
  - System zamówień publicznych w Polsce
  - Zakres podmiotowy prawa zamówień publicznych
  - Zakres przedmiotowy prawa zamówień publicznych
  - Tryby udzielania zamówień publicznych
  - Inne procedury
  - Przygotowanie i przeprowadzenie postępowania o zamówienie publiczne (w tym 10 godz. - ćwiczenia)
  - Komisja przetargowa
  - Dokumentowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
  - Europejskie regulacje dot. zamówień publicznych
  - Zamówienia sektorowe
  - Umowy w zamówieniach publicznych
  - Środki ochrony
  - Orzecznictwo
  - Odpowiedzialność za naruszenia Pzp i etyka w zamówieniach publicznych
  - Kontrola udzielania zamówień publicznych
  - Specyfika zamówień współfinansowanych ze środków UE
- Egzamin

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i egzaminem: 194**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie informacji na temat profesjonalnego zarządzania finansami przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi wspierających podejmowanie decyzji finansowych. Ponadto studia mają na celu usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy z zakresu finansów, rachunkowości finansowej, podatków.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia są adresowane przede wszystkim do dyrektorów finansowych, członków zarządu i dyrektorów zainteresowanych finansami przedsiębiorstwa, osób odpowiedzialnych za księgowość i podejmujących decyzje mające istotny wpływ na kondycję finansową firm.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Studia kończą się egzaminami obejmującymi wszystkie treści zawarte podczas studiów. Egzaminy odbywają się w dwóch sesjach – zimowej i letniej. Dodatkowo wymagana jest aktywność słuchaczy podczas zajęć. Do wszystkich przedmiotów wykładowcy określają zakres materiału stanowiący pracę własną słuchaczy. W większości są to dodatkowe analizy przypadku i ćwiczenia stanowiące naturalną kontynuację warsztatów prowadzonych w czasie godzin kontaktowych.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
- Analiza finansowa
- Elementy matematyki finansowej
- Rynki i instrumenty finansowe
- Analiza fundamentalna, elementy analizy makroekonomicznej
- Controlling operacyjny i rachunkowość zarządcza
- Controlling strategiczny
- Ocena projektów inwestycyjnych I - metody, badanie racjonalności
- Ocena projektów inwestycyjnych II - analiza ryzyka i wycena opcji realnych - warsztaty komputerowe
- Wycena przedsiębiorstw I - warsztaty komputerowe
- Wycena przedsiębiorstw II - poziom zaawansowany
- Wstęp do instrumentów pochodnych i terminowych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie
- Pozyskiwanie kapitału
- Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym
- Warsztaty - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizie finansowej
- Zajęcia informacyjne
- Egzaminy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 192** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr hab. Tomasz Wnuk-Pel
- dr Bartłomiej Cegłowski
- prof. Tadeusz Dudycz
- dr Renata Dyląg
- dr Mieczysław Grudziński
- prof. ALK dr hab. Aneta Hryckiewicz
- dr Magdalena Koczuba-Sobieraj
- dr Rafał Kusy
- prof. ALK dr hab. Paweł Mielcarz
- dr Paweł Wnuczak
- Marek Zuber

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)
- niedziele – godz. 8:45-15:45 (pierwszy zjazd do godz. 17:30)

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Zarządzanie kompetencjami pracowników

## CEL STUDIÓW

Celem podstawowym studiów jest zdobycie lub uzupełnienie wiedzy w zakresie zarządzania kompetencjami w szerokim ujęciu poprzez:

- pozyskanie rzeczywistych umiejętności w zakresie opracowania modelu kompetencji i systemu zarządzania kompetencjami dla firmy odpowiadających na potrzeby biznesu
- poznanie aktualnych trendów rynkowych w Polsce i na świecie w zakresie zarządzania kompetencjami oraz budowania przewagi konkurencyjnej na bazie kompetencji pracowników
- przygotowanie się do projektowania strategii i prowadzenia wdrożenia systemu zarządzania kompetencjami (w tym również systemu oceny kompetencji) z uwzględnieniem powiązań systemu zarządzania kompetencjami z innymi systemami personalnymi.

Program jest nastawiony na wypracowanie metody zarządzania ludźmi na bazie ich osobistego kapitału intelektualnego, integrującej wszystkie funkcje HR w jeden spójny, działający i skuteczny system.

## ADRESACI STUDIÓW

Program został stworzony z myślą o:

- pracownikach i menedżerach zespołów HR
  - zainteresowanych nabyciem lub pogłębieniem wiedzy i umiejętności z zakresu najnowszych koncepcji, metod i technik zarządzania kompetencjami
  - poszukujących rozwiązania pozwalającego osiągać przewagę konkurencyjną firmy na rynku
  - chcących wdrożyć w firmie działający system zSI oparty na potencjale osobistym i zawodowym swoich pracowników
- konsultantach firm doradczych
  - specjalizujących się w obszarze personalnym (HR), chcących wdrażać zarządzanie kompetencjami u swoich klientów instytucjonalnych
  - używających rozwiązań kompetencyjnych w codziennej pracy (np. testy kompetencyjne, wywiady kompetencyjne, assessment centre)

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Egzamin końcowy w formie projektu grupowego (wymagającego zaprojektowania rozwiązania opartego na kluczowych zagadnieniach omawianych na studiach oraz przełożenia ich na realne rozwiązanie biznesowe w grupach 3-4-osobowych)

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

Program ma charakter ekspercki, bazuje na sprawdzonych narzędziach, rozwiązaniach i praktykach rynkowych.

- Sesja integracyjna

### **Moduł 1. Zarządzanie kompetencjami jako kluczowy element strategii HR w organizacji**

- Najlepsze praktyki strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
- Efektywność pracowników a efektywność organizacji (HPI)
- Systemy zarządzania wiedzą

### **Moduł 2. Predyspozycje i talenty jako fundament rozwoju kompetencji**

- Podstawy psychologii osobowości
- Rozwijanie efektywności osobistej na bazie osobistych talentów
- Budowanie motywacji i zaangażowania na bazie predyspozycji i kompetencji

### **Moduł 3. Kultura organizacyjna i wartości firmy jako baza zarządzania kompetencjami**

- Kultura organizacyjna firmy
- Zarządzanie przez wartości – wysokoefektywna kultura organizacyjna (HPC) a kompetencje
- Wewnątrzorganizacyjny employer branding jako baza budowy wysokoefektywnych zespołów

### **Moduł 4. Model kompetencji w firmie**

- Model kompetencji i definiowanie kompetencji
- Opisy stanowisk pracy w oparciu o model kompetencyjny
- Wartościowanie i wynagradzanie kompetencji

### **Moduł 5. Metody diagnozowania i oceny kompetencji u kandydatów i pracowników**

- Metody diagnozowania kompetencji u pracowników
- Rekrutacja i selekcja pracowników
- Assessment Center/Development Center
- Systemy oceny w firmie – ocena wyników i ocena kompetencji

### **Moduł 6. Rozwój kompetencji pracowników w skali organizacji**

- Efektywne procesy szkoleniowe
- Zintegrowany rozwój kompetencji
- Budowanie ścieżek karier i awansów
- Programy zarządzania talentami

### **Moduł 7. Indywidualny rozwój kompetencji**

- Doradztwo zawodowe
- Coaching i system coachingu w organizacji
- Mentoring i system mentoringu

### **Moduł 8. Nowe trendy w zarządzaniu kompetencjami**

- Nowe trendy w ZZL i zarządzaniu kompetencjami
- Spotkania z praktykami

### **Egzamin końcowy**

- Konsultacje zaliczeniowe
- Egzamin końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 196**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Egzamin końcowy w formie projektu grupowego (wymagającego zaprojektowania rozwiązania opartego na kluczowych zagadnieniach omawianych na studiach oraz przełożenia ich na realne rozwiązanie biznesowe w 3-4-osobowych grupach słuchaczy)

## **WYKŁADOWCY**

- dr Kinga Padzik
- dr Irmina Gocan
- dr Anna Baczyńska
- dr Renata Trochimiuk
- dr Andrzej Woźniakowski
- Paweł Kopijer
- Iwona Bobrowska-Budny
- Anna Kasperowicz
- Anna Dąbrowska
- Anna Dobieszewska

## **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i ćwiczeń (warsztatów, dyskusji, case studies). Omawiane są także przykłady i benchmarki rynkowe. W toku studiów są też 4 spotkania z praktykami.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 700 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 5 800 zł

# Zarządzanie ludźmi w firmie

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie specjalistów i menedżerów służb personalnych do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania ludźmi w firmie. Nasi absolwenci będą wyposażeni w wiedzę i umiejętności potrzebne do modyfikacji lub konstruowania systemu personalnego w firmie oraz opracowywania narzędzi jego realizacji.

Program studiów składa się z części teoretycznej oraz praktycznej. Część teoretyczna ma pomóc specjalistom personalnym i menedżerom w całościowym zrozumieniu funkcjonowania firmy oraz w lepszym komunikowaniu się z menedżerami i specjalistami z innych dziedzin. Zdobyta wiedza pozwoli na bardziej skuteczne kierowanie zachowaniami pracowników i kształtowanie kultury organizacyjnej firmy.

