

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE,  
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA – PROFIL AKADEMICKI**

<p align="center"><b>Efekty kształcenia dla programu: <u>Zarządzanie</u> Po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwent:</b></p>		
<p align="center"><b>WIEDZA</b></p>		
	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych, a także rozumie związki pomiędzy nimi zachodzące	
	ma wiedzę o strukturach organizacyjnych, ich ewolucji oraz mechanizmach zmian	
	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym uwarunkowań prawnych, oraz relacji między przedsiębiorstwem a innymi podmiotami występującymi na rynku	
	ma pogłębioną wiedzę na temat strategii konkurencji i kooperacji przedsiębiorstw na rynku krajowym oraz międzynarodowym	
	ma rozszerzoną wiedzę o roli człowieka w kreowaniu kultury organizacyjnej oraz strategiach zarządzania kulturową różnorodnością	
	zna metody i narzędzia modelowania procesów w organizacji, w tym procesów podejmowania decyzji	
	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi gromadzenia, przetwarzania i opisu danych wykorzystywanych w procesach decyzyjnych w organizacji i społeczeństwie	
	ma pogłębioną wiedzę o systemach norm i reguł organizujących struktury społeczne, w tym o ich źródłach, naturze i sposobach oddziaływania	
	ma pogłębioną wiedzę na temat zasobów niematerialnych, w tym ludzkich, dla rozwoju organizacji	
	ma pogłębioną wiedzę o zmianach zachodzących w procesie rozwoju organizacji, ich zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań, a także możliwościach zarządzania nimi	
	ma wiedzę na temat ewolucji poglądów dotyczących wybranego obszaru zarządzania organizacją oraz wpływu czynników makroekonomicznych na koncepcje zarządzania	
	rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej i konieczność ich stosowania	

	zna wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju organizacji, w tym zasady tworzenia nowych przedsięwzięć biznesowych zarówno wewnątrz korporacyjnych, jak i indywidualnych	
<b>UMIĘTNOŚCI</b>		
	potrafi prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne (kulturowe, ekonomiczne, prawne, polityczne) korzystając z właściwych koncepcji teoretycznych oraz dobierając odpowiednie metody i narzędzia analizy	
	potrafi podejmować decyzje na podstawie analizy dostępnych informacji	
	potrafi stawiać hipotezy badawcze oraz je weryfikować	
	potrafi stosować zaawansowane metody i narzędzia analizy procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, w tym metody prognozowania i modelowania	
	potrafi umiejętnie łączyć wiedzę z różnych dyscyplin w celu dokonania analizy konkretnego problemu, dokonując krytycznej analizy jej przydatności	
	potrafi dokonać analizy i ocenić strategię rozwoju firmy, w tym strategię marketingową w warunkach dynamicznych zmian zachodzących w otoczeniu	
	potrafi opracować rozwiązania konkretnego problemu w organizacji, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz konsekwencji ich wdrożenia posługując się właściwymi systemami norm i reguł	
	potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania w odpowiedzi na problem natury otwartej oraz przedstawiać je w sposób przekonujący	
	potrafi zaprojektować proces wdrożenia konkretnego rozwiązania problemu w organizacji	
	potrafi dokonać pogłębionej analizy zjawiska w organizacji lub jej otoczeniu z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	
	potrafi opracować wysokiej jakości dokument pisemny o tematyce biznesowej w języku wykładowym oraz innym języku obcym, dostosowując zawartość do charakteru odbiorcy i celów przekazu	
	potrafi przygotować wysokiej jakości wystąpienie ustne z wykorzystaniem profesjonalnych terminów i pojęć z zakresu zarządzania i nauk pokrewnych w języku wykładowym oraz innym języku obcym	
	ma umiejętności językowe w zakresie zarządzania zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	

## KOMPETENCJE SPŁĘCZNE

	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zna możliwości i sposoby rozwijania własnych kompetencji, a także potrafi argumentować konieczność ciągłego rozwijania własnych kompetencji	
	potrafi koordynować działania członków zespołu	
	potrafi odpowiednio określać priorytety dla zespołu służące realizacji określonego zadania	
	potrafi prawidłowo identyfikować oraz rozstrzygać dylematy w procesie zarządzania, dokonując przy tym oceny konsekwencji dla interesariuszy organizacji	
	potrafi projektować i planować wdrożenie projektów społecznych mających na celu realizację konkretnych celów społecznych	
	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać luki w posiadanych kompetencjach sięgając do źródeł o charakterze interdyscyplinarnym	
	potrafi selekcjonować szanse rynkowe pod względem ich atrakcyjności biznesowej	
	potrafi skutecznie uzasadniać oceny i opinie, a także proponowane rozwiązania biznesowe	
	potrafi identyfikować szanse rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym	