

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE,
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA – PROFIL AKADEMICKI**

Efekty kształcenia dla programu: <u>Zarządzanie</u> Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent:	
WIEDZA	
	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych, a także rozumie związki pomiędzy nimi zachodzące
	ma wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym, w tym specyfikę międzykulturowego i międzynarodowego zarządzania
	zna zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej, a także rozumie zależności pomiędzy nimi występujące
	ma wiedzę na temat roli przedsiębiorców i przedsiębiorczości w gospodarce i społeczeństwie
	zna podstawy prawne funkcjonowania instytucji UE, zakres ich kompetencji oraz powiązań występujących pomiędzy nimi
	ma podstawową wiedzę o człowieku jako istocie ludzkiej, społecznych i psychologicznych przyczynach zachowania ludzi w organizacji oraz relacjach społecznych nawiązywanych w organizacji i jej otoczeniu
	ma wiedzę na temat kompetencji menedżerów i przedsiębiorców, warunkujących skuteczność ich działań, w tym psychologiczną i organizacyjną
	ma wiedzę na temat metod analizy organizacji i jej otoczenia, w tym technik i narzędzi analizy marketingowej
	zna metody i narzędzia gromadzenia, analizy i interpretacji danych
	ma wiedzę na temat norm etycznych, ich źródeł, a także sposobów oddziaływania na funkcjonowanie organizacji
	rozumie idee trwałego rozwoju i jej konsekwencje dla funkcjonowania organizacji
	ma wiedzę o skali, przyczynach, przebiegu i skutkach zmian w organizacjach

	ma wiedzę na temat ewolucji teorii organizacji, a także rozwoju stosowanych technik i narzędzi zarządzania	
	zna zasady ochrony własności przemysłowej i uregulowania prawa autorskiego	
	zna uregulowania prawne związane z zakładaniem i funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	
	zna zasady, metody i narzędzia przygotowania biznesplanów, wykorzystując przy tym wiedzę z różnych dziedzin	
	zna sposoby budowania przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa na rynkach lokalnych i międzynarodowych	
UMIĘJĘTNOŚCI		
	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, ekonomiczne, prawne, polityczne)	
	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu organizacji, dokonywać ich analizy oraz opracowywać propozycje rozwiązań z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi	
	potrafi analizować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, prawne, polityczne, ekonomiczne), a także ich wpływ na funkcjonowanie organizacji	
	potrafi dokonać analizy atrakcyjności szansy rynkowej na nowe przedsięwzięcie biznesowe wykorzystując przy tym wiedzę teoretyczną oraz informacje rynkowe	
	potrafi stosować właściwe metody badawcze w analizie zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i społeczeństwie	
	potrafi prognozować procesy i zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu	
	potrafi posługiwać się przepisami prawa w zakresie zarządzania organizacją	
	umie dokonać analizy proponowanych rozwiązań konkretnych problemów w funkcjonowaniu organizacji wskazując na ich zalety i wady oraz zaproponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	
	potrafi konstruować i przeprowadzać proces badawczy w celu dokonania analizy sformułowanych problemów badawczych	
	potrafi korzystać z podstawowych narzędzi informatycznych i stosować je do analizy danych	
	potrafi opracować wysokiej jakości dokument pisemny o tematyce biznesowej w języku wykładowym oraz innym języku obcym	

	potrafi przygotować wystąpienie ustne z wykorzystaniem profesjonalnych terminów i pojęć z zakresu zarządzania w języku wykładowym oraz innym języku obcym umiejętnie korzystając przy tym z możliwości oferowanych przez programy służące do przygotowania prezentacji multimedialnych	
	ma umiejętności językowe w zakresie zarządzania zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
	rozumie potrzebę uczenia się i zna możliwości i sposoby rozwijania własnych kompetencji	
	potrafi współdziałać w zespole pełniąc w nim różne role społeczne	
	potrafi nawiązywać oraz utrzymywać kontakty w różnorodnym środowisku, w tym wielokulturowym	
	potrafi uzasadnić swoje oceny i decyzje	
	potrafi ustalać hierarchię ważności działań służących realizacji określonych zadań w zarządzaniu organizacją	
	potrafi ocenić etyczne i środowiskowe konsekwencje podejmowanych decyzji	
	potrafi określić i ocenić dylematy występujące w zarządzaniu organizacją	
	potrafi realizować projekty społeczne pełniąc różne role społeczne	
	potrafi identyfikować luki w posiadanych zasobach wiedzy oraz skutecznie je uzupełniać	
	potrafi identyfikować szanse rynkowe pojawiające się w otoczeniu, wykazując się przy tym kreatywnością i innowacyjnością	