W części praktycznej szczególną uwagę zwrócono na najpowszechniej realizowane zadania w pracy działu personalnego - dobór pracowników, ich szkolenie i planowanie karier oraz ocenianie i motywowanie, a także zadania trudne - wynagradzanie i zwalnianie pracowników. Biorąc pod uwagę potrzeby pracowników działów personalnych, duży nacisk w programie położono na zagadnienia prawa pracy.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Odbiorcami studiów są specjaliści i menedżerowie ds. personalnych, którym zależy na usystematyzowaniu i poszerzeniu wiedzy z obszaru zarządzania ludźmi. Studia są skierowane także do osób, które rozpoczynają swoją karierę zawodową w działach personalnych oraz do przyszłych specjalistów personalnych. Na studia zapraszamy również menedżerów, którzy chcą skutecznie zarządzać zespołami, podejmując świadome decyzje dotyczące doboru, oceniania, motywowania, rozwoju, ale też zwalniania pracowników. Pod kierunkiem doświadczonych wykładowców i praktyków słuchacze zdobywają niezbędną wiedzę o procesach zarządzania ludźmi w organizacji, poznają narzędzia i zasady tworzenia efektywnych systemów zarządzania zasobami ludzkimi.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Weryfikacja wiedzy będzie odbywać się za pomocą różnych form (projekty grupowe, prace indywidualne, egzaminy), przygotowywanych przez prowadzących dany przedmiot. Studia kończą się przygotowaniem i prezentacją projektu końcowego z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne
- Podstawy zarządzania dla ZZL
- Prawo pracy
- Analiza pracy
- Budowa modelu kompetencji
- Rekrutacja i selekcja
- Ocenianie pracowników
- Szkolenie i rozwój pracowników



- Ścieżki kariery i awansu
- Motywowanie pracowników
- Wartościowanie i wynagradzanie
- Controlling personalny
- Zwolnienia i outplacement
- Komunikacja w organizacji
- Seminarium projektu końcowego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 192**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WYKŁADOWCY**

- dr Renata Trochimiuk
- dr Anna Bugalska
- dr Piotr Pilch
- dr Irmina Gocan
- prof. ALK dr hab. Czesław Szmidt
- dr hab. Andrzej Patulski
- dr Antoni Ludwicyński
- mgr inż. Krzysztof Gugąła

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 600 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 300 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 940 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 970 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 200 zł

# Zarządzanie marką luksusową

Studia realizowane w partnerstwie z LuxHub part of Havas Media Group

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest kształcenie profesjonalistów dla sektora dóbr i usług luksusowych, w szczególności brand managerów. Zarządzanie marką luksusową to intensywne studia podyplomowe dla osób pragnących uzupełnić swoje przygotowanie biznesowe i kulturowe o znajomość specyfiki zarządzania marką luksusową oraz organizacji sektorów dóbr i usług luksusowych.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia adresowane są do osób pragnących zdobyć lub pogłębić wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie zarządzania na rynkach produktów i usług luksusowych. W szczególności studia dedykowane są:

- absolwentom kierunków biznesowych chcącym sprofilować swoją wiedzę w dziedzinie luksusu
- absolwentom kierunków projektowych chcącym poszerzyć swoją wiedzę o znajomość rynku, organizacji oraz o charakterystykę zarządzania w sektorach dóbr luksusowych
- osobom, które rozwijają już własną ścieżkę kariery w dziedzinie luksusu, a potrzebują podnieść kwalifikacje zawodowe lub poszukują skonkretyzowania swojej roli zawodowej

Na studia podyplomowe przyjmowani są kandydaci, którzy ukończyli studia co najmniej pierwszego stopnia (licencjackie).

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Absolwent zdobędzie specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania markami luksusowymi na różnych rynkach, w tym:

- tworzenia strategii biznesowych i marketingowych dla tych marek
- badania i prognozowania trendów rynkowych i estetycznych
- planowania i wdrażania komunikacji marketingowej
- profesjonalnego budowania kanałów sprzedaży
- rozumienia specyfiki zachowań nabywców dóbr i usług luksusowych
- analizy rynku dóbr i usług luksusowych

Spotkania z praktykami biznesu pozwolą na weryfikację wiedzy nabytej w trakcie studiów.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie zaliczeń ze wskazanych na początku studiów przedmiotów, zdanie egzaminu końcowego oraz przygotowanie i prezentacja projektu zespołowego.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Wprowadzenie: zajęcia integracyjne i pojęcie luksusu**

- Luksus, produkt luksusowy: definicje i charakterystyka
- Zachowania i konsumpcja symboliczna
- Tendencje rozwoju luksusu
- Kultura i tradycja jako źródło przedsięwzięć biznesowych w sektorze dóbr i usług luksusowych
- Kształtowanie nowego rynku i postaw świadomego konsumenta dóbr i usług luksusowych

### **Rynek dóbr i usług luksusowych**

- Rynek produktów luksusowych w Polsce i na świecie
- Specyfika badań konsumpcji na pokaz i luksusu
- Zachowania nabywców produktów i usług luksusowych
- Omówienie rynków (studia przypadków), między innymi: food&wine, moda, samochody, kosmetyki, usługi luksusowe, sztuka

### **Zarządzanie**

- Zarządzanie strategiczne
- Kreowanie i rozwój marki luksusowej

### **Strategie marketingowe na rynku dóbr i usług luksusowych**

- Plan marketingowy
- Marketing w budowaniu wartości marki
- Tworzenie tożsamości marki luksusowej
- Specyfika marketingu mix na rynku dóbr i usług luksusowych
- Polityka produktu, cenowa, dystrybucji i promocji
- Design w kreowaniu wartości marki luksusowej

### **Strategie komunikacji marki luksusowej**

- Budowanie zintegrowanej komunikacji marketingowej dla marki luksusowej
- Luksus a media
- Internet jako środowisko biznesowe na rynku dóbr i usług luksusowych
- Social media w budowaniu wizerunku marki luksusowej

### **Strategie dystrybucji i sprzedaży w sektorze dóbr i usług luksusowych**

- Strategie dystrybucji i zarządzanie dostępnością dóbr luksusowych
- Otoczenie produktu luksusowego i formy sprzedaży detalicznej na rynku dóbr luksusowych
- Budowanie relacji i kształtowanie lojalności nabywców produktów i usług luksusowych
- E-commerce na rynku dóbr i usług luksusowych
- Obsługa klienta i jej wpływ na wizerunek marki

### **Przygotowanie projektu końcowego**

- Seminarium
- Konsultacje
- Finalna prezentacja

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 196**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WYKŁADOWCY**

- Magdalena Pohrybieniuk (zarządzanie kryzysowe)
- dr Jacek Pogorzelski (Brand Experience)
- Beata Orkwiszewska (LuxHub – luksus a media)
- prof. dr hab. Tomasz Sikora (marketing marek luksusowych)
- Kinga Miller (komunikacja marki luksusowej)
- Sebastian Litwiński (Honda Jet – prywatne lotnictwo w Polsce)
- Aleksander Szczepański (Pracownia Casu / Ulysse Nardin – rynek akcesoriów)
- Michał Maske (Dyrektor Marketingu Ferrari Warszawa – rynek aut luksusowych)
- dr Justyna Starostka (zarządzanie strategiczne)
- dr Magdalena Maruszczak (Dyrektor Marketingu KPMG)
- Justyna Adamczyk (Redaktor Naczelna polskiej edycji przewodnika Gault & Millaut)
- Andrzej Kwiatkowski (dyrekcja artystyczna w komunikacji marek luksusowych)
- Monika Żołnierzak (Dyrektor Sprzedaży Dom Szampana)
- Justyna Skorupska (zachowania konsumentów marek luksusowych w Internecie)
- prof. dr hab. Teresa Taranko (budowanie marki luksusowej)
- dr Jolanta Tkaczyk (marketing w kreowaniu wartości marki luksusowej)

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 8 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 920 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 960 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 8 500 zł

# Zarządzanie marketingowe (zarządzanie i marketing)

## **CEL STUDIÓW**

Założeniem studiów jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie menedżerów i specjalistów do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem problemów o charakterze marketingowym w przedsiębiorstwach i organizacjach. Celem studiów jest wykształcenie umiejętności potrzebnych do zarządzania przedsiębiorstwem w różnych aspektach jego działalności, za punkt wyjścia przyjmując orientację na klienta.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Uczestnikami studiów mogą być menedżerowie i pracownicy działów marketingu i sprzedaży lub osoby przygotowujące się do pełnienia takich funkcji, jak również osoby prowadzące własne przedsiębiorstwa, pragnące wzbogacić i odświeżyć posiadaną wiedzę.

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

- Zrozumienie funkcjonowania i zarządzania organizacjami kierującymi się orientacją rynkową
- Poznanie narzędzi analizy otoczenia konkurencyjnego
- Orientacja w uwarunkowaniach prawnych działań marketingowych
- Poznanie narzędzi budżetowania działań marketingowych i oceny ich efektywności
- Stosowanie koncepcji i strategii marketingowych w praktyce
- Znajomość metod i technik badawczych wykorzystywanych w marketingu
- Udoskonalenie umiejętności negocjacyjnych i komunikacyjnych

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich wymaganych zaliczeń, przygotowanie projektu w formie pisemnej i przeprowadzenie prezentacji opracowanego projektu. Projekt może być planem marketingowym lub projektem doradczym w zakresie zarządzania.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Blok ogólny**

- Podstawy zarządzania
- Elementy prawa cywilnego i handlowego
- Elementy prawa pracy
- Podstawy finansów
- Uwarunkowania finansowe i prawne decyzji marketingowych

### **Blok umiejętności menedżerskich**

- Podstawy zarządzania - ćwiczenia
- Negocjacje
- Komunikacja

### **Podstawy marketingu**

- Istota marketingu i organizacja działalności marketingowej
- Zachowania nabywców
- Segmentacja, dobór rynku docelowego i pozycjonowanie
- Badania marketingowe

### **Strategie marketingowe**

- Zarządzanie produktem
- Zarządzanie marką
- Strategie ceny i dystrybucji
- Komunikacja marketingowa
- Planowanie marketingowe
- Marketing strategiczny
- Specyfika marketingu w usługach
- Marketing internetowy
- Integracja i przygotowanie projektu końcowego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 194**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Mariola Ciszewska-Mlinaric
- dr Ilona Hunek
- dr Małgorzata Kucharczyk
- prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek
- dr Tomasz Niepytalski
- dr hab. Andrzej Patulski
- dr Piotr Pilch
- prof. ALK dr hab. Teresa Taranko
- prof. ALK dr hab. Magdalena Krzyżanowska
- dr Jolanta Tkaczyk
- dr Paweł Wnuczak
- Jacek Kotarbiński
- dr Marcin Awdziej

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 400 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 120 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 060 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 500 zł

# Zarządzanie ograniczeniami TOC

Studia realizowane w partnerstwie z TOC Schmidt Institute/ Goldratt Consulting/  
Inherent Simplicity

## CEL STUDIÓW

Przekazanie innowacyjnej metodologii zarządzania strategicznego TOC (ang. Theory of Constraints) i jej zastosowań dla rozwoju firmy oraz wyszkolenie wszechstronnego menedżera, który dobrze się odnajduje zarówno w każdym obszarze firmy, w tym między innymi w środowisku produkcyjnym, jak i w środowisku handlowym

Przedstawienie narzędzi wykorzystywanych w TOC i reguł ich wykorzystania w różnych obszarach, np. marketingu i sprzedaży, produkcji, zaopatrzeniu i dystrybucji, finansach

W szczególności:

- Identyfikacja obszarów zmian w firmie
- Wybór właściwej strategii zmiany
- Jak skutecznie wdrażać i wykorzystać w praktyce działania biznesowego
- Samodzielne wdrożenie rozwiązań TOC w wybranych obszarach

## ADRESACI STUDIÓW

- Właściciele i kadra zarządzająca dążąca do wzrostu firmy
- Dyrektorzy i menedżerowie, którzy są zainteresowani wykorzystaniem TOC w swoich działaniach biznesowych
- Eksperti ds. ciągłego doskonalenia
- Zespoły menedżerskie chcące wypracować wspólną platformę komunikacji i wypracować holistyczną strategię firmy (takie zespoły zyskują najwięcej)

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Projekty i ich prezentacja / egzamin certyfikacyjny „Fundamentals” Theory of Constraints International Certification Organization (TOCICO)

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zajęcia wprowadzające
- Wstęp do teorii ograniczeń
- Sprzedaż i marketing
- Zarządzanie łańcuchem krytycznym projektu
- Zarządzanie produkcją
- Zarządzanie zaopatrzeniem i dystrybucją
- Rachunkowość przerobowa oraz mierniki
- Narzędzia logicznego myślenia
- Seminarium dyplomowe
- Komisyjna prezentacja projektów i rozwiązań
- Sesja przygotowująca do egzaminu

- Egzamin TOCICO „Fundamentals”

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów i warsztatów.

Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zaliczeniami: 212 (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

- Paweł Schmidt – ekspert TOC
- Konsultanci / eksperci / praktycy TOC

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

### **1. ZROZUMIENIE**

Uczestnicy mają nie tylko zdobyć wiedzę. Mają realnie zrozumieć omawiany materiał. Dlatego zajęcia są prowadzone w formie warsztatowej z intensywnym zaangażowaniem uczestników. Dominują formy edukacji takie jak: dyskusje, ćwiczenia, warsztaty, symulacje, gry i okazjonalnie filmy.

### **2. PRAKTYKA**

Uczestnicy mają nie tylko zrozumieć, ale też zacząć to w praktyce stosować. Dlatego pierwsze zajęcia zaczynają się od opowiedzenia o istotnych projektach usprawnieniowych (z akcentem na TOC), które poszczególne osoby / zespoły w przeszłości wdrożyły. Każdy kolejny zjazd zaczyna się od 1-godz. sprawozdania wybranych osób o tym, co zrobili na przestrzeni ostatnich tygodni.

### **3. WYNIKI**

Warunkiem ukończenia studiów jest praca raportująca istotne wdrożenie TOC. Praca ma zrelacjonować przeprowadzoną analizę, wypracowane rozwiązanie i efekty wdrożenia.

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – 8:45-17:30
- niedziele – 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 500 zł
- Cena: 15 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 7 500 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 13 500 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 6 750 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 14 000 zł



# Zarządzanie procesowe

## **CEL STUDIÓW**

Celem ogólnym studiów jest nabycie umiejętności systemowego, w tym szczególnie interdyscyplinarnego, rozumienia i stosowania podejścia procesowego. Do celów szczegółowych można zaliczyć rozumienie i umiejętność systemowego patrzenia na projektowanie, wdrażanie i doskonalenie (w tym optymalizację i modelowanie) procesów.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Program jest skierowany do średniej i wyższej kadry kierowniczej oraz specjalistów zajmujących się zarządzaniem procesowym. Szeroki zakres tematów zawartych w programie pozwala na uzupełnienie lub pogłębienie wiedzy, a jego głównym wyróżnikiem jest praktyczność zajęć, jak i formy zaliczenia. Stąd niezależnie od 'wyjściowej' specjalności (i wiedzy bazowej – np. finanse, jakość, koszty, zarządzanie produkcją, logistyka, IT, HR itd.) każdy będzie mógł spojrzeć na swoją specjalność z perspektywy szerokiego spektrum metod i podejść. Kandydaci powinni posiadać doświadczenie praktyczne w zarządzaniu.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Do ukończenia studiów wymagane jest przygotowanie projektu grupowego (projekt doradczy), a następnie zaprezentowanie go przed słuchaczami w obecności komisji oceniającej. Dodatkowo wymagane jest uzyskanie wszystkich zaliczeń cząstkowych.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Nowoczesne metody zarządzania
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie ryzykiem
- Rachunkowość zarządcza
- Zarządzanie kosztami działań
- Strategiczna karta wyników
- Zespołowość i interdyscyplinarność
- Klient wewnętrzny
- Zarządzanie jakością
- Metody mapowania i modelowania
- Optymalizacja
- Metoda operacjonalizacji strategii
- Metody badawcze

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 194**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- prof. ALK dr hab. Teresa Taranko
- prof. ALK dr hab. Czesław Szmidt
- dr Iwona Cieślak
- dr Anna Piotrowska
- mgr inż. Waldemar Czachorowski

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 450 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 210 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 105 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 600 zł

# Zarządzanie projektami

Studia realizowane we współpracy z GFKM

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie uczestnikom praktycznej wiedzy w kluczowych obszarach zarządzania projektami oraz zdobycie przez uczestników umiejętności skutecznego stosowania narzędzi i metod zarządzania projektami.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Osoby realizujące projekty, członkowie zespołów projektowych, wykonawcy prac projektowych, jak też osoby, które przygotowują się do prowadzenia projektów

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Uczestnik studiów nabeździe praktyczną wiedzę z zakresu:

- zrozumienia integralności grup procesów w ramach zarządzania projektem
- właściwego działania w ramach systemu zarządzania projektami istniejącego w firmie
- wykorzystania kluczowych osób zaangażowanych w projekt w najbardziej efektywny sposób
- skutecznego stosowania technik i narzędzi zarządzania projektami
- zapewnienia efektywnego informowania osób zaangażowanych w projekt
- stworzenia planu bazowego projektu będącego punktem odniesienia dla pomiaru zaawansowania oraz kontroli projektu
- bycia liderem w projekcie
- działań związanych z aktywnym budowaniem zespołu
- angażowania i motywowania członków zespołu projektowego i wykonawców zadań
- umiejętnego radzenia sobie z konfliktami
- prowadzenia spotkań i prezentacji wyników prac projektowych
- generowania rozwiązań
- zrozumienia zastosowania wybranych systemów jakości w zarządzaniu projektami
- analizowania opłacalności projektu
- tworzenia budżetu projektu
- przyspieszania realizacji zadań projektowych
- identyfikowania, analizowania i reagowania na zmiany w projekcie
- zamknięcia projektu w sposób zapewniający zachowanie ważnych i użytecznych informacji
- właściwego wykorzystania programu komputerowego MS Project do zarządzania projektami

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Do ukończenia studiów wymagane jest zaliczenie każdego z przedmiotów oraz przygotowanie projektu indywidualnego w formie pisemnej (zastosowanie wiedzy i umiejętności w rzeczywistych projektach realizowanych w firmach i organizacjach studentów).

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Wstęp do zarządzania projektami**

Czas trwania: 2 dni

### **Rachunek opłacalności i analiza finansowa projektów**

Czas trwania: 2 dni

### **Przywództwo w zarządzaniu projektami. Budowanie i motywowanie zespołu projektowego. Zarządzanie konfliktami w projektach**

Czas trwania: 3 dni

### **Metodyka zarządzania projektami**

Czas trwania: 3 dni

### **Techniki wywierania wpływu – efektywna komunikacja**

Czas trwania: 2 dni

### **Zwinne metody zarządzania projektami (Agile PM)**

Czas trwania: 2 dni

### **Rachunkowość zarządcza i budżetowanie projektów**

Czas trwania: 2 dni

### **MS Project – program komputerowy wspomagający zarządzanie projektami**

Czas trwania: 3 dni

### **Techniki pracy w projekcie**

Czas trwania: 2 dni

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 189** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **WYKŁADOWCY**

- Mariusz Kardaś
- Beata Bednarczyk
- Sławomir Lasota
- Michał Brzeziński
- Lucjan Śledź

## **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Studia realizowane są w formie warsztatowej (zgodnie z zasadą ABL - Activity Based Learning), gdzie uczestnicy stosują techniki i narzędzia pracy w projektach na szkoleniowych studiach przypadku – w formie zadań indywidualnych i zespołowych. Metodyka działań w projekcie jest zgodna z zaleceniami Project Management Institute (USA) - organizacji, która wprowadziła powszechnie obowiązujące na świecie standardy zarządzania projektami.

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w sesjach dwu- i trzydniowych w:

- piątki – godz. 9:00-17:00 (dotyczy trzech modułów)
- soboty – godz. 9:00-17:00
- niedziele – godz. 9:00-17:00

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 950 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 110 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 555 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 600 zł

# Zarządzanie projektem informatycznym

Studia realizowane we współpracy z OCTIGO

## CEL STUDIÓW

### Cel główny:

- Przygotować uczestnika do pełnienia roli kierownika projektu lub zespołu i prowadzenia projektu informatycznego, w szczególności związanego z rozwojem oprogramowania
- Nauczyć efektywnej pracy na linii klient – dział IT
- Dostarczyć wiedzy i umiejętności stosowania narzędzi w zarządzaniu projektami informatycznymi

### Cele szczegółowe:

- Dostarczyć wiedzy na temat metodyki PMBOK® Guide
- Przygotować uczestnika do certyfikacji SCRUM Master i PMP® oraz ocenić poziom jego wiedzy odnośnie tych certyfikacji przez przeprowadzenie próbnego egzaminu
- Dostarczyć wiedzy na temat podstaw metodyki zarządzania usługami IT - ITIL
- Dostarczyć wiedzy z zakresu korzystania z MS Project
- Uświadomić specyfikę współpracy i komunikacji w zespole projektowym

## ADRESACI STUDIÓW

- Członkowie zespołów projektów informatycznych
- Kierownicy projektów IT
- Pracownicy działów IT i firm z sektora informatycznego
- Pracownicy działów i biur projektów

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

- Przygotowanie do certyfikatu Scrum Droid oraz PMP
- Niemal połowa zajęć wsparta jest symulacjami biznesowymi wielokrotnie nagradzanymi przez PMI.
- Szkolenia prowadzone przez trenerów certyfikowanej firmy w programie PMI R.E.P.
- Zdobyte godzin kontaktowych wymaganych w certyfikacji PMP
- Zajęcia prowadzone wyłącznie przez praktyków z firm informatycznych i finansowych

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Końcowy egzamin odbędzie się na podstawie testu wiedzy składającego się z 60 pytań. Każde pytanie ma 4 warianty odpowiedzi, z których jedna jest dobra. Taka forma jest zgodna ze sposobem certyfikacji PMP i Scrum Master. Zakres materiału na egzaminie obejmuje oba semestry studiów i wszystkie przedmioty.

Dodatkowo w trakcie studiów przeprowadzane są testy próbne certyfikacyjne na poziomie PMP i Scrum Master i realizowane są grupowe projekty w symulacjach szkoleniowych. Zaś w trakcie i po symulacjach szkoleniowych omawiane są wyniki grup z praktycznej realizacji symulowanych projektów.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Wprowadzenie do zarządzania**

- Wprowadzenie do zarządzania projektami
- Miejsce projektu w organizacji
- Zarządzanie usługami informatycznymi, rodzaje projektów informatycznych, podstawy ITIL

### **Miękkie kompetencje w zespole projektowym**

- Komunikacja i współpraca w zespole projektowym IT, przywództwo w projekcie
- Komunikacja i współpraca w projekcie – symulacja biznesowa Massawa

### **Zwinne zarządzanie projektem**

- Wprowadzenie do zwinnego zarządzania projektami
- Wprowadzenie do metodyki Scrum
- Planowanie i koordynacja projektu zgodnie ze Scrum
- Realizacja i kontrola projektu zgodnie ze Scrum
- Scrum Droid – symulacja realizacji projektu Scrum

### **Kaskadowe zarządzanie projektem**

- Zarządzanie integralnością
- Gra symulacyjna „Podróż dookoła świata”
- Zarządzanie kosztem i czasem w projekcie
- Ryzyko i zmiany w projekcie – symulacja biznesowa Mayday Mayday
- Obsługa MS Project
- Funkcjonowanie biura projektów w firmie informatycznej

### **Przygotowanie do Scrum Master**

- Przygotowanie do PMP z symulacją biznesową Koloseum, inicjacja i planowanie, monitorowanie, koordynacja, zamykanie projektu

### **Zarządzanie wymaganiami**

- Podstawy metodyki BABOK
- Struktura BABOK
- Podstawowe techniki BABOK

### **Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami:**

**180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Zajęcia zorganizowane są w postaci wykładów, ćwiczeń z użyciem komputera, symulacji biznesowych i gier, analizy przypadków.

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 950 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 110 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 555 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 600 zł



# Zarządzanie w gospodarce o obiegu zamkniętym

Studia realizowane we współpracy z EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

## CEL STUDIÓW

Celem studiów jest przygotowanie kadry przedsiębiorców i menedżerów do zmian w zakresie reorganizacji pozyskiwania, produkcji i dystrybucji towarów oraz usług z modelu linearnego na cyrkularny. Zmiany związane są z pakietem wymagań wprowadzanych w ramach dyrektyw unijnych dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym w Europie.

## ADRESACI STUDIÓW

- Menedżerowie ds. rozwoju nowych produktów i osoby odpowiedzialne za projektowanie zmian w strategii organizacji
- Specjaliści zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach z różnych branż
- Osoby planujące rozwój zawodowy w zakresie domykania pętli łańcucha dostaw, wdrażania w praktyce innowacyjnych modeli cyrkularnych, jak również doradztwa w tym obszarze dla firm produkcyjnych i usługowych
- Pracownicy administracji publicznej, którzy w ramach swoich zadań związanych z transformacją gospodarki z linearnej w cyrkularną pracują nad instrumentami wsparcia, wdrażają zielone zamówienia publiczne bądź realizują inne elementy mapy drogowej dla gospodarki o obiegu zamkniętym w Polsce

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Wiedza teoretyczna połączona z praktycznymi umiejętnościami zdobytymi podczas zajęć pozwolą m. in. na:

- wypracowanie strategii dochodzenia do gospodarowania w obiegu zamkniętym
- wdrażanie nowych, zielonych modeli biznesowych
- zredukowanie ryzyka kar za niedopełnianie obowiązków środowiskowych przez firmę
- obniżanie kosztów związanych z gospodarką odpadami na terenie przedsiębiorstwa
- budowanie przewagi konkurencyjnej dzięki koncepcji zrównoważonego rozwoju

Ukończenie studiów daje gwarancję znajomości narzędzi oraz niezbędnych zmian procesów, jakie musi przejść organizacja, by jej model biznesowy był adekwatny do nowego ładu prawnego. Wyposaża absolwenta w wiedzę umożliwiającą weryfikację procesów logistycznych zgodnie z zasadami zarządzania środowiskowego, znajomość zasad reorganizacji przepływów w łańcuchu dostaw w celu domknięcia pętli, prawidłowe organizowanie odzysku i recyklingu zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami, skuteczne wdrażanie innowacyjnych modeli biznesowych o obiegu zamkniętym, znajomość i możliwość przeprowadzenia zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie, dostosowujących je do najnowszych wymagań UE w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. Praktyczna wiedza na temat interakcji ekonomii i ekologii, zarówno w zakresie wymaganym przepisami, jak również w aspektach nieobligatoryjnych, pozwoli absolwentowi studiów na osiągnięcie sukcesu na rynku pracy.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia kończą się egzaminem pisemnym oraz ewaluacją projektu strategicznego przygotowywanego w grupach, wykorzystującego nowy model biznesowy zgodny z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym wraz z opisem wdrożenia i pomiaru efektów.

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- **Wprowadzenie do gospodarki o obiegu zamkniętym** – kluczowe zagadnienia z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz korzystania ze środowiska, szanse i zagrożenia w gospodarce linearnej, perspektywy rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym, korzyści ekonomiczne, społeczne i środowiskowe
- **Przepisy krajowe i unijne w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym** – prawodawstwo Unii Europejskiej w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym (pakiet dla GOZ), przepisy krajowe dotyczące gospodarki recykulacyjnej, polityka gospodarcza państwa w zakresie GOZ, wprowadzenie do „Urban mining” oraz „City mining”
- **Zrównoważony rozwój w systemie zarządzania** – strategia zrównoważonego rozwoju w biznesie, społeczna innowacyjność przedsiębiorstw, przedsiębiorczość zrównoważonego rozwoju w praktyce, wskaźniki zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu łańcuchem dostaw
- **Logistyka odzysku – CLSC** (domknięta pętla łańcucha dostaw) – ramy teoretyczne logistyki odzysku, podstawy gospodarki odpadami, audyt ekologiczny przedsiębiorstwa, zwroty i reklamacje jako źródło surowców wtórnych
- **Zielone modele biznesowe** – modele biznesowe z wykorzystaniem logistyki odzysku, innowacyjne modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym, przykłady najlepszych praktyk
- **Podstawy recyklingu** – rodzaje recyklingu w podziale na surowce, rynki i giełdy surowców wtórnych, odzysk i recykling odpadów opakowaniowych, wizyta w zakładach realizujących koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym
- **Globalne wyzwania edukacji ekologicznej** – kampanie edukacyjne, koncepcja Zero Waste, Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ
- **Polityka publiczna gospodarki o obiegu zamkniętym** – wytyczne, kontrola i nadzór, instrumenty wsparcia, finansowanie rozwoju GOZ
- **Seminarium projektowe** – spotkania konsultacyjne dotyczące zaliczenia studiów

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych, razem z egzaminem końcowym: 186** (1 godzina dydaktyczna = 45 minut) – 30 ECTS

## ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się jeden lub dwa razy w miesiącu w:

- piątki – w godz. 17:00-20:15
- soboty – w godz. 8:45-15:45

### **Studia składają się z trzech części:**

- I. 40 godzin dydaktycznych: profesjonalne szkolenie realizowane przez ekspertów z Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. w zakresie przepisów dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym oraz ochrony środowiska
- II. 50 godzin dydaktycznych: zajęcia w formie wykładów i dyskusji pod kierunkiem wybitnych pracowników nauki
- III. 96 godzin dydaktycznych: zajęcia w formie warsztatów przedmiotowych i analiz przypadków prowadzone przez najlepszych praktyków – przedstawicieli firm, instytucji i izb gospodarczych

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 600 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 300 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 940 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 970 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 300 zł

# Zarządzanie w sporcie

Studia realizowane we współpracy z International Centre for Sports Studies (CIES) oraz PL 2012+ (PGE Narodowy). Partnerzy projektu: Ekstraklasa SA (partner merytoryczny), i Przegład Sportowy (patron medialny)

## CEL STUDIÓW

Profesjonalne przygotowanie słuchaczy do pracy w obszarze zarządzania sportem i organizacją wydarzeń. Podczas studiów uczestnicy uzyskają nowoczesną wiedzę na temat kompetencji zarządczych, planowania organizowania przedsięwzięć sportowych, a także sposobów wykorzystania narzędzi marketingowych.

Dodatkowym atutem jest możliwość udziału w przygotowaniach do najważniejszych wydarzeń na Stadionie Narodowym. Słuchacze będą mogli również odwiedzić siedzibę „Przegładu Sportowego”.

## ADRESACI STUDIÓW

- Osoby zarządzające klubami i obiektami sportowymi różnych dyscyplin sportowych
- Osoby zarządzające dużymi obiektami sportowymi i konferencyjnymi
- Pracownicy i menedżerowie działów marketingu i public relations - chcący profesjonalnie realizować zadania w zakresie organizowania i zarządzania wydarzeniami sportowymi

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

- Zaliczenie poszczególnych modułów
- Przygotowanie i obrona projektu grupowego

## RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Zarządzanie
- Marketing
- Finanse
- Prawo
- Zarządzanie wydarzeniem
- Komunikacja
- Spotkania z praktykami
- Projekt końcowy

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych: 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## ORGANIZACJA ZAJĘĆ

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje pomyślny przebieg rozmowy kwalifikacyjnej.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 300 zł
- Cena: 10 250 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 5 125 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 9 225 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 4 612,50 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 9 600 zł

# Zarządzanie w administracji publicznej

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest zdobycie wiedzy z trzech kluczowych dla administracji publicznej obszarów: ogólnych problemów zarządzania i radzenia sobie z nimi, miękkich umiejętności oraz wiedzy stricte przydatnej w pracy w administracji publicznej. Absolwenci nabywają umiejętności potrzebne do zarządzania instytucjami w różnych aspektach ich działalności, za punkt wyjścia przyjmując orientację na klienta korzystającego z usług administracji publicznej.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia adresowane są do osób pełniących i zamierzających pełnić kluczową rolę w administracji rządowej, samorządowej i organizacjach pozarządowych.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Do ukończenia studiów wymagane jest przygotowanie projektu grupowego w formie pisemnej (projekt doradczy z zakresu zarządzania), a także zaprezentowanie go przed całą grupą w obecności komisji oceniającej. Dodatkowym warunkiem jest zaliczenie przedmiotów przewidzianych programem studiów: zarządzanie ludźmi i budowanie zespołów, rozwiązywanie konfliktów, zarządzanie finansowe w administracji publicznej, otoczenie makroekonomiczne sektora publicznego, negocjacje w ramach organizacji, negocjacje z sektorem prywatnym, psychologia podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych, zarządzanie kryzysem i komunikacja w warunkach kryzysu, partnerstwo publiczno-prywatne, zamówienia publiczne.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

- Integracja i budowanie zespołów
- Techniki wystąpień publicznych (Jak budować dobre stosunki z mediami i rozmowy z dziennikarzami)
- Zarządzanie ludźmi i budowanie zespołów, rozwiązywanie konfliktów
- Zarządzanie finansowe w administracji publicznej – WPPF, budżet zadaniowy, kontrola zarządcza, reguła wydatkowa
- Otoczenie makroekonomiczne sektora publicznego
- Środki UE w sektorze publicznym – instytucje, procedury
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie projektami, operacjonalizacja zarządzania: procedury, struktura, procesy (porządkowanie procedur)
- Negocjacje w ramach organizacji, negocjacje z sektorem prywatnym
- Psychologia podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych – pułapki i błędy
- Zarządzanie kryzysem i komunikacja w warunkach kryzysu
- Instytucja publiczna w wirtualnym środowisku
- Partnerstwo publiczno-prywatne
- Zamówienia publiczne
- Marketing i PR w administracji publicznej
- Praca dyplomowa – prezentacja projektu

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych (z zajęciami integracyjnymi i prezentacją projektów końcowych): 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

#### **WYKŁADOWCY**

Zajęcia są prowadzone przez kadre będącą etatowymi pracownikami uczelni, jak i osoby reprezentujące praktykę, współpracujące z uczelnią od wielu lat. Połączenie wiedzy akademickiej z praktyczną jest gwarantem przekazywania słuchaczom wiedzy najbardziej aktualnej, a tym samym zweryfikowanej przez rynek. Dzięki takiej formule doboru kadry studia stanowią element doskonalenia kompetencji słuchaczy, a tym samym zwiększenia ich konkurencyjności na rynku pracy.

- dr Jacek Tomkiewicz
- dr Piotr Pilch
- Piotr Lignar
- prof. Marta Postuła
- dr Jan Dąbrowski
- dr Dominika Wojtowicz
- dr Jolanta Tkaczyk
- dr Krzysztof Przybyszewski
- Małgorzata Sobolewska
- prof. Robert Rządca
- dr Andrzej Kuśmierz
- Piotr Duda

#### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:30
- soboty – godz. 8:45-15:45

#### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 5 600 zł – płatność jednorazowa lub w dwóch ratach po 2 800 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 040 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 520 zł każda

# Zarządzanie w mediach

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przekazanie uczestnikom wiedzy w zakresie: zarządzania mediami, marketingu medialnego, dystrybucji filmowej oraz organizacji produkcji w filmie i telewizji, popartej kontaktem z wykładowcami, mającymi praktyczne doświadczenie w tych dziedzinach.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Program studiów adresowany jest do osób pracujących w szeroko rozumianym sektorze medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem: stacji telewizyjnych, agencji reklamowych, domów produkcyjnych, studiów filmowych, dystrybutorów i niezależnych producentów, a także absolwentów wszelkich studiów, zarówno humanistycznych, ekonomicznych, jak i technicznych, zainteresowanych zdobyciem praktycznej wiedzy w dziedzinie mediów i podniesieniem swoich kwalifikacji lub planujących w przyszłości podjęcie pracy w sektorze mediów. Mamy nadzieję, że rozszerzony program kolejnej edycji zainteresuje nową grupę odbiorców.

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem zaliczenia całego programu przez słuchaczy jest przygotowanie pod opieką jednego z wykładowców indywidualnego projektu, mającego bezpośredni związek z zarządzaniem w obszarze mediów.

## **PROGRAM STUDIÓW**

- Zajęcia integracyjne
- Analiza budżetów filmowych
- Badania marketingowe w filmie i telewizji
- Development filmu fabularnego
- Dystrybucja filmów
- Elementy prawa autorskiego
- Elementy prawa prasowego
- Finansowanie produkcji filmowej i telewizyjnej (w tym: warsztaty pozyskiwania funduszy UE)
- Internet jako kanał przekazu treści medialnych
- Komunikacja w organizacji
- Kosztorysowanie audycji telewizyjnych
- Kreowanie marki w mediach
- Marketing filmu fabularnego
- Negocjacje
- Nowe media elektroniczne
- Podstawy marketingu w mediach
- Podstawy przekazu reklamowego
- Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej
- Produkcja audycji telewizyjnych
- Produkcja filmu dokumentalnego



- Produkcja filmu fabularnego
- Produkcja filmu reklamowego
- Rynek radiowy w Polsce i na świecie
- Sponsoring i product placement w filmie i telewizji
- Spotkania autorskie z producentami, reżyserami i kierownikami produkcji
- Technika telewizyjna i warsztaty w reżyserce TV
- Telemetria
- Wybrane aspekty organizacji i zarządzania
- Zarządzanie ramówką telewizyjną
- Zmiana modelu konsumpcji mediów

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi: 220**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sławomir Assendi</li> <li>• Zbigniew Badziak, TVP</li> <li>• Maciej Bednarzewski, Walt Disney Company</li> <li>• dr Michał Bukojemski</li> <li>• Wojciech Danowski, Studio Filmowe „Zebra”</li> <li>• Andrzej Dzikowski, Polsat</li> <li>• Marcin Jarnicki, Research &amp; Development Solutions</li> <li>• Elżbieta Kindler-Jaworska</li> <li>• Izabela Kiszka-Hoflik</li> <li>• Ryszard Kłosowski</li> <li>• Andrzej Matuszyński, Polsat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anna Rajewska, TVP</li> <li>• Piotr Nitecki, TVN</li> <li>• Stanisław Nowak, TVP</li> <li>• Elżbieta Piętak, Polsat</li> <li>• prof. dr hab. Elżbieta Protakiewicz, PWSFTiT</li> <li>• Kamil Przełęcki, Agora</li> <li>• Izabela Rogala, i.FILM</li> <li>• Jacek Sadowski, DEMO Effective Launching</li> <li>• Urszula Strzelczyk-Piasecka, Monolith Films</li> <li>• Maciej Sowiński, Polsat</li> <li>• Michał J. Zabłocki</li> </ul> |
|--|---|

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- piątki – godz. 17:00-20:30
- soboty – godz. 8:45-17:30

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 000 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 000 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 400 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 700 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 5 800 zł

# Zarządzanie w sektorach mody

Program został stworzony we współpracy z Polsko-Włoskim Instytutem Designu i Managementu VIAMODA (obecnie działającego w strukturach VIAMODA Szkoły Wyższej w Warszawie), pod nadzorem dydaktycznym Polimoda International Institute of Fashion Design & Marketing z Florencji.

## **CEL STUDIÓW**

Kształcenie profesjonalistów branży mody - intensywne studia podyplomowe dla absolwentów i młodych profesjonalistów pragnących uzupełnić swoje przygotowanie biznesowe lub projektowe o znajomość specyfiki organizacji i zarządzania w branży modowej (odzież, akcesoria, kosmetyki, media itp.), umożliwiającą skuteczny rozwój zawodowy w tej dziedzinie

## **ADRESACI STUDIÓW**

- Absolwenci kierunków biznesowych chcący sprofilować swoją wiedzę w dziedzinie mody
- Absolwenci kierunków projektowych chcący poszerzyć swoją wiedzę o znajomość organizacji i charakterystyki zarządzania w dziedzinie mody
- Osoby rozwijające własną ścieżkę kariery w dziedzinie mody, które potrzebują podnieść kwalifikacje zawodowe lub poszukują skonkretyzowania swojej roli zawodowej

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

- Opanowanie solidnych podstaw przedsiębiorczości
- Poznanie struktury i segmentacji rynku, rozumienie „systemu mody”
- Znajomość organizacji i zarządzania przedsiębiorstwami modowymi
- Opanowanie podstaw marketingu oraz rozumienie specyfiki marketingu mody
- Poznanie konkretnych funkcji zawodowych w strukturze branży, identyfikowanie możliwości własnego rozwoju zawodowego
- Rozumienie rynku mody z perspektywy rozwoju i przemian społeczeństwa, kultury i ekonomii
- Przygotowanie do dalszej nauki i pracy w środowisku międzynarodowym

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu końcowego, przygotowanie grupowego projektu z zakresu zarządzania lub marketingu mody (case study) w formie pisemnej i przeprowadzenie jego prezentacji.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Wprowadzenie**

- Integracja
- Wprowadzenie do biznesu mody, charakterystyka i mechanizmy
- Rodzaje profesji i specyfika pracy w sektorze mody

### **Kulturowo-społeczne uwarunkowania mody**

- Społeczeństwo a moda
- Wybrane zagadnienia z historii mody współczesnej
- Zjawisko mody – kultura a działalność biznesowa

### **Zarządzanie**

- Podstawy zarządzania
- Analiza finansowa
- Strategie biznesowe
- Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw w sektorach mody
- Wybrane zagadnienia prawne w sektorach mody

### **Budowanie i zarządzanie marką w sektorach mody**

- Marketing i plan marketingowy
- Analiza polskiego rynku mody
- Specyfika budowania i zarządzania marką modową
- Zarządzanie portfelem marek
- Pozycjonowanie marki
- Strategie marketingowe dla sektorów mody

### **Innowacje, tendencje i rozwój produktu**

- Badanie i prognozowanie trendów estetycznych i rynkowych
- Budowa kolekcji w oparciu o wizerunek marki
- Innowacje technologiczne i projektowe w sektorach mody
- Charakterystyka pracy kreatywnej, procesy projektowania

### **Strategie komunikacji dla sektorów mody**

- Moda a media - skuteczność przepływu informacji
- Internet, nowe media i kanały informacji i sprzedaży
- Specyfika technik komunikacji i promocji dla sektorów mody

### **Zarządzanie i strategie sprzedaży**

- Retail marketing, komunikacja marketingowa w punktach sprzedaży
- Programy ujednoczenia i poprawy sieci sprzedaży
- Rozwój e-commerce dla sektorów mody
- Strategie i techniki visual merchandising

### **Projekt końcowy**

- Seminarium
- Konsultacje
- Finalna prezentacja

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 196**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **JĘZYK WYKŁADOWY**

Część zajęć (10-20%) prowadzona jest w języku angielskim. Pozostałe zajęcia odbywają się w jęz. polskim.

## **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr Jolanta Tkaczyk (marketing i plan marketingowy)
- Kinga Miller (struktura i organizacja rynku mody na świecie)
- dr Marzanna Lesiakowska-Jabłońska (innowacje technologiczne i projektowe w sektorach mody)
- Monika Kapłan (strategie marketingowe dla e-commerce)
- Michał Zaczyński (moda a media, skuteczność przepływu informacji)
- Marco Crisci (Specifics of Fashion Management / Marketing Techniques)
- Omar Pallante (Visual Merchandising)
- Marcin Gieracz (zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw w sektorach mody)
- Marlena Woolford (badanie i prognozowanie trendów estetycznych i rynkowych)
- Paola Russo (procesy kreatywne dla tworzenia marki modowej)
- Monika Radulska (analiza polskiego rynku mody)
- Jakub Semerda (zakupy w tworzeniu kolekcji)
- Jerzy Osika (miejsca kreowania trendów, targi i najważniejsze wydarzenia branżowe)
- dr Kaja Prystupa-Rządca (podstawy zarządzania)
- dr Mariola Ciszewska-Mlinarić (zarządzanie strategiczne)
- dr Paweł Wnuczak (biznesplan/analiza finansowa)
- Marcin Dukat (Internet jako środowisko biznesowe)

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 800 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 900 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 020 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 510 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 500 zł

# Zarządzanie wymaganiami i analiza biznesowa w projektach

Studia realizowane we współpracy z OCTIGO

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest przygotowanie do pełnienia roli analityka biznesowego, doświadczonego członka zespołu. Studia nie tylko zapewniają transfer wiedzy, ale i umiejętności jej wykorzystania w praktyce dzięki włączeniu do programu wielu gier symulacyjnych i warsztatów. Ponadto zapewniają gruntowne przygotowanie do zdania egzaminów certyfikacyjnych w standardzie BABOK.

Zarządzanie wymaganiami w projektach informatycznych staje się coraz bardziej krytyczną kompetencją decydującą o sukcesie lub klęsce małych i wielkich przedsięwzięć. Profesja analityka biznesowego poszukiwana jest w sektorze informatycznym, finansowym i wielu innych firmach. Pojawił się również zbiór dobrych praktyk BABOK oraz certyfikat potwierdzający jego znajomość.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studiami powinni zainteresować się w szczególności:

- analitycy biznesowi
- analitycy procesów
- przedstawiciele biznesu
- informatycy
- kierownicy projektów
- członkowie zespołów projektowych
- biura projektów
- osoby poszukujące ciekawych wyzwań w życiu zawodowym bądź nowej ścieżki kariery

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Studia dostarczają komplet wiedzy potrzebnej analitykowi biznesowemu: od opracowywania uzasadnienia przedsięwzięcia i jego wizji funkcjonowania na rynku, przez gromadzenie potrzeb klienta, przez modelowanie biznesowych procesów, po analizę i dokumentowanie wymagań i projektowanie rozwiązania informatycznego.

Program został tak skonstruowany, aby dać uczestnikowi wiele biznesowych i edukacyjnych korzyści takich jak:

- Poznanie metodyki zarządzania analizy wymagań BABOK, poznanie podstaw UML oraz zwinnego podejścia do gromadzenia wymagań
- Zdobyć wiedzy na poziomie CCBA oraz wiedzy dotyczącej zarządzania wymaganiami zawartej w PMBOK Guide i SCRUM
- Praktyczne poznanie funkcjonowania zespołu projektowego w symulowanych sytuacjach, dzięki grom szkoleniowym
- Zdobyć dyplomu studiów podyplomowych

- Absolwenci otrzymują nieodpłatnie dyplom certyfikowanego analityka biznesowego wystawiony przez Octigo.
- Aż połowa czasu studiów to praktyczne zajęcia takie jak gry szkoleniowe i warsztaty oraz gry symulacyjne, w tym nagrodzone prestiżową nagrodą PMI Award:
  - ❖ Massawa (PMI Award 2007) – komunikacja i współpraca w projekcie
  - ❖ Scrum Droid (PMI Award 2014) – zarządzanie zwinnym projektem
  - ❖ Warsztaty z technikami zarządzania wymaganiami UML i kreatywnymi

Program studiów realizuje ścieżkę kompetencyjną BABOK, ponadto zawiera wiele godzin dodatkowych symulacji (25% czasu nauki) i bloków wykładowych dotyczących kompetencji miękkich potrzebnych analitykowi biznesowemu. Występują w nim wykłady, warsztaty oraz gry symulacyjne, w tym nagrodzone prestiżową nagrodą PMI Award.

### **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Warunkiem ukończenia studiów jest zdanie egzaminu testowego składającego się z 60 pytań i grupowe realizacje symulacji.

### **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

#### **Zajęcia integracyjne**

##### **Podejście informatyczne do zarządzania wymaganiami**

- Struktura i wprowadzenie do BABOK
- Zarządzanie wymaganiami z perspektywy metodyki pmbok, prince2, itil Standard UML
- Analiza i modelowanie procesów w systemie informatycznym
- Symulacja na temat zbierania, analizy i dokumentowania wymagań
- Planowanie i realizacja testów IT

##### **Podejście procesowe do zarządzania wymaganiami**

- Wprowadzenie do pojęć: projekt, zadanie, proces. Struktura organizacji. Zarządzanie procesowe w organizacji. Zarządzanie jakością, definicje jakości, VoC, SIPOC
- Narzędzia procesowe (schematy przepływu informacji, VSM). Mapowanie procesów, BPMN. Obsługa BIZAGI. Narzędzia kreatywne (mindmapping, ishikawa)

##### **Miękkie kompetencje w zespole projektowym**

- Komunikacja i współpraca w zespole projektowym IT, przywództwo w projekcie
- Komunikacja i współpraca w projekcie - Massawa

##### **Zarządzanie wymaganiami w zwinnej metodyce**

- Zbieranie wymagań w Scrum
- Symulacja Scrum Droid

##### **Architektura korporacyjna**

- Architektura korporacyjna, analiza strategiczna, uzasadnienie biznesowe, analiza udziałowców
- Analiza architektury informatycznej w kontekście architektury korporacyjnej

##### **Przygotowanie do certyfikacji CCBA**

- Przygotowanie do certyfikacji CCBA, test próbny, podsumowanie wiedzy na temat analizy wymagań biznesowych

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami:**  
**180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ**

Zajęcia zorganizowane są w postaci wykładów, ćwiczeń z użyciem komputera, symulacji biznesowych i gier, analizy przypadków.

### **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-15:45
- niedziele – godz. 8:45-15:45

### **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona raz w roku. Termin składania dokumentów to 15 września. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

### **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 900 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 950 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 7 110 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 555 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 7 600 zł

# Zarządzanie zakupami

## CEL STUDIÓW

Celem głównym studiów jest umożliwienie słuchaczom nabycia najnowszej wiedzy i umiejętności niezbędnych dla zrozumienia prawideł i zasad potrzebnych do zarządzania procesami zakupowymi.

Cele szczegółowe studiów to:

- Wzmocnienia pozycji absolwenta na rynku pracy
- Wzmocnienie pozycji i kompetencji w ubieganiu się o podjęcie pracy na stanowiskach menedżerskich lub specjalistycznych w obszarze zakupów we wszystkich sektorach gospodarki
- Wzmocnienie pozycji własnej słuchacza i jego kompetencji w obrębie własnych firm, instytucji i urzędów (rozumienie wagi, znaczenia i roli zakupów we wpływie na poprawę pozycji konkurencyjnej na rynku i wyniki ekonomiczne)

## ADRESACI STUDIÓW

- Średni szczebel kierowniczy w obszarze zakupów w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych
- Pracownicy chcący nabyć nowe umiejętności z różnych sektorów gospodarki w zakresie zarządzania zakupami
- Kandydaci chcący pracować w obszarze zakupów
- Pracownicy sektora TSL chcący pogłębić i rozszerzyć swoją wiedzę w zakresie zakupów w aspekcie menedżerskim i logistycznym
- Osoby zainteresowane problematyką zakupową i jej rolą w biznesie i administracji publicznej

## KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW

Podstawowe korzyści dla uczestników wiążą się z doskonaleniem przez nich umiejętności w następujących obszarach: strategicznym zarządzaniu zakupami, realizacji procesu zakupowego, w tym stosowania instrumentów zarządzania zakupami w praktyce działań rynkowych (np. analizy ABC, XYZ, TCO), komunikacji i negocjacji w procesie zakupów, controllingu procesów zakupowych, marketingu w zakupach, planowania zakupów, reguł handlowych, zasad kalkulacji kosztów zakupowych, metod i technik zastosowań rozwiązań informatycznych w zakupach oraz metod zakupowych przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii i narzędzi, np. elektroniczne platformy i systemy zakupowe, a także kształtowania odpowiednich, etycznych postaw podczas zakupów. Ponadto słuchacze zapoznają się z różnicami kulturowymi w globalnym świecie współpracy z dostawcami.

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Do ukończenia studiów wymagane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów i zdanie wymaganych egzaminów oraz wykonanie projektu końcowego i jego obrona.



## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Blok ogólny**

- Zajęcia wprowadzające
- Spotkania z praktykami
- Seminarium dyplomowe /projekt końcowy

### **Blok I. Podstawy wiedzy**

- Trendy i współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem i administracją publiczną
- Wprowadzenie do logistyki, łańcuchów dostaw i marketingu w zakupach
- Podstawy kultury, psychologii i etyki w zarządzaniu zakupami
- Podstawy i narzędzia analizy ekonomicznej procesów zakupowych
- Zarządzanie ryzykiem w procesach zakupowych
- Zarządzanie zmianą i projektami zakupowymi

### **Blok II. Proces zakupowy**

- Praktyka procesu zakupowego, od zapotrzebowania do wyboru dostawcy
- IT w zakupach /narzędzia, systemy, elektroniczne platformy zakupowe/e-zakupy
- Negocjacje zakupowe /warsztaty negocjacyjne

### **Blok III. Organizacja i strategię zakupowe**

- Podstawy organizacji i zarządzania zakupami w biznesie i administracji publicznej
- Elementy zarządzania strategicznego w zakupach
- Zakupy w grupach kapitałowych, strukturach rozproszonych, zakupy giełdowe
- Zarządzanie relacjami i rozwojem dostawców
- Zarządzanie kompetencjami zakupowymi
- Controlling zakupów

### **Blok IV. Prawo w zakupach**

- Elementy prawa w zakupach
- Menedżerska zakupowa gra decyzyjna

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami: 210**  
(jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

### **WIODĄCY WYKŁADOWCY**

- dr hab. inż. Bogusław Śliwczyński
- prof. ALK dr hab. Bolesław Rok
- dr Mirosław Antonowicz
- dr Mieczysław Grudziński
- dr Tomasz Gonsior
- Mariusz Geraltowski
- Monika Bis
- Andrzej Zawistowski
- Małgorzata Adamska
- Roman Soczówka
- Mateusz Borowiecki

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 7 200 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 600 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 6 480 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 240 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 900 zł

# Zarządzanie zasobami ludzkimi dla małych i średnich przedsiębiorstw

## **CEL STUDIÓW**

Wykształcenie wysoko cenionych menedżerów i pracowników odpowiedzialnych za zarządzanie zasobami ludzkimi w MŚP posiadających umiejętności niezbędne do prawidłowego i efektywnego realizowania procesów kadrowych, tj. umiejętności projektowania i zarządzania ich przebiegiem oraz kontrolowania efektów podejmowanych działań oraz skutecznego zarządzania podległymi zespołami

## **ADRESACI STUDIÓW**

Studia skierowane są do kadry kierowniczej MŚP – do menedżerów, właścicieli firm, przedsiębiorców, menedżerów projektu oraz wszystkich tych, którzy z racji pełnionej roli zawodowej są odpowiedzialni za zespoły i poszczególnych pracowników, jak również tych, którzy aspirują lub przygotowują się do objęcia funkcji menedżerskiej. Program studiów w sposób szczególny uwzględnia potrzeby małych i średnich przedsiębiorstw, które z racji swojej wielkości nie posiadają wyspecjalizowanych komórek personalnych i w których w związku z tym zadania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi należą do zakresu obowiązków kadry kierowniczej.

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Podczas studiów słuchacze nauczą się:

- skutecznie kierować podległymi zespołami
- prowadzić politykę personalną adekwatną do potrzeb firmy
- efektywnie realizować podstawowe elementy systemu ZZL
- stosować nowoczesne techniki doboru pracowników
- optymalizować wykorzystanie płacowych i pozapłacowych środków motywacyjnych
- dobierać odpowiednie metody i techniki szkolenia i rozwoju pracowników
- przeprowadzać zmiany organizacyjne
- rozwiązywać konflikty międzyludzkie
- rozwiązywać problemy z zakresu prawa pracy

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Weryfikacja wiedzy będzie odbywać się za pomocą różnych form (testów, esejów, prezentacji, zadań) przygotowywanych przez prowadzących dany przedmiot lub w blokach tematycznych.

Weryfikacja nabywanych umiejętności będzie dokonywana na bieżąco. Program przewiduje systematyczne przeprowadzanie ćwiczeń w ramach każdego przedmiotu.

Studia kończy egzamin w formie prezentacji na forum grupy. Prezentację uzupełnia praca pisemna. Prezentacja i jej opis przygotowywane są zespołowo, weryfikując wiedzę, umiejętności i kompetencje słuchaczy w zakresie projektowania rozwiązań z obszaru ZZL.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

W związku z celami studiów przedmioty merytoryczne realizowane w ramach studiów podzielone są na 3 bloki:

- Zarządzanie
- System personalny
- Praca dyplomowa

Blok o ogólnie sformułowanej nazwie „zarządzanie” ma na celu rozwój tych kompetencji menedżerskich, które są istotne dla prawidłowego realizowania funkcji menedżerskich na poziomie wyodrębnionych struktur organizacyjnych, jak i całej firmy z uwzględnieniem specyfiki sektora MŚP. Znalazły się w nim zajęcia poświęcone tak ważnym dla efektywności organizacji kwestiom jak przywództwo i zarządzanie zespołem. Nie mniej istotne są wyzwania związane z problemami wywołanymi przez konflikty i zakłócenia komunikacji w organizacji oraz nieustanne procesy zmian. Z nimi to często menedżerowie zwracają się do swoich HRBP. W sytuacji, gdy wiele firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw nie dysponuje, co zrozumiałe, tego typu wsparciem dla swojej kadry, program studiów ma na celu wyposażać menedżerów w umiejętności pozwalające na skuteczne radzenie sobie w opisanych sytuacjach.

Dzięki blokowi „system personalny” po zakończeniu studiów uczestnicy będą rozumieli znaczenie prawidłowo realizowanego zarządzania zasobami ludzkimi dla realizacji celów firmy w zgodzie z jej strategią działania, wspierając rozwój ilościowy i jakościowy MŚP. Będą w stanie stawić czoła takim wyzwaniom dla współczesnego biznesu jak perspektywiczne planowanie zatrudnienia, pozyskanie i utrzymanie pracowników w sytuacji rynku pracownika, doskonalenie potencjału pracowników, kształtowanie ścieżek rozwoju, optymalne wykorzystanie zasobów organizacji w podnoszeniu motywacji i zaangażowania kadry pracowniczej oraz szereg innych.

- Zajęcia integracyjne

### **Blok ZARZĄDZANIE**

- Polityka personalna w MŚP
- Przywództwo i style kierowania
- Kierowanie zespołem
- Konflikty i metody ich rozwiązywania
- Zarządzanie zmianą

### **Blok SYSTEM PERSONALNY**

- Rekrutacja, selekcja i adaptacja
- Ocenianie pracowników
- Motywowanie finansowe i pozafinansowe
- Szkolenie, rozwój i planowanie karier
- Coaching menedżerski i mentoring
- Zwalnianie i outplacement
- Prawo pracy

## **Blok PRACA DYPLOMOWA**

- Seminarium projektu końcowego

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych (razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami): 180** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają 2 semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 600 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 300 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 940 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 970 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 200 zł

# Zarządzanie zasobami ludzkimi dla menedżerów personalnych

## **CEL STUDIÓW**

Celem studiów jest zdobycie przez uczestników teoretycznej wiedzy i aplikowalnych umiejętności z zakresu szeroko rozumianego zarządzania zasobami ludzkimi i dziedzin pokrewnych, które pozwolą na tworzenie w firmie nowoczesnej funkcji personalnej i umacnianie znaczenia działu personalnego. Konstrukcja programu realizuje powyższe cele na poziomie organizacji, działu i jednostki. Położenie nacisku na kwestie strategiczne i efektywnościowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi dostarcza szerokiego spojrzenia na rolę kapitału ludzkiego w organizacji i daje możliwość uczestnictwa w planowaniu, realizacji i ekonomicznej ocenie strategii personalnej firmy.

## **ADRESACI STUDIÓW**

Osoby pełniące funkcje dyrektorskie i kierownicze w pionach zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach, instytucjach i organizacjach lub aspirujące do objęcia w trakcie rozwoju swojej kariery zawodowej takich funkcji

## **KORZYŚCI DLA ABSOLWENTÓW**

Podczas studiów słuchacze nauczą się:

- skutecznie kierować działem personalnym
- tworzyć strategię personalną organizacji i programy jej realizacji
- efektywnie realizować podstawowe elementy systemu ZZL
- dokonywać oceny ekonomicznej działań w zakresie ZZL
- owocnie współpracować z innymi działami
- umacniać znaczenie funkcji HR w organizacji
- rozumieć, przewidywać i wpływać na zachowania pracowników
- rozwiązywać problemy z zakresu prawa pracy

## **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Weryfikacja wiedzy będzie odbywać się za pomocą różnych form (testów, esejów, prezentacji, zadań) przygotowywanych przez prowadzących dany przedmiot lub w blokach tematycznych. Do ukończenia studiów wymagane jest przygotowanie projektu grupowego w formie pisemnej z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a także zaprezentowanie go przed całą grupą w obecności komisji oceniającej.

## **RAMOWY PROGRAM STUDIÓW**

### **Zajęcia integracyjne**

#### **Blok I. Dział personalny w organizacji**

- Polityka personalna
- HR partnerem biznesu
- Kierowanie zespołem personalnym
- Efektywność w ZZL
- Prawo pracy

## **Blok II. System personalny**

- Rekrutacja, selekcja i adaptacja pracowników - ujęcie systemowe
- Zwalnianie i outplacement
- System ocen okresowych
- System motywacyjny
- Zintegrowane zarządzanie kompetencjami
- Budowa zintegrowanych programów rozwojowych

## **Blok III. Relacje działu personalnego**

- Budowanie relacji i pozycji działu personalnego
- Badania społeczne w organizacji
- Kultura organizacyjna

## **Blok IV. Praca dyplomowa**

- Seminarium dyplomowe
- Prezentacja pracy dyplomowej w zespołach

**Całkowita liczba godzin dydaktycznych (razem z zajęciami integracyjnymi i zaliczeniami):**  
**194** (jedna godzina dydaktyczna = 45 minut)

## **ORGANIZACJA ZAJĘĆ**

Studia trwają 2 semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

- soboty – godz. 8:45-17:30
- niedziele – godz. 8:45-15:45

## **ZASADY NABORU**

Rekrutacja jest prowadzona dwa razy w roku. Termin składania dokumentów to 15 września i 15 lutego. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

## **OPŁATY ZA STUDIA**

- Wpisowe: 200 zł
- Cena: 6 600 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 3 300 zł każda
- Cena ze zniżką dla absolwentów ALK: 5 940 zł – możliwość płatności w dwóch ratach po 2 970 zł każda
- Cena ze zniżką za jednorazową płatność: 6 200 zł

# Wymagane dokumenty rekrutacyjne i informacje dodatkowe

## Wymagane dokumenty rekrutacyjne

- Wypełniony formularz zgłoszeniowy
- Odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (podpisany pod zdjęciem)
- List motywacyjny (tylko przy rekrutacji na studia MBA)
- Zdjęcie elektroniczne w formacie JPG
- Kopia dowodu osobistego
- Potwierdzenie wpłaty wpisowego
- CV w jęz. polskim\*

\* CV wymagane jest tylko przy rekrutacji na studia MBA oraz na następujące programy studiów podyplomowych:

- Data Science i Big Data w zarządzaniu
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołem sprzedaży
- Transition Manager Academy
- Zarządzanie w sporcie

## Informacje dodatkowe

- Oferowane zniżki (zniżka dla absolwentów, zniżka za jednorazową płatność i ewentualne dodatkowe zniżki) nie kumulują się.
- Konto bankowe, na które można dokonywać wpłaty wpisowego:  
Akademia Leona Koźmińskiego  
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 59  
BANK PEKAO SA w Warszawie 20 1240 1024 1111 0010 1646 0637
- Opłaty za studia wnoszone są na indywidualny numer konta, podawany po zakończeniu rekrutacji.
- Osoby zainteresowane otrzymaniem faktury VAT proszone są o wysłanie maila na adres: [podyplomowe@kozminski.edu.pl](mailto:podyplomowe@kozminski.edu.pl)
- W przypadku zbyt małej liczby kandydatów studia podyplomowe mogą nie zostać uruchomione.
- Opłata za studia obejmuje koszt materiałów dydaktycznych, jak również koszt wydania świadectwa ukończenia studiów.



# Programy rozwojowe dla firm

Programy rozwojowe poszerzają i rozwijają umiejętności pracowników. Każdy program rozwojowy uwzględnia indywidualne potrzeby, zainteresowania i preferencje firmy.

Naszymi klientami są największe firmy z branż: motoryzacyjnej, ubezpieczeniowej, energetycznej, telekomunikacyjnej, wydawniczej oraz instytucje administracji publicznej. Współpracowaliśmy m.in. z: Miasto Stołeczne Warszawa, NIK, AXA, PKN Orlen, Fiat, Medcover, Makro, Mercedes, Renault, T-Mobile, PZU S.A., PKO BP, Union Investment, BRE Bank, Vattenfall, Poczta Polska, Lasy Państwowe, KROSS, Kongsberg Automotive, Prudential, PESA, TP TELTECH, Jeronimo Martins, Mazowiecka Jednostka Finansowania Programów Unijnych.

Nasze projekty zaczynamy od analizy potrzeb i odpowiedzi na pytanie, co to znaczy rozwój talentów dla konkretnej firmy/instytucji oraz jaki jest cel realizacji danego programu. Następnie projektujemy wzajemnie powiązane moduły oraz najważniejszą rzecz – nić przewodnią programu rozwojowego, która powoduje, że jest on spójny oraz pozostawia trwałe efekty w organizacji.

## **KORZYŚCI DLA PRACODAWCÓW**

- Program dostosowany do potrzeb organizacji
- Praktyczna wiedza i umiejętności zdobyte przez pracowników
- Rozwój osobisty pracowników, który przyczynia się do większej motywacji, a tym samym efektywniejszej pracy
- Usprawnienie pracy przedsiębiorstwa
- Otrzymanie certyfikatu
- Realizacja celów rozwojowych organizacji

## **ZAPRASZAMY DO KONTAKTU**

Nikolay Kirov  
Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju

22 519 21 32  
kirov@kozminski.edu.pl

Małgorzata Oświata  
Menedżer ds. Marketingu i Rozwoju

22 519 22 48  
malgosiao@kozminski.edu.pl

# Kursy i szkolenia

- Analityka internetowa z wykorzystaniem Google Analytics
- Analiza finansowa I
- Analiza finansowa II – perspektywa rynków kapitałowych – warsztaty
- Analiza finansowa II – perspektywa ryzyka kredytowego przedsiębiorstw – warsztaty
- Analiza finansowa projektów typu Project Finance – warsztaty komputerowe
- Analiza fundamentalna, elementy analizy makroekonomicznej
- Analiza portfelowa – zarządzanie portfelem inwestycji
- Analiza ryzyka kredytowego – studia przypadków
- Analiza ryzyka kredytowego klienta indywidualnego
- Analiza techniczna
- Budowanie i zarządzanie zespołem
- Budowanie marki osobistej w Internecie
- Budżetowanie i kontrola kosztów, przychodów i wyników
- Certyfikowany assessor Metody Assessment Development Center
- Controlling operacyjny i rachunkowość zarządcza
- Controlling strategiczny
- Cyfrowa transformacja
- Dyskryminacja, mobbing i molestowanie seksualne – rozpoznawanie, niwelowanie i zapobieganie
- Elementy audytu wewnętrznego
- Elementy matematyki finansowej
- Emisje papierów wartościowych
- Finanse i rachunkowość od podstaw
- Finanse przedsiębiorstwa
- Fort Brave pełne doświadczenie projektu
- Google Adwords
- Inteligencja emocjonalna w praktyce
- Jak zbudować globalny zespół sukcesu? Zarządzanie wirtualnym i wielokulturowym zespołem
- Kompetencje kierownicze – od kolegi do szefa
- Kompleksowe zarządzanie kategorią w handlu
- Komunikacja interpersonalna
- Krytyczne i refleksyjne myślenie jako jedna z głównych kompetencji menedżera
- Negocjacje – przygotowanie, argumentowanie, przekonywanie
- Ocena projektów inwestycyjnych I – metody, badanie racjonalności
- Ocena projektów inwestycyjnych II – analiza ryzyka i wycena opcji realnych – warsztaty komputerowe
- Ocena ryzyka kredytowego instrumentów pochodnych i terminowych
- Planowanie i kontrola finansowa – warsztaty komputerowe
- Postaw na talenty. Zarządzanie sobą na zielonej ścieżce I
- Postaw na talenty. Zarządzanie sobą na zielonej ścieżce II
- Postaw na talenty. Zarządzanie sobą na zielonej ścieżce III
- Pozyskiwanie informacji, analiza branżowa
- Pozyskiwanie kapitału
- Prawne aspekty funkcjonowania rynków finansowych

- Project and Programme Leadership
- Przygotowanie do egzaminu Project Management Professional (PMP)<sup>®</sup> i Certified Associate in Project Management (CAPM)<sup>®</sup>
- Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
- Rachunkowość od podstaw
- Rozmowa oceniająca – konstruktywna pochwała i konstruktywna krytyka – ćwiczenia
- Rozporządzenie o ochronie danych osobowych
- Rynki i instrumenty finansowe
- SEO – pozycjonowanie w wyszukiwarkach
- Sprawozdawczość finansowa 2 – zagadnienia zaawansowane, czytanie sprawozdań finansowych – warsztaty
- Strategic Project Management Applications for Better Business Guidance with Personal Agility (PA)
- Strategie inwestycyjne z wykorzystaniem instrumentów pochodnych i terminowych
- Szkoła trenerów biznesu
- Umiejętności coachingowe dla liderów
- Usprawnianie komunikacji w zespole oraz z partnerami w biznesie w oparciu o style myślenia i działania – neurowspółpraca
- Work life balance – redukcja poziomu stresu i przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu
- Wstęp do instrumentów pochodnych i terminowych
- Wycena przedsiębiorstw I – warsztaty komputerowe
- Wycena przedsiębiorstw II – poziom zaawansowany
- Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizie finansowej – warsztaty
- Wywiad targowy i konferencyjny: jak pozyskiwać i analizować cenne informacje o konkurencji?
- Zarządzanie emocjami i motywacją w procesie zmian
- Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością
- Zarządzanie kosztami i rentownością – warsztaty komputerowe
- Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym
- Zarządzanie projektami budowlanymi w praktyce
- Zarządzanie projektami HR
- Zarządzanie projektem tranzycyjnym i transformacyjnym
- Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie ryzykiem projektowym w praktyce – PMBOK<sup>®</sup>Guide/Agile
- Zarządzanie sobą w czasie
- Zintegrowane narzędzia zarządzania ryzykiem w instytucjach finansowych

Niniejszy informator stanowi zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego zaproszenie do zawarcia umowy.